

国际市场营销



[国际市场营销_下载链接1](#)

著者:王国志

出版者:辽宁教育出版社

出版时间:2001-04

装帧:平装

isbn:9787538259551

作者介绍:

目录:

[国际市场营销_下载链接1](#)

[国际市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

宏观与微观地整合产品与市场环境，考虑的不仅仅是经济政治文化技术法律，消费者心理，市场需求，购买力，发展水平等等都是市场的一部分

[国际市场营销_下载链接1](#)

书评

[国际市场营销_下载链接1](#)