

广告写作的艺术



[广告写作的艺术_下载链接1](#)

著者:丹·海金司访问(美)

出版者:中国友谊出版公司

出版时间:1991-12

装帧:精装

isbn:9787505704190

广告写作的艺术：五位广告名家谈，ISBN：9787505704190，作者：（美）丹·海金司访问；刘毅志译

作者介绍:

目录: 目录

前言

译者序

威廉·伯恩巴克

李奥·贝纳

乔治·葛里宾

大卫·奥格威

罗瑟·瑞夫斯

• • • • • (收起)

[广告写作的艺术_下载链接1](#)

[标签](#)

[广告](#)

[广告写作](#)

[访谈录](#)

[文案](#)

[广告文案](#)

[广告写作艺术](#)

[资料](#)

[营销](#)

[评论](#)

[对罗瑟瑞夫斯印象最深](#)

[早年读过的书](#)

翻译得不是很好啊，很多句子不是很通顺。看的电子版，费眼睛啊。

上世纪广告人的采访合辑，过于片面碎片化，像在拉家常，没有什么实质意义。

翻译不好，语句不通顺，虽然很薄看的好累

每位大佬都有各自的风采和见地

[广告写作的艺术 下载链接1](#)

书评

[广告写作的艺术 下载链接1](#)