

产品开发



[产品开发_下载链接1](#)

著者:周湘波

出版者:企业管理出版社

出版时间:1993-09

装帧:平装

isbn:9787800013126

内容提要

本书系统

地阐述了产品

开发的意义、

战略、程序和

方法。文字通

俗易懂，论述

严谨详实。可

供企业的经

理、厂长、管理

干部及大专院

校、中专经济

管理专业师生

学习和参考。

作者介绍:

目录: 目录

第一章 产品战略

第一节 产品战略

第二节 产品品种结构

第二章 产品分析

第一节 产品的概念

第二节 产品分析的内容

第三节 产品综合分析的方法

第三章 产品开发决策

第一节 产品开发方向

第二节 产品开发程序

第三节 新产品开发决策

第四节 新产品工艺管理

第四章 产品开发计划

第一节 产品开发计划的内容

第二节 计划的编制、执行与控制

第三节 网络计划技术

第五章 价值分析

第一节 概述

第二节 功能分析

第三节 方案的创造、测定与评价

第六章 产品品质

第一节 品质保证体系

第二节 品质控制技术

第三节 品质的经济性

第七章 产品销售

第一节 市场需求研究

第二节 市场调查和销售预测

第三节 销售策略

第八章 产品价格

第一节 价格机制

第二节 定价方法

第三节 价格策略

第九章 产品成本

第一节 生产费用和产品成本

第二节 目标成本和成本计划

第三节 成本的核算、分析与控制

第十章 产品销售利润

第一节 利润最大化

第二节 利润的决策

第三节 利润的评价、考核与分析

跋

• • • • •

([收起](#))

[产品开发_下载链接1](#)

标签

评论

[产品开发_下载链接1](#)

书评

产品开发_下载链接1