

大众传播心理学



[大众传播心理学_下载链接1](#)

著者:刘京林

出版者:北京广播学院出版社

出版时间:1997-04

装帧:平装

isbn:9787810046985

作者介绍:

作者简介

刘京林，北京广播学院

新闻传播学院副教授，硕士

研究生导师。从事心理学教

学十几年，近些年以新闻心

理学和大众传播心理学为主

要研究对象。主要论著：《新

闻心理学概论》、《大众传播

心理学》，主编《新闻心理学

论文集》；参与编写《现代管理心理学》、《心理咨询百科全书》、《大学生心理咨询》等著作；发表论文几十篇，共计80余万字。

目录: 目录

前言

第一章 大众传播心理学的对象和现状

第一节 大众传播心理学的对象

一、大众传播心理学的学科定位

二、大众传播心理学的对象

第二节 大众传播心理学的现状

一、构建大众传播心理学的可能性

二、构建大众传播心理学的现实性

三、构建大众传播心理学的途径

第三节 大众传播心理学的理论问题

一、提高理论思维，增强分析能力

二、开阔学术视野，提高全面认识问题的能力

第二章 传受者心理的实质

第一节 研究传受者心理实质的意义

一、什么是传受者心理的实质

二、研究传受者心理实质的意义

第二节 脑是传受者心理的器官

一、脑是人的体内传播的中枢

二、脑是传受者主体与客体相联系的中介

第三节 客观现实对传受者心理的影响

一、“物质状态的世界”是传受者

心理的终极源泉

二、媒介世界对传受者心理的影响

第四节 传受者心理反映的特点

一、传受者心理的观念性

二、传受者心理的主观性反映

三、传受者心理的能动性反映

第三章 行为主义和大众传播

第一节 媒介环境与受众行为

一、媒介环境对受者的影响

二、受者的自我调节

第二节 榜样与受众行为

一、观察学习

二、榜样的力量

三、媒介对榜样的选择

第三节 强化与受众行为

一、强化的种类与功能

二、强化的运用

第四章 精神分析与大众传播

第一节 潜意识与大众传播

一、潜意识

二、潜意识与传者

第二节 集体无意识与大众传播

一、集体无意识

二、集体无意识与大众传播

第三节 人格发展阶段论与大众传播

一、人格发展阶段论

二、人格发展阶段论与大众传播

第五章 人本主义与大众传播

第一节 精神文明的一个理论渊源

一、关于人本主义心理学

二、关于自我实现理论

第二节 传者对参与者应以人为本

一、传者之于参与者

二、参与者之于传者

第三节 传者对受者应以人为本

一、媒介“舞台”百姓唱主角

二、媒介内容应以人为本

三、保护被报道者的隐私权

第六章 认知理论与大众传播

第一节 受者的认知过程及其特点

一、受者的认知过程

二、受者的认知特点

第二节 受者的认知图式

一、媒介信息与受者的认知图式

二、受者认知图式的特征

第三节 受者认知图式的激活与构建

一、受者认知图式的激活与构建的意义

二、激活受者的认知图式

三、帮助受者构建新的认知图式

第七章 传受者的心理互动

第一节 传受者心理互动的功能与模式

一、传受者心理互动的功能

二、传受者心理互动的模式及特点

第二节 人际传播中传受者的心理互动

一、记者与采访对象之间的认知互动

二、记者与采访对象之间的情感互动

第三节 传者与受者的人格互动

一、大众传播心理学中的一个核心问题

二、传者和受者的人格及其结构

三、研究传者与受者人格互动的意义

四、传者与受者的人格互动

第八章 大众传播中特有的心理现象

第一节 特有的心理现象的意义及其内涵

一、研究特有的心理现象的意义

二、“特有”的心理现象的内涵

第二节 简析几例“特有”的心理现象

一、心理感应

二、心理真实

三、“晕”话筒（镜头）现象

第九章 传播策略的心理分析

第一节 传播策略的内涵及其意义

一、传播策略的内涵

二、运用传播策略的意义

第二节 传播策略的心理分析

一、预热策略

二、单面说和双面说策略
三、信息呈现顺序的策略
四、唤起恐惧策略
五、淡化处理策略
主要参考书目
关于附录1和附录2的说明
附录1试论心理学在传播学
研究中的作用
附录2关于儿童媒介需要的研究——以电视
书籍、电子游戏机为例
• • • • • ([收起](#))

[大众传播心理学_下载链接1](#)

标签

心理学

传媒

大众传播心理学

传播心理学

传播学

哈哈哈哈哈

传播理论

评论

某个课件.....

90年代的书一股50年代的做派，满嘴的马克思，历史唯物主义，真没什么学术价值。

..... || 我。。。先翻翻看。。。

为了写论文...

[大众传播心理学 下载链接1](#)

书评

[大众传播心理学 下载链接1](#)