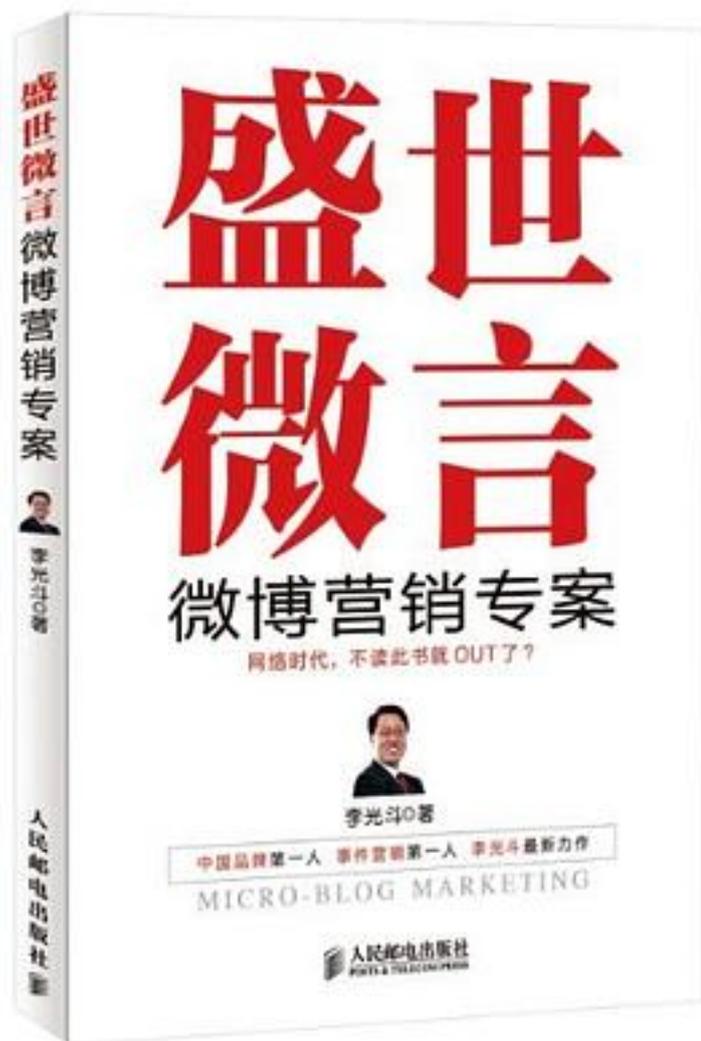


# 盛世微言微博营销专案



[盛世微言微博营销专案\\_下载链接1](#)

著者:李光斗

出版者:

出版时间:2012-5

装帧:

isbn:9787115274038

《盛世微言微博营销专案》用生动的语言和丰富的实例介绍了微博的前世今生，如何让自己的微博受到关注，企业利用微博营销的重要性、策略和成败秘籍，以大量真实的实例反映了微博营销的两面性，对企业进行微博营销有现实的指导意义。新网络时代是个信息爆炸的时代，如今，每时每刻都在更新的微博已经成为最能满足现代人需求的信息来源，微博已成为现今企业营销的新利器。企业纷纷通过开通微博，迅速聚拢“粉丝”，提升品牌形象。微博营销有成本低、贴近消费者、传播快等传统营销方式不具备的优势，但微博营销是把双刃剑，用好了威力无边，但如果利用不善，利器也会伤及企业自身，最终导致负面的能量使企业受损。所以微博营销特有的方法和思路是企业必须了解并灵活运用。

作者介绍:

目录:

[盛世微言微博营销专案\\_下载链接1](#)

## 标签

营销

社会化媒体营销

微博

市场营销

互联网

微博营销

企业

营销心理

## 评论

中规中矩的一本书，把微博的方方面面总结了一下，但没有什么独创性和引起思考的东西，里面介绍的手段每个网络炒作公司都在用，而且已经用了好久了。

-----  
过期了。

-----  
没干货，案例堆积。。。

-----  
还是没讲清楚所以然

-----  
在信息爆炸的自媒体时代，微博已经成为一种不可或缺的传播平台，具有近距离，零时差，平等对话的特点，他正改变人们的生活方式，交流习惯，改变企业的营销模式，社会的传播方式。。

-----  
案例很有趣

-----  
不够深入

-----  
太水了，web2.1时代在看这本书，真的太水了，实战案例少，分析不深入。

-----  
[盛世微言微博营销专案\\_下载链接1](#)

## 书评

书很新，里面很多案例挺新的，都是最近的一些微博事件。 不够感觉不够深入。

如果可以把每个策划案说得更详细一点，更有价值。  
另外相关微博技巧，列举了一些，比如图文并茂，营销故事，榜样微博，@名人等，创意的东西不好说，所以还不够全面。

-----  
[盛世微言微博营销专案\\_下载链接1](#)