

国际管理教程与案例



[国际管理教程与案例_下载链接1](#)

著者:包铭心

出版者:机械工业出版社

出版时间:1999-11

装帧:平装

isbn:9787111073796

本书是一本国际化的国际管理教材，由中外著名教授携手合作。作者以丰富的资料详实介绍了国际化与跨国管理的概念和内涵，强调了国际化和全球化思维方式的重要性。并且精选各类案例，涵盖了各个国家各种规模的企业在竞争日益激烈的全球环境中进行奋斗的经历，系统阐述了国际管理知识与技能，探讨了企业在国内外市场各种复杂环境下如何进行管理。

作者介绍:

包铭心 (Paul W Beamish), 加拿大西安大略大学毅伟商学院亚洲分院教授兼院长、国际知名学者、亚洲经济问题专家。他出版或与人合作出版了20多本著作，发表了50多篇论文。曾获管理学会、国际商务学会、加拿大管理科学协会的最佳研究奖。1997年被评为全世界对国际管理研究最有贡献的三位学者之一。

陈小悦, 清华大学经济管理学院教授，副院长。除在清华大学教授大学本科和研究生课程外，还曾在加拿大西安大略大学毅伟商学院和法国汉斯学院教授国际管理课程。主持过两项国家自然科学基金项目：“中国国有企业资本构成”和“期权方法在资产评估中的应用”。出版过多本论著及译著。还担任多家学会理事。

莫礼训 (Allen

Morrison), 加拿大西安大略大学毅伟商学院国际商务专业副教授。其研究和教学的重点领域为跨国公司管理、全球战略等, 曾受到管理学会、加拿大管理科学协会、国际商务学会的表彰, 除发表大量文章外, 还担任多家机构顾问。

目录: 第一篇 教程

第1章 国际化的进程

全球商务环境/国际贸易世界/出口业务管理/全球资源寻求战略/颁发许可证/国际合资企业的设计与管理/国际战略的形式/全球化对经营组织结构的影响/演进中的跨国公司/全球事务管理者/政治风险/结论/补充阅读资料

第2章 全球商务环境

人口/国家/经济发展/贸易、自然资源和国外投资/环境/总结/补充阅读资料

第3章 国际贸易世界

90年代末期的国际贸易环境/国际贸易的理论分析框架/比较优势和竞争优势/国际贸易新理论/实际汇率/需求/总结/补充阅读资料

第4章 出口业务管理

贸易的阻碍因素和促进因素/分销渠道与出口营销/贸易中介/出口市场上的定价/进入出口市场的不同阶段/全球贸易与投资/专题/总结/补充阅读资料

第5章 全球资源寻求战略: 研究开发、生产制造与市场营销的协调

全球资源寻求战略的范围和复杂性/全球资源寻求战略的发展趋势/全球资源寻求战略的潜在危机/价值链与功能的相互协调/资源寻求战略的后勤支持/长期影响/总结/补充阅读资料

第6章 颁发许可证

什么时候采用许可证/许可证的风险/知识产权/许可证的成本/对许可证交易缺乏吸引力的市场/许可证协议的要素/补充阅读资料

第7章 国际合资企业的设计与管理

创建国际合资企业的原因/加强现有业务/将产品打入国外市场/将国外产品引入本国市场/利用合资企业实现多样化经营/国际合资企业成功的条件/总结/补充阅读资料

第8章 国际战略的形成

全球竞争环境的变化/理解产业压力/全球化的压力/本地化的压力/全球化影响各个产业/全球化影响经营战略/多国本地化战略/全球战略/全球化影响东道国政府/采取全球战略时的主要考虑因素/补充阅读资料

第9章 全球化对经营组织结构的影响

常见的国际组织结构/地区性和全球性产品分部结构的对比/跨国公司的选择/总结/补充阅读资料

第10章 演进中的跨国公司

介绍/演进的方向/一体化过程的跨国企业演进/总结/补充阅读资料

第11章 全球管理者

全球管理者的技能/培养全球性管理者/管理国际派遣/补充阅读资料

第12章 政治风险: 处理政府干预行为

于预处理: 转换/战略的适用性/防卫战略/对跨国企业母公别意义/总结/结论/补充阅读资料

第二篇 国际化案例

案例1 对话: 俄罗斯

案例2 罗杰斯烧烤在中国 (A)

案例3 斯特林印章制品有限公司

案例4 印度金鱼皮革有限公司

案例5 尼巴尔森国际公司在墨西哥

案例6 剑桥产品公司 (A)

案例7 俄滑雪历奇公司的探索

案例8 卡梅伦汽车零部件公司 (A) ——修订版

案例9 Hush Puppies智利公司

案例10 特克诺拉公司在越南

案例11 诺拉-萨卡利：一个拟在马来西亚成立的合资企业

案例12 ACCOR公司 (A)

案例13 你曾到过哪里：一个评定你对世界上其他民族的了解程度的测试

案例14 Studds和Nolan的合资企业

第三篇 跨国管理案例

案例15 下加利福尼亚的松下工业公司

案例16 P. T. Sekbang人寿保险公司 (印度尼西亚)

案例17 凸版摩尔公司

案例18 高露洁-棕榄公司：国际事务管理

案例19 环球实业股份有限公司

案例20 雀巢早点麦片 (A和B)

案例21 沃纳-巴伯特公司

案例22 罗纳-普朗克公司 (A和B) ——摘要

案例23 菲尔·约翰逊

案例24 尼日利亚的拉森公办——1994年

案例25 中村丰：一个自己国家里的外国人

案例26 SCOTCH-BRITE (3M) 公司

案例27 思荣开发公司

案例28 运动鞋的国际性供货：耐克和锐步

案例29 邦迪亚太公司在中国的战略

案例30 国际装饰玻璃公司

案例31 三星中国：彩色电视的引进

案例32 北京后视镜新技术公司

• • • • • ([收起](#))

[国际管理教程与案例_下载链接1](#)

标签

经济

管理

国际管理译文

国际管理

商业

评论

较老的教材，内容比较陈旧。不过案例部分还是有点意思，值得稍微读一下。但，还是那句话，有点老了，而世界日新月异。

[国际管理教程与案例_下载链接1](#)

书评

[国际管理教程与案例_下载链接1](#)