

21世纪设计



[21世纪设计_下载链接1](#)

著者:马库斯·菲尔斯 编

出版者:同济大学出版社

出版时间:2011-12

装帧:精装

isbn:9787560847290

《21世纪设计:从大众到前沿新设计》内容简介:国内设计者可以如此近距离地面对21世纪最顶尖的设计理念和设计作品。《21世纪设计:从大众到前沿新设计》2006年由英国卡尔顿图书出版公司出版,已全部售罄,并于2009年6月再版。21世纪才开始了一段,而那些曾主宰了20世纪的所有设计信条却被一条条逐渐舍弃。一代新理念的超越,实

现了历史性的时空跨越。我们正在迎来一个全新的时代，设计在这里已经不再只是20世纪的设计。它包括社会设计、服务设计、包容设计、永续设计……设计研究正走向全社会。

作者介绍:

马库斯·菲尔斯是国际建筑和设计界最具影响力和远见卓识的人物之一。他是建筑和设计类线上杂志Dezeen

(www.dezeen.com)的创办人和主编，Dezeen堪称当今世界最具影响力的设计网站，月访问量逾百万。在此前，他创办了建筑和设计杂志《Icon》，2003年至2006年间担任主编。Marcus

还是畅销书《二十一世纪设计》的著者，该书2006年由卡尔顿图书出版，现已全部售罄并于2009年6月再版。他的新书《绿色设计》，亦已于2009年3月由卡尔顿图书出版。他参与电视节目制作经历包括：由他撰稿的，2003年在BBC4播出的《Philippe Starck档案》。此外由他主笔的，还包括《Home》(BBC2, 206)和《The National Trust》(Channel 4, 2004)等多部纪录片。

马库斯还是制作互联网设计电影的先锋，他为迈阿密设计 (Design

Miami)、庞贝蓝钻 (Bombay Sapphire)、

凯歌香槟以及施华洛世奇 (Swarovski) 等多个客户制作过纪录片和访谈，成功通过www.dezeen.com广泛流传。他赢得过多个重要奖项，包括年度新闻工作者 (2002)，年度建筑新闻工作者(2004)以及《Icon》杂志获得的年度发行杂志

(2003)。马库斯是一个才华横溢的演讲者，他在世界各地的各项大事和会议上发表过演讲，包括Indaba设计 (开普敦)、东京设计周、迈阿密设计展、斯洛文尼亚设计月、贝尔格莱德设计周、未来设计日 (斯德哥尔摩) 等。2005年，他把Pecha Kucha

(Pecha Kucha是一股2003年发端于东京的全球演示风潮) 带到了欧洲，在伦敦的ICA当代艺术中心组织了每月一次的Pecha Kucha——这是ICA

历史上售票速度最快的一次活动——同样也是世界上最大的Pecha

Kucha，在伦敦的Sadlers

Wells剧院，参加者多达1500人。2007年，Marcus策划了他的第一个展览——“Trash Luxe at

Liberty”，该展览集中了一帮年轻设计师的作品，他们运用便宜或者不值钱的材料来创作奢华的家具，照明用具和首饰。这次展览被普遍视为伦敦2007设计节的最出类拔萃的展览之一。马库斯现生活和工作在伦敦。

目录: 目录

6 前言——马塞尔·万德斯

8 导言

14 建筑设计

76 室内设计

132 家具设计

190 灯具设计

244 家居用品

288 产品设计

340 服饰设计

372 视觉艺术

406 城市与景观

452 索引

458 参考资料

460 图片来源

• • • • • [\(收起\)](#)

标签

设计

艺术

装帧与设计

建筑

DESIGN

Aesthetics

上海·同济大学出版社

评论

虽然不清楚材料结构等专业名词（后来就完全忽略了），不过我看的好开心：)

就建筑这块写的好些吧

没太多介绍

有一定借鉴的价值。

整本书还是很乱套的我觉得 但是对于学习确实有帮助
我觉得好的部分并不是建筑和室内 景观的例子更好一些 很多例子也不是特别有代表性
对所有的描述都十分中肯 缺少个人的见解 较为平淡 但是知道了很多著名建筑景观

内容很丰富，发现我更喜欢那些设计者设计作品时有意思的想法或是背后的故事。荷兰真是一个设计大国，可能也是它的包容性吧！

读设计的人应该看看这本书，很好。

[21世纪设计_下载链接1](#)

书评

我们站在未来与过去之间，我们能否发现一把开启我们创造力的钥匙，不是在那全社会瞩目的遥远目标处，而是在一种从往纵览社会的目光延伸处。未来在我们面前，我们背后亦有着历史的广大积淀—想象力与创造力的一份资源。我们认为我们所谓的“创意”，就是那流动与未来与过去间的...

此书介绍的很全面，有一定的参考价值。前言
当今的工业水平已经可以制作更加非同凡响的作品，但我们依旧拘泥于这陈旧的观点而不能发挥工业技术巨大的潜力。我们仍然认为，产品要易于生产、经济、简单，并满足功能需要。而不仅仅是令人鼓舞和闪耀的——正如你从恋人那...

21世纪才开始了一段，而那些曾主宰了20世纪的所有设计信条，却被一条条逐渐舍弃。一代新理念的超越，实现了历史性的时空跨越。我们正在迎来一个全新的时代，设计在这里已经不再只是20世纪的设计。社会设计、服务设计、包容设计、永续设计……，设计研究走向全社会。不会设计， ...

[21世纪设计_下载链接1](#)