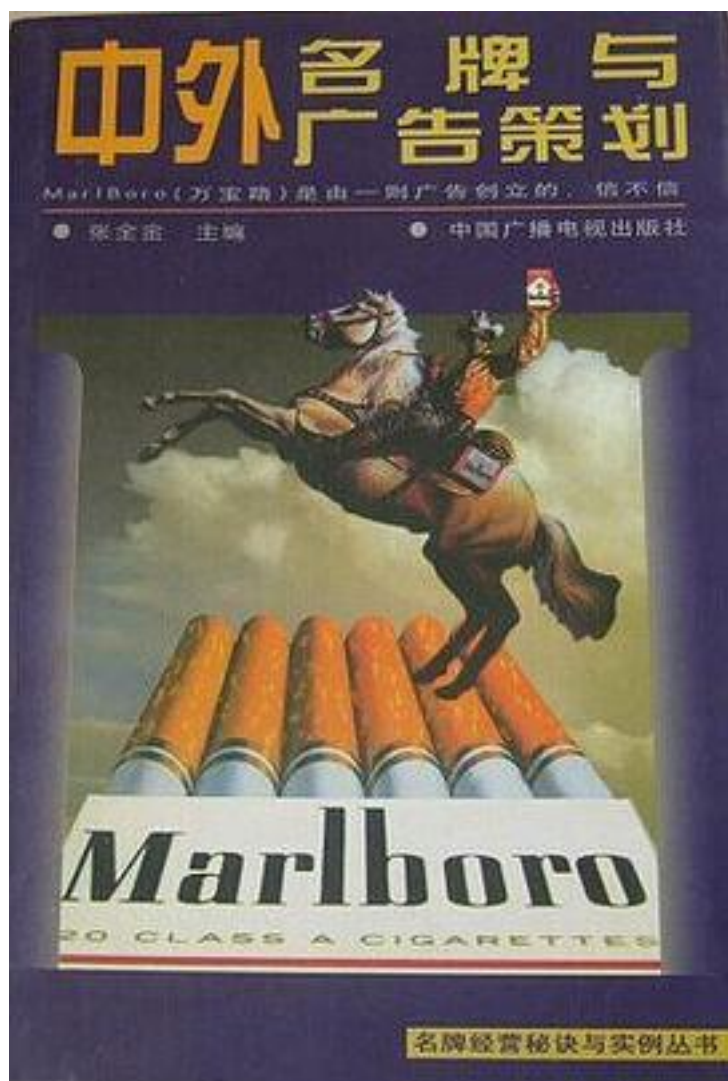


中外名牌与广告策划



[中外名牌与广告策划_下载链接1_](#)

著者:张全金编

出版者:中国广播电视出版社

出版时间:1998-03

装帧:平装

isbn:9787504330246

作者介绍:

目录:

[中外名牌与广告策划_下载链接1_](#)

标签

评论

[中外名牌与广告策划_下载链接1_](#)

书评

[中外名牌与广告策划_下载链接1_](#)