

商业增长论



[商业增长论_下载链接1](#)

著者:刘勇

出版者:经济管理出版社

出版时间:1999-07

装帧:平装

isbn:9787801188144

作者介绍:

作者简介

刘勇，山西太原人，
1970年9月出生。先后就
读于山西财经学院、中国
人民大学，获经济学学士
和硕士学位。1998年6月
毕业于中国人民大学工商
管理学院，获经济学博士
学位。现为中国社会科学

院工业经济研究所研究人员。主要研究方向是投资理论和市场研究。曾出版译著两本，发表论文若干篇。

目录: 目录

第一章 导论

第一节 问题的提出

第二节 概念界定

一、经济增长与经济发展

二、产业增长与产业发展

三、本书中的商业范畴

四、商业增长

五、商业增长的计量指标

第三节 方法论 主要观点及结构体系

第二章 改革以来的商业增长

第一节 商业增长的背景与格局

一、改革以来国民经济的增长

二、改革以来商业增长的格局

第二节 商业增长的波动性

一、改革以来商业 商品市场与国民经济波动的程度

及形态

二、改革前后商业波动的比较

三、改革以来不同时期商业波动的比较

四、商业波动的国际比较

五、商业波动与其他产业波动的比较

第三节 商业增长的因素分析

一、增长因素分析法

二、商业产出及劳动和资本要素投入的增长率

三、商业劳动要素与资本要素的产出弹性系数

四、改革以来各要素对商业增长的贡献

五、综合要素生产率与商业增长效益

第四节 商业增长的模式

一、商业增长模式及其类型

二、改革以来影响商业增长模式的深层次因素

三、转变商业增长模式的客观必然性

四、转变商业增长模式的思考与对策

第三章 商业增长中的结构变动

第一节 商业增长中的批零结构变动

一、批零结构变动与独立批发商流通地位的演变

二、批零结构变动的历史考察：以独立批发商流通

地位的演变为视角

三、改革以来商业增长中的批零结构变动

四、改革以来的批发体制改革和批发分化演变

五、趋势展望及相关对策建议

第二节 商业增长中的所有制结构变动

一、改革以来各种所有制商业的增长及构成变动

二、改革以来商业所有制构成剧烈变动的原因

三、怎样看待外资向我国商品流通领域的进入

第三节 商业增长中的规模结构变动

一、规模报酬与规模经济

二、商业企业规模的发展变化趋势

三、改革以来我国商业规模构成的变化趋势

四、改善商业规模构成 提高商业规模效益的途径
和对策

第四节 商业增长的区域结构变动

一、各地区商业发展的差距

二、改革以来地区间商业发展差距的变动趋势

三、理论探讨及前景展望

第四章 商业在经济发展中的地位及贡献

第一节 商业地位变动的经验考察

一、截面分析——针对西蒙·库兹涅茨的统计
资料

二、截面分析——利用90年代初期的统计资料

三、长期分析

四、经验考察结论

第二节 商业地位变动的理论分析

一、工业化过程和经济发展对商业增长的推动作用

二、为什么经济发展过程中商业产值份额变动甚微
而劳动力份额节节上升

三、商业地位变动的制约因素

第三节 商业对经济发展的贡献

一、资本贡献

二、市场贡献

三、劳动力就业贡献

四、1970—1993年美国商业的劳动力就业贡献

五、商业增长的产出贡献

第四节 中国商业在国民经济中的地位及贡献

一、宏观背景：改革以来三次产业的结构变动

二、中国商业的产业地位：产值份额和劳动力份额

三、改革以来商业的劳动力就业贡献和产出贡献

四、商业发展趋势及政策建议

附录：产值份额对人均GDP变动的反应弹性值

第五章 制度创新与商业增长

第一节 现代商业增长的源泉

一、创新理论

二、技术创新

三、制度创新

四、现代商业增长的源泉

第二节 商业制度创新的理论探讨

一、理论准备

二、制度创新的根本原因和动力源泉

三、商业制度的内涵

四、商业制度创新的内容

五、商业制度创新的影响因素

第三节 改革以来的商业制度创新及其增长效应

一、改革以来的商业制度创新

二、商业制度创新的增长效应

三、制约商业发展的一些制度性问题及针对性探讨

第六章 需求变动与商业增长

第一节 商业产出需求的理论解析

一、商业产出需求的内涵及特征

- 二、商业产出需求的构成
- 三、影响居民消费对商业产出需求的若干因素
- 四、需求因素拉动商业增长的理论分析

第二节 改革以来消费需求的增长与变动

- 一、居民消费需求总量的增长
- 二、居民消费需求的结构变动
- 三、集团消费需求持续膨胀

第三节 改革以来需求变动对商业增长的影响

- 一、消费需求的迅速扩大拓展了商业增长的空间
- 二、消费需求的结构变动带动了商业形态的创新
- 三、消费需求增长平缓对商业增长的抑制作用

主要参考文献

后记

附图

图2—1 商业 商品市场和国民经济增长的波动性

图3—1 收入、成本与规模的变动关系

图5—1 商业活动中企业、市场和政府关系示意图

图6—1 居民消费增长的波动性

图6—2 改革以来商业投入的增长情况

图6—3 居民消费与商业产出的增长对比

附表

表2—1 改革前后国民经济主要指标的增长速度

表2—2 改革前后国民经济增长的因素构成

表2—3 改革前后商业主要指标的增长速度

表2—4 商业增长的国际比较

表2—5 改革以来商业、商品市场及国民经济增长

表2—6 改革以来商业、商品市场及国民经济的波动形态和波动程度

表2—7 1952—1978年商业 商品市场及国民经济的波动对比

表2—8 1979—1996年中国主要产业的波动对比

表2—9 商业波动的国际比较

表2—10 主要产业波动的国际比较

表2—11 1978—1996年各年累计新增固定资产

表2—12 1978—1996年全社会及各产业资本总量

表2—13 各要素在不同时期对商业增长的贡献

表2—14 改革以来各要素对经济增长的贡献

表3—1 1958—1987年美国批零结构的变动情况

表3—2 中、日、美三国批零结构比较

表3—3 1979—1996年社会消费品零售总额的变动

表3—4 1979—1996年商业网点及从业人员的变动

表3—5 1979—1996年商业投入与产出的增长

表3—6 中日零售业商店数及从业人数比较

表3—7 1996年各地区人口和经济发展现状

表3—8 1996年各地区商业发展的现状

表3—9 1996年各地区商业发展的相对差距

表3—10 1996年各地区商业的经济效益及服务负荷

表3—11 改革以来各地区人口 经济及商业发展的差距

表3—12 改革以来各地区商业对全国商业增长的贡献率

表4—1 1958年主要产业的GDP份额

表4—2 1958年主要产业GDP份额的反应弹性值

表4—3 1958年主要产业的劳动力份额

表4—4 1958年主要产业劳动力份额的反应弹性值
表4—5 90年代初主要产业的GDP份额
表4—6 90年代初主要产业的劳动力份额
表4—7 90年代初主要产业GDP份额的反应弹性值
表4—8 90年代初主要产业劳动力份额的反应弹性值
表4—9 英、美、德、日、韩五国商业产值和劳动力
份额的历史考察
表4—10 1970—1993年美国非农产业的就业增长
表4—11 1970—1993年美国非农产业的相对小时
平均工资
表4—12 商业对经济增长产出贡献的国际比较
表4—13 各产业对经济增长产出贡献的国际比较
表4—14 改革以来三次产业的产值结构和就业结构
表4—15 三次产业在不同时期对人均GDP的反应
弹性值
表4—16 改革以来工业总产值中的轻重工业构成
表4—17 三次产业比较劳动生产率与人均国民收入
表4—18 改革以来三次产业的比较劳动生产率
表4—19 改革以来商业的产值份额和劳动力份额
表4—20 商业份额在不同时期对人均GDP的反应
弹性值
表4—21 改革以来各非农产业的就业增长贡献率
表4—22 改革以来主要产业的职工相对平均工资
表4—23 改革以来主要产业对经济增长的产出贡献
表6—1 商业饮食业产出的需求构成
表6—2 商业饮食业产出的中间需求构成
表6—3 中国经济18个部门的感应度系数
表6—4 改革以来居民消费水平的增长
表6—5 居民消费及相关因素的波动对比
表6—6 城镇居民人均消费性支出构成
表6—7 农村居民人均生活消费支出构成
表6—8 城镇富裕家庭与贫困家庭的消费支出对比
表6—9 最终需求对国民经济主要产业的影响情况
表6—10 不同时期居民收入及消费水平的增长对比
· · · · · (收起)

[商业增长论_下载链接1](#)

标签

评论

[商业增长论_下载链接1](#)

书评

[商业增长论_下载链接1](#)