

买日本



[买日本 下载链接1](#)

著者:黄亚南

出版者:东方出版社

出版时间:2012-6-1

装帧:平装

isbn:9787506045957

买日本：中国企业对日并购新战略，ISBN：9787506045957，作者：黄亚南 著

作者介绍:

黄亚南博士

毕业于复旦大学历史系和东京大学大学院经济学研究科博士课程。先后在德隆国际战略集团和日本瑞穗金融集团所属公司担任高管。现为上海上东投资管理有限公司总经理。在日本和中国长期从事企业咨询和企业并购工作，对中日之间的企业并购用力最深，颇有建树。

目录: 前言 什么是“买日本” 001第一章 中国企业差在哪里
世界不是平的：中国企业的尴尬地位一天也离不开“Made in China” 微笑曲线的悲哀
“工蚁” iPod的玄机 中国企业的“低谷” 技术效率低下抵消了技术进步的成果
血汗工厂找不到捷径 一厢情愿的以市场换技术之路 中科健与三星电子的历史交织
并购是企业发展的战略 中国汽车行业20年来的教训 第二章
并购日本企业的必要性和紧迫性 并购日本企业的历史趋势 日本企业的战略优势与劣势
欧美企业与亚洲企业对日并购的不同目的 亚洲企业对日并购异军突起
韩国企业绝不肯吃亏 中国企业的对日并购刺激了韩国政府 台湾企业早已开始布局
其他亚洲企业也不甘落后 欧美企业依然对日并购的主力军
美国福特、通用汽车进军日本 法国雷诺汽车并购日产汽车
美国新LTCB合作伙伴并购日本长银 日本企业和日本的魅力所在
世界顶尖的技术和市场开发能力——哈德洛克的诀窍
市场环境巨变下的企业转型能力——富士胶片的华丽转身
连续创造利润的能力——爱万精密的盈利奇迹
对世界制造业的影响力——“日本制造” 断货危机 中国企业跨国并购日本企业空间巨大
对日并购时不我待 第三章 日本的并购环境发生巨变 日本企业并购的低潮期
“沉默股东” 曾长期拒绝并购 日本经济高速增长也抑制了企业并购
日本企业具有并购的遗传基因 二战前的三次并购热潮 泡沫经济时期的海外并购热潮
美国要求日本开放企业并购的门户 美国最关心的是跨国并购 水师提督佩里上陆纪念碑
企业并购不再是罪恶的表现 日本企业掀起并购高潮的主要原因 制造业并购最为活跃
再次出现海外并购高潮 日本对中国企业并购态度的转变
中国企业成为日本企业的“白马骑士” 第四章 中国企业需要明确的并购战略
中国企业需要的是信心 日企神话的终结 中日经济依存关系的变化
必须直视中日经济的竞争关系 必须清醒地认识到什么是并购的风险
市场风险——并购导致客户流失 财务风险——财务负担引发诸多问题
组织风险——资源重组的失败 明确并购的战略 不要把日本企业拆迁回来
战略性投资强调并购对象更大的可发展性 Made in Japan 依然充满魅力
并购日本企业要有明确的战略目标 并购日本企业是对中国企业的提升
并购后的整合和管理 摸索新模式——联想并购NEC的PC事业的启迪 第五章
中国企业并购日本企业现状 中国企业并购日本企业出现热潮
2010年中国企业对日并购案例首超美国 中国企业并购日本企业的历程
从断然拒绝到坦然接受 中国企业的并购技巧日趋成熟 互补型的跨国并购
资本和市场结合的魅力 中国企业对日并购的驱动力 第六章 制造业的对日并购
日本的制造业 中国企业对日并购主力军 上海电气并购秋山印刷机械
上海电气敢做第一个吃螃蟹的人 无锡尚德并购日本MSK公司 MSK公司投怀送抱
并购是无锡尚德的成长战略 山东如意并购日本百年老字号 中国企业对日并购的里程碑
联想并购NEC的PC事业 成熟的并购技巧 充分利用日本的经营资源
联想“亮剑” 剑指云端 第七章 非制造业的对日并购 零售业的对日并购 日本的零售业
中国企业并购日本家电连锁企业 软件行业的对日并购 日本的IT行业 并购日本软件企业
并购华人创办的企业 企业并购归根结底是人的并购 房地产业的对日并购
日本的房地产业 中国企业对日本房地产业的并购 基金的对日并购 日本的基金
中国资本的对日并购 中信资本日本基金并购伸和精工

中信资本日本基金并购东山薄膜第八章 中国企业对日并购获得成功了吗
张春华、胡雄卿谈上海电气并购秋山印刷机械 让鸡生蛋前先恢复鸡生蛋的能力
陈义红谈中国动向并购菲尼克斯 (Phoenix) 公司 历史沉淀最值钱
邱亚夫谈山东如意并购日本声望公司 邱亚夫的“如意算盘”
孙为民谈苏宁电器并购乐购仕 (LaOX) 苏宁这次要做一个产业投资者第九章
并购日本企业如何准备 并购从什么时候开始 苹果ipod趁机击败索尼Walkman
对日并购要做什么准备 交朋友的心理准备 熟悉日本的经济和社会环境
对并购资本的准备 人员的准备 并购技术上的准备 如何选择并购目标
利用并购顾问公司的资源第十章 主要并购手法和并购流程 并购的主要手法 协议收购
通过股票市场上的增持进行并购 要约收购 (Takeover Bid, TOB) 换股并购 定向增发
杠杆收购 (Leveraged Buy-out, LBO) 管理层收购 (Management Buy-Out, MBO)
对日并购主要流程 制定对日并购的战略 委托专业并购顾问公司 选择和确定目标企业
签订并购意向书 尽职调查 签订并购相关协议 并购完成 日本国内的相关政府审批程序
中国国内的相关政府审批程序第十一章 跨国并购需要注意的问题 并购前的主要问题
跨国并购的目的 寻找并购对象比较困难 企业的抵抗 银行的反对 客户的担心
社会环境方面的障碍 并购中的主要问题 急功近利的做法影响并购和整合
并购方案要充分考虑日本的环境 中国对海外并购的审批尚需完善 并购后的主要问题
思想的转变跟不上身份的转变 中日企业和员工的差距成为整合的障碍
对日本企业制度的认识不足 对人员安排处理不当 珍惜对日跨国并购的机会
跨国并购是企业成长的一种战略附录一 境外投资项目核准暂行管理办法附录二
境外投资管理办法附录三
国家发展改革委关于完善境外投资项目管理有关问题的通知附录四
境内机构境外直接投资外汇管理规定后记
· · · · · (收起)

[买日本](#) [下载链接1](#)

标签

经济学

经济

日本

并购

★

黄亚南



评论

[买日本 下载链接1](#)

书评

[买日本 下载链接1](#)