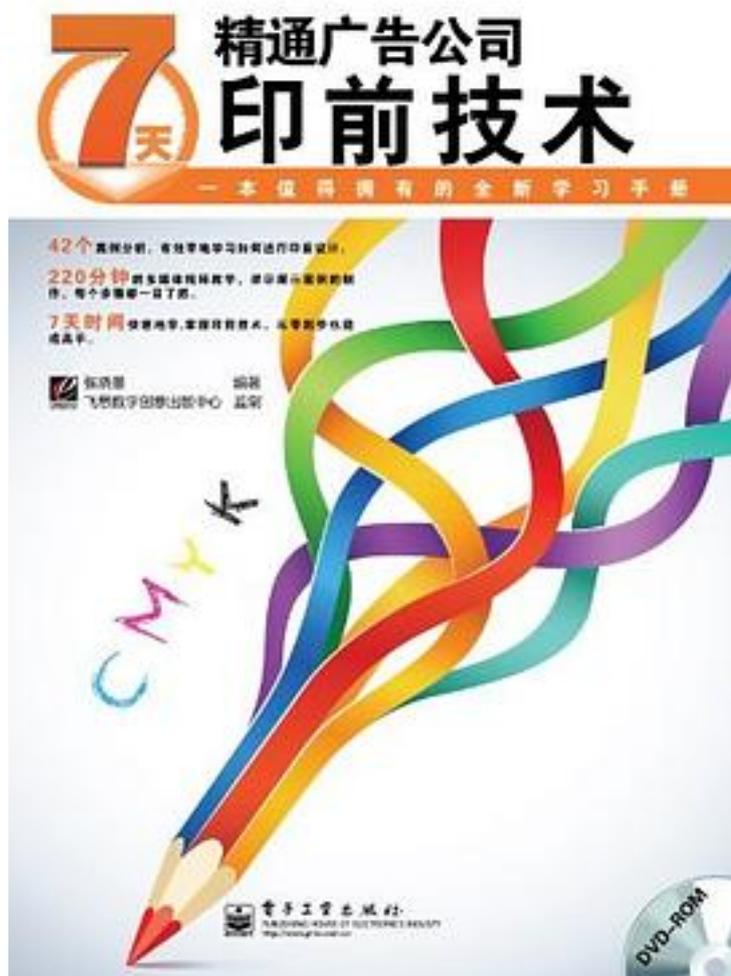


7天精通广告公司印前技术



[7天精通广告公司印前技术_下载链接1](#)

著者:张晓景

出版者:电子工业出版社

出版时间:2012-4

装帧:

isbn:9787121165092

《7天精通广告公司印前技术》由张晓景编著，采用由浅入深的方法向读者讲解有关平

面设计印前技术的相关知识，通过理论与实践相结合的方式，使得读者更容易认识到印前技术的重要性，《7天精通广告公司印前技术》形式新颖、安排合理，通过7天的时间安排，巧妙地讲解了平面设计与印刷知识的结合运用。

《7天精通广告公司印前技术》学习时间共分为7天，第1天，快速入门——了解广告印刷基础知识；第2天，再进一步——了解平面设计中的印刷工艺；第3天，传输利器——使用扫描仪；第4天，创意之源——色彩调整；第5天，印刷的要点——拼版；第6天，手把手学习——常见平面设计类型；第7天，印前检查——印刷品的输出过程。

作者介绍:

目录: 第1天 快速入门——了解广告印刷基础知识
第2天 再进一步——平面设计中的印刷工艺
第3天 传输利器——平面设计中图片的输入和优化
第4天 创意之源——平面设计中的色彩调整
第5天 印刷要点——拼版在平面设计中的应用
第6天 手把手学习——常见平面设计类型
第7天 印前检查——印刷品的输出过程
· · · · · (收起)

[7天精通广告公司印前技术_下载链接1](#)

标签

设计

平面设计

印前

0108_印刷

评论

[7天精通广告公司印前技术 下载链接1](#)

书评

[7天精通广告公司印前技术 下载链接1](#)