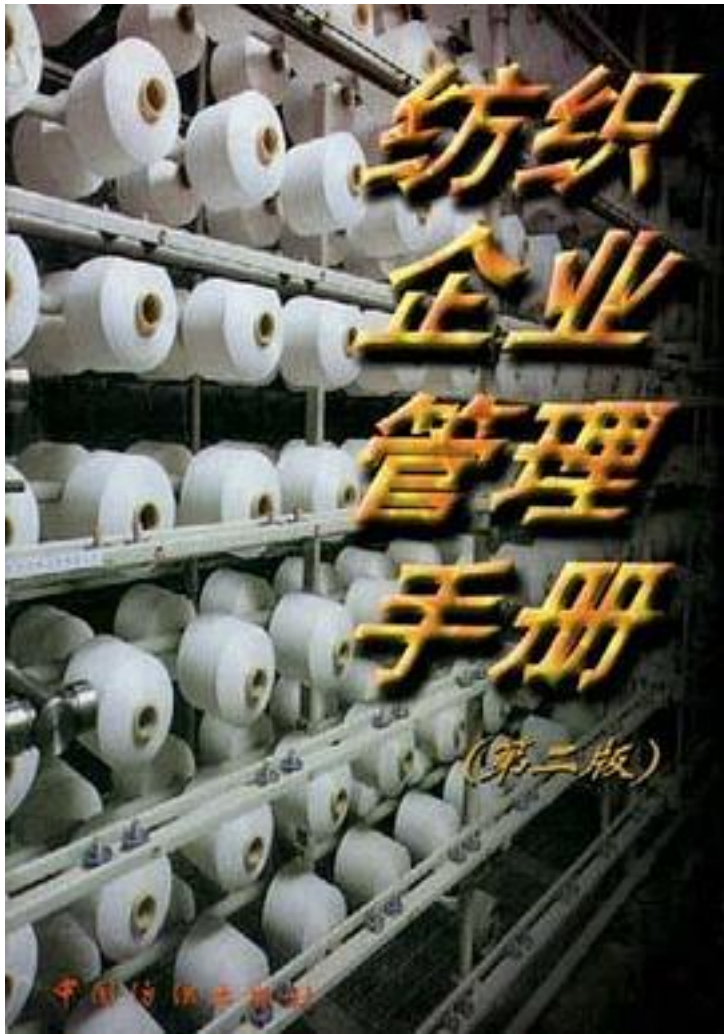


纺织企业管理手册



[纺织企业管理手册_下载链接1](#)

著者:

出版者:中国纺织出版社

出版时间:1997-04

装帧:平装

isbn:9787506402576

作者介绍:

目录: 目录

第一章	总论
第一节	工业企业管理概述
第二节	纺织企业管理导论
第三节	纺织企业管理的优化
第二章	现代企业制度和企业管理领导
第一节	现代企业制度
第二节	企业领导体制
第三节	企业组织机构
第四节	企业集团
第五节	企业领导群体结构
第六节	企业领导者的素质
第七节	国外有关企业领导方式的理论
第八节	我国企业领导方式
第九节	企业领导者的工作方法
第十节	企业内部经济责任制
第三章	企业经营
第一节	企业的经营战略
第二节	纺织品市场
第三节	市场调查和预测
第四节	企业经营决策
第五节	企业销售管理
第六节	企业经营方式
第七节	企业经营成果的评价
第四章	对外贸易和经济合作
第一节	纺织品对外贸易
第二节	中外合资经营
第三节	关税与贸易总协定
第四节	对外经济合作的其他方式
第五节	对外经济合作的有关业务
第五章	计划管理和生产组织
第一节	计划体制
第二节	计划的编制和综合平衡
第三节	计划的实施
第四节	生产组织和控制
第五节	计划管理的基础工作
第六章	原料管理
第一节	纺纱原料管理
第二节	织造原料管理 (针织、梭织)
第三节	印染、服装原料管理
第七章	工艺管理
第一节	工艺管理概述
第二节	纺纱工艺管理
第三节	机织工艺管理
第四节	针织工艺管理
第五节	染整工艺管理
第六节	化纤工艺管理
第七节	服装工艺管理
第八章	运转管理
第一节	运转管理责任制
第二节	操作规程

第 三 节 运 转 管 理 制 度
第 四 节 空 调 管 理
第 九 章 品 质 管 理
第 一 节 企 业 品 质 管 理 的 基 本 点
第 二 节 企 业 品 质 管 理 的 实 施 要 点
第 三 节 品 质 管 理 中 常 用 的 统 计 分 析 工 具
第 十 章 设 备 管 理
第 一 节 设 备 管 理 的 主 要 内 容
第 二 节 纺 织 设 备 维 修 工 作 要 点
第 三 节 纺 织 设 备 安 装 品 质 要 求
第 四 节 纺 织 设 备 维 修 常 用 工 具
第 十 一 章 标 准 、 计 量 管 理
第 一 节 企 业 标 准 化 工 作
第 二 节 计 量 基 础 知 识
第 三 节 企 业 计 量 管 理
第 十 二 章 能 源 管 理
第 一 节 能 源 管 理 业 务
第 二 节 企 业 能 量 平 衡
第 十 三 章 安 全 技 术 和 环 境 保 护 管 理
第 一 节 机 械 设 备 安 全 技 术
第 二 节 电 气 安 全 技 术
第 三 节 防 火 、 防 爆 安 全 技 术
第 四 节 锅 炉 、 压 力 容 器 安 全 技 术
第 五 节 工 业 卫 生 和 劳 动 保 护
第 六 节 劳 动 保 护 日 常 管 理 工 作
第 七 节 环 境 保 护
第 十 四 章 劳 动 人 事 管 理
第 一 节 劳 动 生 产 率
第 二 节 劳 动 组 织
第 三 节 工 资 与 奖 励
第 四 节 劳 动 管 理
第 五 节 劳 动 合 同
第 六 节 社 会 保 险
第 七 节 劳 动 争 议
第 八 节 人 事 管 理
第 九 节 职 工 教 育
第 十 五 章 物 资 管 理
第 一 节 物 资 管 理 的 要 求 、 分 类 和 编 号
第 二 节 物 资 计 划 和 采 购
第 三 节 物 资 定 额
第 四 节 仓 库 管 理
第 五 节 专 用 物 资 管 理
第 六 节 物 资 综 合 管 理
第 十 六 章 财 务 管 理 与 经 济 核 算
第 一 节 纺 织 企 业 财 务 管 理
第 二 节 纺 织 企 业 成 本 和 费 用 管 理
第 三 节 财 经 纪 律 和 审 计
第 四 节 财 务 报 告 和 财 务 评 价
第 五 节 企 业 终 止 和 清 算 财 务 管 理
第 六 节 纺 织 企 业 经 济 核 算
第 十 七 章 技 术 进 步
第 一 节 技 术 进 步 规 划
第 二 节 企 业 的 科 技 工 作
第 三 节 技 术 改 造

第四节 技术引进
第五节 扩建、改建和新建
第六节 技术进步的评价
第十八章 现代化管理方法
第一节 目标管理
第二节 价值工程
第三节 模特排时法
第四节 系统工程
第五节 统筹法
第六节 正交试验法
第七节 线性规划
第八节 投入产出法
第九节 ABC分类管理法
第十节 定置管理法
第十一节 颜色管理法
第十九章 信息管理
第一节 信息管理技术
第二节 企业的管理信息
第三节 管理信息系统的设计
第四节 决策支持系统
第五节 管理信息系统的开发
第二十章 电子计算机应用
第一节 电子计算机常识
第二节 电子计算机应用
第二十一章 企业公共关系
第一节 企业公共关系
第二节 企业公共关系工作程序
第三节 企业内部和外部公共关系
第四节 企业公共关系广告、新闻和专项活动
第二十二章 企业文化
第一节 企业文化的兴起及其历史背景
第二节 企业文化的内涵
第三节 企业价值观
第四节 企业精神
第五节 企业形象
第六节 企业文化建设的步骤和切入点
附录
我国近年引进的纺织机械及纺织器材（部分）
• • • • • [\(收起\)](#)

[纺织企业管理手册_下载链接1](#)

标签

评论

[纺织企业管理手册 下载链接1](#)

书评

[纺织企业管理手册 下载链接1](#)