

鲜活思维人生以享受为目的



[鲜活思维人生以享受为目的_下载链接1](#)

著者:施振荣

出版者:三联书店

出版时间:2000-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787108014894

《鲜活思维人生以享受为目的》主要内容：就像新鲜空气与食物之于人类，鲜活思维孕育出企业持续的生命力。长年在电子信息业，由无到有，奋斗出一番天地；施振荣先生的人生、职业生涯经验以及对企业、社会和综合竞争力的看法，当然会比较贴切21世纪的实境和需要。已经来临的电子信息时代，人类的社会组织，人人的价值都将大幅度改变。知识和信息这些无形的事物能够创发更大的财富。

作者介绍:

目录: 目录

自序	数字时代的人文关怀
第一章	鲜活的时代观——无形重于有形的时代
第二章	鲜活的人生观——以享受为目的的人生
第三章	鲜活的职业观——零组件似的生涯规划
第四章	鲜活的成功观——开创自我人生的成功法门
第五章	鲜活的企业观——追求持续经营的企业理念
第六章	鲜活的社会观——心灵重于物质的文明社会
第七章	鲜活的竞争观——以行销观念经营的综合竞争力

• • • • • [\(收起\)](#)

[鲜活思维人生以享受为目的_下载链接1_](#)

标签

管理

思维

经济学

管理哲学

施振荣

自身修炼

祇园精舍

新经济

评论

2001年7月22日 广州天河购书中心三楼三联书店

这不只是一部启迪你工作方式的书，更是一部净化你生存形式的佳作。

[鲜活思维人生以享受为目的_下载链接1_](#)

书评

施振荣，台湾宏碁企业领导人。在他的带领下，宏碁企业由一个电脑业的代加工工厂，逐步壮大成国际电脑行业巨人。
在这本书中，施振荣对人生、对企业经营做出了自己的思考。
如标题所示，施振荣认为，人生以享受为目的。不过，为了享受，你应该去努力实现愿景（台湾用语，也就是...

[鲜活思维人生以享受为目的_下载链接1](#)