

独一无二



[独一无二 下载链接1](#)

著者:李中京

出版者:中国商业出版社

出版时间:2004-6

装帧:平装

isbn:9787504451156

波特是当今全球第一战略权威，被誉为“竞争战略之父”，是当代最伟大的商业思想家之一。

波特毕业于普林斯顿大学，后获哈佛大学商业经济博士学位，并获得斯德哥尔摩经济学院等7所著名大学的荣誉博士学位。2000年12月，波特获得哈佛大学最高荣誉“大学教授”资格，成为哈佛大学商学院第四位得到这份“镇校之宝”殊荣的教授。2002年5月在埃森哲公司对当代最顶尖的50位管理学者的排名中，波特位居第一。

作为最受推崇的商学大师之一，波特的著作被美国《福布斯》杂志列为全美500家最大企业的经理、咨询顾问及证券分析所读的“圣经”。他提出的“竞争五力模型”、“三种竞争战略”在全于被广为接受和实践，其竞争战略思想是哈佛商学院MBA的必修科目之一。

波特教授同时还是宝洁、杜邦、英特尔等众多“世界500强”企业的独立董事和战略顾问。

作者介绍:

目录: 第1章 最有价值的理念

- 1、独特的经营活动——战略定位的基石
- 2、运营效益不等于战略

.....

第2章 有舍才有得

- 1、战略就是在竞争中做出取舍
- 2、选择适合自己企业的跑道

.....

第3章 自我设限

- 1、制定战略就是限制你想要做的事情
- 2、不要掉进盲目增长的陷阱

.....

第4章 重新发现战略

- 1、战略定位不是一劳永逸的
- 2、大胆创新，才能成为产业中的领跑者

.....

第5章 整合创造优势

- 1、价值链的整合带来竞争优势
- 2、重构价值链，创造独特定位

.....

• • • • • (收起)

[独一无二 下载链接1](#)

标签

评论

[独一无二 下载链接1](#)

书评

独一无二 下载链接1