

市场调查方法与技术



[市场调查方法与技术_下载链接1](#)

著者:简明

出版者:

出版时间:2012-4

装帧:

isbn:9787300153551

《21世纪统计学系列教材:市场调查方法与技术(第3版)》 内容简介： 第1～9章对市场调

查基本方法与技术进行了系统的介绍，在基本方法的介绍中突出了运用的条件和背景。第10～13章则集中介绍市场调查基本方法与技术在企业战略调研、产品调研、广告调研和满意度调研中的运用方式。《21世纪统计学系列教材:市场调查方法与技术(第3版)》在详细介绍市场调查理论的同时，兼顾了市场调查实际操作的知识，如调查时机的选择、市场调查项目招投标、访问过程的质量监控、数据编码录入等市场调查必须面对而又常常因为理论性不强而被忽略的内容。

作者介绍:

目录:

[市场调查方法与技术_下载链接1](#)

标签

教材

社会调查

数据分析

问卷设计

课程

在手

评论

胡维平你好，胡维平再见。

可以

[市场调查方法与技术_下载链接1](#)

书评

我很奇怪人大的老师编写的书，都会把统计学的内容包含进去，不管是侧重哪个方向的。比如这本《市场调查方法与技术》几乎把统计学的内容都放进去了，可以作为一本帮助总结统计学的内容，可能是初级的，但是很有用的，把所有的基本思想都写出来了。

[市场调查方法与技术_下载链接1](#)