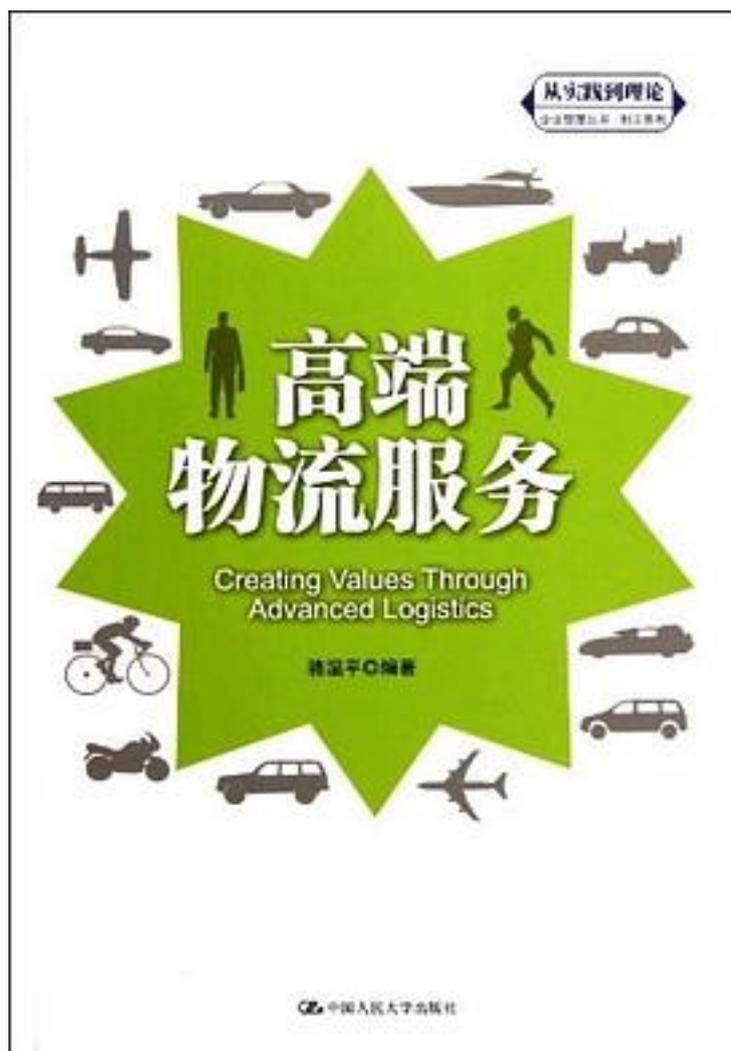


高端物流服务



[高端物流服务_下载链接1](#)

著者:骆温平

出版者:

出版时间:2012-4

装帧:

isbn:9787300154855

《高端物流服务》内容简介：随着企业供应链管理理论与实践的发展，以及物流外包实践的深入，物流产业正在经历从传统的物流服务向高端的物流服务的方向发展。物流服务行业从传统的单个物流环节的提供商发展到整合的物流服务提供商。《高端物流服务》着力探讨的是：企业如何通过高端物流服务创造价值，并从高端物流服务企业的客户关系、战略定位、核心能力建设、组织创新、绩效衡量与监控、采购与招标等方面全面论述了这一主题，有较强的启发和借鉴意义。

作者介绍:

骆温平，上海海事大学经济管理学院教授，博士生导师，物流与供应链管理研究中心主任，荷兰依拉斯姆斯大学物流博士，中国物流学会常务理事，教育部新世纪优秀人才。近十多年来，主持国家级、省部级及企业委托物流相关课题20多项，出版专著与教材近10部，论文20多篇。获物流与采购联合会科技进步二等奖、三等奖；宝供物流理论优秀奖与物流促进奖。

目录: 章节目录

第一章 物流服务的定义及高端物流服务的界定

第一节 现代物流服务业的发展

第二节 第三方物流

第三节 第四方物流

第四节 现代物流的其他类别

第五节 高端物流服务概念的界定

第六节 顺丰集团倡导的供应链物流

第七节 顺丰物流供应链物流的具体做法

第二章 高端物流服务的价值

第一节 物流思想的演变与物流的价值

第二节 供应链管理的演变

第三节 高端物流服务可以创造物流与供应链管理的价值

第四节 顺丰案例：Timberland的跨国供应链管理

第五节 高端物流服务如何深入采购和生产物流运作案例

第六节 顺丰案例：Carters高端物流服务的采购运作之协同效应

第三章 高端物流服务价值创造的原理及案例

第一节 社会分工理论

第二节 交易费用理论

第三节 委托代理理论

第四节 博弈论

第五节 组织管理与核心竞争力理论

第六节 顺丰案例：为美国雅培奶粉开拓中国内地市场

第七节 以国际供应链管理提供高端物流服务的案例

第四章 高端物流服务公司如何与客户建立战略联盟

第一节 物流服务双方建立合作关系的推动因素与促进因素

第二节 物流服务双方合作关系的类型

第三节 高端物流服务双方紧密互动合作战略联盟关系的管理

第四节 我国高端物流紧密战略联盟关系的现状

第五节 紧密型关系构建失败的原因与预防

第六节 第三方物流与某食品制造企业互动合作案例

第七节 顺丰案例：Vitec高端物流服务公司与客户之战略关系

第五章 高端物流企业战略与核心能力建设

第一节 物流企业战略概述

第二节 物流企业战略的制定

第三节 高端物流的核心能力

第四节 顺丰案例：顺丰物流业务发展战略

第五节案例：H公司向高端物流服务转型的战略
第六节利丰案例：电子商务与信息技术
第六章高端物流服务企业的组织创新
第一节物流企业组织的基本形式
第二节物流企业的组织创新
第三节物流企业组织创新的策略
第四节物流企业的并购战略
第五节案例：利丰物流的业务架构与展望
第六节案例：利丰物流的经营与管理模式
第七章高端物流服务的绩效衡量与监控
第一节物流服务绩效衡量与监控的概念
第二节仓库管理的监控
第三节运输的监控
第四节存货的监控
第五节关键绩效指标的制定与管理
第六节案例：某物流服务服务项目指标体系建立与考核方法
第七节利丰物流配送中心的营运和管理技术
第八节利丰案例：利丰物流与联合利华的卓越计划
第八章高端物流服务的采购与招标
第一节物流服务采购的特点与一般过程
第二节物流服务需求表达
第三节物流服务的招标
第四节物流招标书的编写
第五节物流服务招标组织与供应商的评估
第六节利丰案例：为高端男装Cerruti1881提供高端物流服务
第七节利丰案例：利丰物流为宝洁公司设计的物流方案
第九章高端物流服务项目策划与投标
第一节物流服务项目的策划
第二节我国招标投标法中的有关规定
第三节物流服务项目投标的一般过程
第四节物流服务投标书的构成
第五节投标中各阶段应注意的问题
第六节某食品项目物流服务投标书案例
第七节利丰案例：Diageo的延后策略
第八节利丰案例：Diversey的物流改善方案
第十章高端物流服务的合同与价格结构
第一节高端物流服务项目合同设计原则
第二节物流服务合同中的关键条款
第三节物流服务价格或费用结构
• • • • • (收起)

[高端物流服务_下载链接1](#)

标签

物流

科学

智慧

很不错

供应链管理

评论

关于物流的常识，应该看看。

[高端物流服务_下载链接1](#)

书评

[高端物流服务_下载链接1](#)