

# C理论



[C理论\\_下载链接1](#)

著者:成中英

出版者:学林出版社

出版时间:1999-12-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787806167939

以中国哲学文化为基础，结合东西方两大管理思想体系的长处，发展出一套能够为现代人(包括东方人和西方人)所接受的新的管理哲学。它既能够包含西方科学管理的精神，又能够汲取中国哲学管理的智慧，更能够洞察当代西方管理的精神，又能够汲取中国哲学管理的智慧，更能够洞察当代西方管理科学的生而加以改进。

这一套新的管理哲学，我命名为“C理论”。所谓“C”指中国((China)的《易经》(Change)的创造性(Creativity)。它表明，这套新的管理哲学是以中国的文化历史经验为背景，以中国哲学思想为基础，对于现代管理问题所作的思考和回答。中国哲学特别是《易经》哲学是“C理论”的哲学基础。《易经》哲学具有宏大的开放性、包容性和创造性，足可以容纳古今中外一切有价值的管理思想和哲学思想。

作者介绍:

目录: 中国管理之道的现代诠释——自序

第一篇 C理论的基本内涵

一、管理的哲学省察

二、易经哲学的管理学诠释

.....

第二篇 C理论的要素分析

一、深入认识易经管理

二、由易经八定位诠释管理

.....

第三篇 C理论与东西方管理

一、易经与现代化管理

二、易经思维与管理决策

.....

第四篇 C理论的管理境界

一、建立中国的管理哲学

二、寻求现代化的中国管理模式

.....

附论 C理论讲演与答问

一、北京讲演录（1991年3月）

二、济南讲演录（1992年5月）

.....

本书参考文献

.....

(收起)

[C理论\\_下载链接1](#)

标签

管理

评论

-----  
[C理论\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[C理论\\_下载链接1](#)