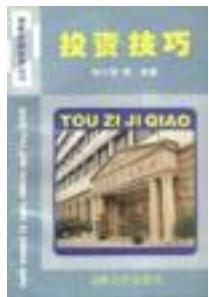


投资技巧



[投资技巧_下载链接1](#)

著者:杨大楷

出版者:立信会计出版社

出版时间:1996-06

装帧:平装

isbn:9787542904102

作者介绍:

目录: 1 投资战略

1-1 投资战略概述

1-1-1 投资战略的重要性

1-1-2 影响投资战略的因素和制定投资战略的原则

1-1-3 投资计划和投资战略

1-2 投资人心理和投资战略——理性与约束是投资战略原则之一

1-2-1 投资者和投资人

1-2-2 投资人心理分析

1-2-3 保持理性与约束是最重要的投资战略原则

1-3 投资风险和投资战略——保护性止损是投资战略原则之二

1-3-1 投资风险及对策

1-3-2 保护性止损措施的必要性

1-3-3 保护性止损措施的实施

1-4 资金管理和投资战略——妥善运用资金是投资战略原则之三

1-4-1 投资资金来源

1-4-2 合理的投资资金来源

1—4—3 投资资金的合理运用

1—4—4 保证金交易与投资资金管理

1—5 投资市场和投资战略

——投资决策、投资行为与市场的一致性是投资战略

原则之四

1—5—1 投资市场

1—5—2 收益、风险和投资决策

1—5—3 向市场屈服

1—6 投资方法和投资战略——选择适当的投资方法并贯彻执行是投资战略

原则之五

1—6—1 投资理论及其应用

1—6—2 选择适当的投资方法并贯彻执行

2 投资估价

2—1 投资估价概述

2—1—1 投资估价的意义

2—1—2 估价中的一般问题

2—1—3 投资估价的一般方法

2—2 证券收益的投资估价

2—2—1 具有固定收益的证券投资估价

2—2—2 具有浮动收益的证券投资估价

2—3 衍生工具收益的投资估价

2—3—1 金融衍生工具的产生及发展

2—3—2 期货投资估价

2—3—3 期权投资估价

2—4 房地产投资估价

2—4—1 房地产的价格构成及含义

2—4—2 地产的估价

2—4—3 房产的估价

3 投资运作

3—1 投资媒介选择

3—1—1 投资媒介分析

3—1—2 选择投资媒介的原则

3—1—3 机构投资者投资媒介的选择——以商业银行为例

3—2 投资多样化

3—2—1 投资媒介的多样化

3—2—2 投资市场的多样化

3—2—3 投资组合管理

3—3 投资信息收集与分析

3—3—1 投资决策和投资信息

3—3—2 投资信息的分类及来源

3—3—3 对投资信息的正确态度

3—4 投资操作技巧

3—4—1 证券投资操作技巧

3—4—2 期货投资操作技巧

3—4—3 房地产投资技巧

• • • • (收起)

[投资技巧_下载链接1](#)

标签

投资

评论

[投资技巧](#) [下载链接1](#)

书评

[投资技巧](#) [下载链接1](#)