

# 公平交易执法



[公平交易执法 下载链接1](#)

著者:马忠勤

出版者:北京工业大学出版社

出版时间:1997-07

装帧:平装

isbn:9787563905218

## 内容简介

本书以公平交易的基本理论为基础，以维护公平交易及其执法体制与制度的建设为宗旨，通过对不公平交易行为的列举阐述，全面、完整而深刻地阐述了公平交易及其执法体制的内容。全书结构新颖，内容丰富，体系完整，既有一定的理论性，又有很强的实用性。

本书适应于高等院校工商行政管理专业本科生、大专生使用，也适应于工商行政管理人员、企事业单位管理人员使用。

## 作者介绍:

目录: 目录

第一章 公平交易概述

第一节 交易与公平交易

- 一、交易的概念、构成要素与特点
- 二、交易关系与合同形式
- 三、交易关系与竞争关系
- 四、公平交易的概念与特点
- 五、公平交易的原则
- 第二节 不公平交易与不正当竞争行为
  - 一、不公平交易广义与狭义的概念
  - 二、不正当竞争行为的概念与类型
  - 三、不正当竞争行为的特点与危害
- 第三节 禁止不公平交易的法律规制
  - 一、禁止不公平交易法律规制的含义
  - 二、禁止不公平交易的法律规范体系
  - 三、竞争法是禁止不公平交易的专门法律规范
  - 四、禁止不公平交易法律规制的过程
- 第二章 公平交易执法的概念、性质与原则
  - 第一节 公平交易执法的概念与必要性
    - 一、公平交易执法的概念与特征
    - 二、公平交易执法的必要性
  - 第二节 公平交易执法的性质及行政执法权
    - 一、公平交易执法的性质与作用
    - 二、公平交易行政执法权的含义与特点
  - 第三节 公平交易执法的原则
    - 一、公平交易行政执法的基本原则
    - 二、公平交易司法执法的基本原则
- 第三章 公平交易执法主体、对象与依据
  - 第一节 公平交易执法主体的概念与分类
    - 一、公平交易执法主体的概念、特征及实质
    - 二、公平交易执法主体的分类
    - 三、公平交易执法的主管机关——工商行政管理机关
  - 第二节 公平交易执法的对象
    - 一、公平交易执法对象的概念与实质
    - 二、公平交易执法对象产生的原因
    - 三、公平交易执法对象内容的含义及构成
  - 第三节 公平交易执法的依据
    - 一、公平交易执法的法律依据
    - 二、竞争法的产生与发展
    - 三、我国竞争法的制定过程和特点
    - 四、竞争法的地位及其与相关法律的关系
    - 五、竞争法与《投机倒把行政处罚暂行条例》的关系
- 第四章 不正当竞争行为
  - 第一节 不正当竞争行为的概念及其构成要件
    - 一、不正当竞争行为的含义与特征
    - 二、不正当竞争行为的构成要件
    - 三、不正当竞争行为与其它相似行为的区别
  - 第二节 欺骗性不正当竞争行为
    - 一、欺骗性不正当竞争行为的概念、特点与种类
    - 二、假冒他人注册商标的行为
    - 三、仿冒知名商品的行为
    - 四、擅自使用他人企业名称或姓名的行为
    - 五、伪造或冒用商品质量标志的行为
    - 六、虚假广告宣传行为
    - 七、欺骗性有奖销售行为与巨奖销售
    - 八、欺骗性价格竞争与暴利行为
  - 第三节 侵犯商业秘密行为

一、商业秘密概述

二、侵犯商业秘密的行为及其危害

三、商业秘密的保护

第四节 诋毁竞争对手商业信誉与商品

声誉的行为

一、商业信誉与商品声誉的概念

二、诋毁竞争对手商业信誉与商品声誉的概念与特征

三、诋毁竞争对手商业信誉与商品声誉的表现形式

第五节 商业贿赂行为

一、商业贿赂行为的概念及特点

二、商业贿赂的主要表现形式——回扣

三、商业贿赂的本质及其危害

第五章 限制竞争行为

第一节 限制竞争行为的概念 表现形式

及其危害

一、限制竞争行为的概念及表现形式

二、限制竞争行为的危害

第二节 附条件交易行为

一、搭售的概念与特点

二、附条件交易行为的概念与特点

第三节 强迫性交易行为

一、强迫性交易行为的概念、特点与形式

二、公用企业强迫性限制竞争行为及其表现

第四节 超经济强制行为

一、超经济强制行为的概念与特点

二、超经济强制行为的类型及表现形式

三、超经济强制行为的根源与危害

第五节 压价销售排挤竞争对手的行为

一、压价销售排挤竞争对手行为的概念与特点

二、压价销售排挤竞争对手行为的表现形式

三、压价销售排挤竞争对手行为的认定

第六节 限制竞争协议行为

一、限制竞争协议行为的概念与特点

二、限制竞争协议行为的成因、危害及表现形式

第七节 串通投标行为

一、招标、投标的概念及法律特点

二、串通投标行为的概念与特点

三、串通投标行为的表现形式及法律后果

第六章 垄断行为

第一节 垄断行为的概念与界定

一、垄断行为的概念与特征

二、垄断行为与竞争的关系

三、垄断行为的界定与危害

第二节 垄断行为的表现形式及反垄断的必要

一、垄断行为的表现形式

二、行政性垄断的含义及其表现形式

三、反垄断的必要性和发展趋势

第三节 垄断行为的法律规制

一、国外规制垄断行为的实践

二、我国反垄断立法的过程与构思

三、我国现有法律、法规对行政垄断的规制

四、反垄断法的适用除外制度及执行机构

第七章 公平交易执法与消费者合法

权益的保护

## 第一节 公平交易执法对消费者合法权益

### 保护的意义与作用

一、公平交易执法对消费者合法权益保护的意义

二、公平交易执法对消费者合法权益保护的作用

### 第二节 消费者权益的构成

一、获得消费安全的权利

二、知悉或了解所需消费品情况的权利

三、自愿、自主选择商品和服务的权利

四、享有公平交易的权利

五、享有依法获得赔偿的权利

六、消费者的其它权益

### 第三节 公平交易执法与消费者权益

#### 保护的实现

一、公平交易执法是消费者合法权益保护的重要手段

二、消费者寻求公平交易执法保护的途径

## 第八章 不公平交易行为的法律责任

### 第一节 不公平交易行为法律责任的概念与类型

一、不公平交易行为法律责任的概念与特点

二、不公平交易行为法律责任的类型

### 第二节 不公平交易行为的民事责任

一、不公平交易行为民事责任的概念与特点

二、不公平交易行为民事责任的构成要件

三、不公平交易行为民事责任的形式

### 第三节 不公平交易行为的行政责任

一、不公平交易行为行政责任的概念与特点

二、不公平交易行为承担行政责任的要件

三、不公平交易行为行政责任的形式

### 第四节 不公平交易行为的刑事责任

一、不公平交易行为刑事责任的概念与特点

二、不公平交易行为刑事责任的构成要件

三、不公平交易行为的刑事责任的有关立法规定

#### 的适用

## 第九章 公平交易执法的行政执法程序

### 第一节 公平交易行政执法程序的概念及特征

一、公平交易行政执法程序的概念

二、公平交易行政执法程序的特征

### 第二节 公平交易行政执法程序的原则

#### 及法律依据

一、公平交易行政执法程序的原则

二、公平交易行政执法程序的法律依据

### 第三节 公平交易行政执法程序的内容

一、公平交易行政执法的基本程序及主要内容

二、公平交易行政执法的行政处罚程序

三、公平交易行政执法的行政强制执行程序

四、公平交易行政执法的行政复议程序

## 第十章 公平交易执法的司法执法程序

### 第一节 公平交易司法执法程序的概念、

#### 类型与法律依据

一、公平交易司法执法程序的概念与特点

二、公平交易司法执法程序的类型

三、公平交易司法执法程序的法律依据

### 第二节 公平交易司法执法程序的提起与开始

一、人民法院受理不公平交易争议的收案范围及类型

二、不公平交易争议案件法律诉讼的提起

三、不公平交易争议案件法律诉讼中的举证责任  
四、人民法院对不公平交易诉讼参加人的审查和确认  
第三节 公平交易司法执法程序及  
诉讼程序的一般规定  
一、公平交易司法执法的基本程序  
二、公平交易司法执行程序的管辖规定  
三、公平交易司法执法程序的期间规定  
四、公平交易司法执法程序的保全措施和执行措施  
附录 中华人民共和国反不正当竞争法  
中华人民共和国消费者权益保护法  
· · · · · (收起)

[公平交易执法 下载链接1](#)

标签

考试

评论

[公平交易执法 下载链接1](#)

书评

[公平交易执法 下载链接1](#)