# 供应链管理



### 供应链管理 下载链接1

著者: (美) 森尼尔・乔普瑞等

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2003-2

装帧:平装

isbn:9787801498120

《供应链管理:战略、规划与运营》强调对三个关键领域及其相互关系的理解——供应链战略的作用,供应链运营的重要驱动要素,供应链的分析工具与分析技术。结合大量实例讨论,使读者进一步体会好的供应链管理是公司极具竞争力的优势所在;同时强调电子商务分析及其对不同产业部门公司改善供应链运营的重要性等等。专为培养从事工商管理工作的高级人才编写,旨在使他们具有独立制订供应链管理战略、规划与运营的能力。森尼尔. 乔普瑞 彼得. 梅因德尔美国西北大学凯劳格管理研究院教授、物流与供应链管理学专家。

### 作者介绍:

森尼尔·乔普瑞、彼得·梅因德尔:美国西北大学著名供应键与物流学教授,凯劳格管理研究院教授。

目录: 第一部分 构建供应链分析的战略框架 第一章 理解供应链

- 1. 1 什么是供应链?
- 1. 2 供应链的决策阶段
- 1.3供应链流程分析
- 1. 4 供应链流的重要性
- 1. 5 供应链案例
- 1. 6 学习目标小结

### 讨论题

- 第二章 供应链运营:获取战略匹配与战略范围
- 2. 1竞争战略与供应链战略
- 2. 2 获取战略匹配
- 3 拓展战略范围
- 4 学习目标小结

#### 讨论题

- 第三章 供应链的驱动要素与障碍因素 3.1供应链运营的驱动要素
- 3. 2 构建驱动要素的框架结构 3. 2 构建驱动要素的框架结构 3. 3 库存 3. 4 运输 3. 5 设施 3. 6 信息 3. 7 战略性配合的障碍因素

- 3.8学习目标小结

### 讨论题

- 第二部分 供应链中的需求和供给规划
- 第四章 供应链需求预测
- 4. 1 预测在供应链中的作用
- 4. 2 预测的特征
- 4. 3 预测的组成部分及预测方法
- 4. 4需求预测的基本方法
- 4. 5 预测的时间序列法
- 4. 6 预测误差的测定方法
- 4. 7天然气在线公司的需求预测
- 4. 8学习目标小结

# 讨论题

## 练习题

- 案例分析: 特殊包装材料制造公司(上)
- 第五章 供应链总体计划
- 5.1供应链,总体计划的作用
- 5. 2 总体计划问题 5. 3 总体计划战略
- 5. 4利用线性模型制订总体计划
- 5.5 Excel中的。总体计划
- 5. 6 总体计划的实施
- 7学习目标小结

### 讨论题

- 案例分析:特殊包装材料制造公司(下)
- 第六章 供应链中的供给和需求规划:控制可预测变量
- 6. 1 对供应链中可预测变量的反应
- 6. 2 供给管理
- 6. 3 需求管理
- 6. 4 控制可预测变量方案的实施
- 6.5学习目标小结

## 讨论题

案例分析: 名滕杜(Mintendo)的

第三部分"游戏女孩"供应链中库存的管理与规划 第七章 获取供应链规模经济的手段: 循环库存 第八章 解决供应链中不确定性问题的手段:安全库存 第九章 确定产品的最佳供给水平 第四部分供应链中的运输、网络没计和信息技术 第十章 供应链中的运输 第十一章 供应链中的网络设计 第十二章 信息技术在供应链中的运用 第五部分供应链的协调及电子商务的作用 第十三章 供应链的协调 第十四章 电子商务和供应链 第六部分 影响供应链决策的财务因素 第十五章 供应链决策的财务评价 附录 外国人名中英文对照表 外国公司名称中英文对照表 专业用语中英文对照表 • 收起全部<<

供应链管理 下载链接1

· · · · · (收起)

# 标签

供应链管理

供应链

管理

物流

供应链管理--战略:规划与运营(森尼尔.乔普瑞

商业

战略

学习

# 评论

数学公式太多,太艰深
 2004年2月28日广州红枫叶书店
 供应链管理最全面的书。
//
6年前买的,今天终于翻着看完了。。

 当年的教材
对成本的研究入骨了

书评

供应链管理\_下载链接1\_