

时装与服饰品的经营和销售



[时装与服饰品的经营和销售_下载链接1](#)

著者:戴蒙德(美)

出版者:中国纺织出版社

出版时间:1998-09

装帧:平装

isbn:9787506414609

内容提要

本书重点介绍了服装业及其相应的职业、服装业的主要部门、时装面料及服饰材料、各类服装的不同特点和服饰及装饰品五部分内容。

本书图文并茂、通俗易懂，可供服装院校学生、服装专业人员及广大消费者参考使用。

作者介绍:

著者简介

诘·戴孟德（JayDiamond） 纽约州咖登（Garden）市奈山（Nassau）地区学院市场学、销售学和时装学的教授，主要从事时装学和销售学的教学。

他毕业于纽约大学的巴拉奇（Baruch）学院的推销学专业，毕业后是海伦·戴孟德（HelenDiamond）连锁店的合伙人，在那里从事女装进货和买卖生意。经商几年以后，他毅然放弃了工作去纽约大学攻读商学硕士学位。毕业后，他曾任奈山地区学院的服装市场和销售系主任、商学系主任以及校长助理。他曾获得过纽约州立大学优秀教授和奈山地区学院优秀成果一等奖的殊荣。

除了在教育 and 服装领域有较高的造诣以外，他还著有《销售学》、《市场规律》、《销售进货》、《专业推销》、《时装世界》和《当代视觉销售学》等大量教材。目前，他正在撰写另一本《时装广告与促销》的新书。

爱伦·戴孟德（EllenDiamond） 纽约州咖登市奈山地区学院的助理教师，主要从事时装学的教学。

她毕业于纽约大学艺术专业，毕业后也成了海伦·戴孟德连锁店的合伙人，在那里从事视觉形象策划和助理销售。她尽管干了15年以上的销售工作，但始终没有放弃过她所热爱的艺术创作。她经常作画并出版一些印刷品在全美巡回展出。当她被邀为美国女画家协会成员的时候，她的艺术才华早已被公众深谙了。

和她的创作艺术一样，服装的营销和教学也是她想写的内容。她是《时装世界》和《当代视觉销售学》这两本服装专著的合著者。她的第一本独著是《时装销售学》。除了写书以外，她现在还和其他人一起制作五卷《时装销售学》的录像带。

接下去她将做的是合著《时装广告与促销》教材，其中有她创作的图和照片。

目录: 目录

- 第一部分 绪论
- 第一章 服装业及其发展
- 第二章 服装业中的求职
- 第二部分 服装业的主要部门
- 第三章 时装设计：从灵感到创作
- 第四章 时装生产：从加工到分销
- 第五章 时装销售
- 第六章 时装广告和促销
- 第三部分 服装面料和服饰材料
- 第七章 纺织品
- 第八章 皮革
- 第九章 毛皮
- 第十章 金属和石材
- 第四部分 服装分类
- 第十一章 女装
- 第十二章 男装
- 第十三章 童装
- 第五部分 服饰及装饰品
- 第十四章 鞋子、提包和饰带
- 第十五章 首饰和手表
- 第十六章 手套 帽子 袜子和围巾
- 服装专用术语
- • • • • (收起)

[时装与服饰品的经营和销售_下载链接1](#)

标签

时装销售

评论

[时装与服饰品的经营和销售_下载链接1](#)

[时装与服饰品的经营和销售_下载链接1](#)