

# 媒介形态变化



[媒介形态变化\\_下载链接1](#)

著者:(美)罗杰·菲德勒

出版者:华夏出版社

出版时间:2000-01

装帧:平装

isbn:9787508020921

媒介形态变化：认识新媒介，ISBN：9787508020921，作者：（美）罗杰·菲德勒（Roger Fidler）著；明安香译

作者介绍:

作者简介

罗杰·菲德勒是俄亥俄州肯特州立大学新闻与大众传播学院驻校专家和信息设计实验室协调人。他是一位国际公认的电子出版预言家和先行者。

他在报业领域作为新闻工作者、设计师和技术专家工作了三十四年，从1979年起一直积极致力于新媒介的开发。1981年，他产生了开发电子平板报纸的想法并且在十年以后作为哥伦比亚大学自由论坛媒介研究中心研究员开发出了早期模型。从1992年到1995年，他担

任了位于科罗拉多州玻尔德的信息设计实验室主任。他还在1985年创立了第一家服务于报业的在线电脑服务——报业在线

（PressLink），1983年创建了赖特—里德图形网络（现为KRT图形）——第一家为报纸设立的电脑图形网络。1979年到1983年，他是赖特—里德有线图文开发组的主要成员，并且担任视特灵

（Viewtron）公司商业服务设计第一主任。

他的报业生涯开始于1961年，在俄勒冈州尤金市一家周报“什么事都做一点”，以帮助他度过在俄勒冈大学的生活。此后，他工作过的有：尤金市《注册—卫报》、埃弗里特的《先驱报》、《太平洋星条旗报》（东京）、圣皮兹堡《时代报》和赖特—里德报系。他担任过的职务有：科普作者、记者、校对编辑、星期日杂志编辑、美工、摄影记者、艺术主编、美工主编、设计主任、新闻编辑室系统经理和公司顾问。在1974至1984年期间，他重新设计了三十多种报纸。他是报纸设计学会（SND）的创始人。

目录: 目录

序言

前言

第一章 媒介形态变化的原则

面对变革

个人电脑的影响

昨天的将来，今天的过去

对未来媒介的憧憬

与未来不沾边

信息高速公路与电信电脑

30年法则

发展的各个阶段

重申法则

技术近视的危险

应用新技术的标准

大哥大的例证

率先使用者的重要性

熟悉之桥

图形象征的力量

技术加速器和刹车

相互交织的各种社会需要

压制激进的潜在势力法则

媒介形态变化的过程

共同演进

汇聚

复杂性  
媒介形态变化的原则透视  
第二章 传播媒介领域  
传播形式的分类  
人际传播领域  
即时的和延时的人际传播形式  
二十世纪的人际传播形式  
电脑媒介  
广播领域  
广播电视领域的线性和全景结构  
保存广播信息的问题  
电子广播媒介  
文献领域  
文献的读者控制  
文献信息的抽象描述  
文献中的画像定位  
印刷媒介  
超文本和超媒介文献  
固有的媒介特征  
传播的流动与控制  
传播的呈现与格式  
传播的接收与限制  
传播媒介诸领域的透视  
第三章 语言在媒介形态变化中的角色  
表达性语言和传播工具  
口头语言和第一次媒介形态大变化  
口语的优势  
广播领域的出现  
受众和信息表演者的区分  
舞台表演和广播领域  
口头传播的局限性  
书面语言和第二次媒介形态大变化  
轻便可携文献的发展  
印刷时代  
为大众扫文盲  
印刷垄断的结束  
数字语言和第三次媒介形态大变化  
从模拟技术向数字技术的转变  
数字技术的发展  
电脑空间边疆  
语言在媒介形态变化中的角色透视  
第四章 第三次媒介形态变化的工艺技术  
控制的危机  
电和数字语言的应用  
现代计算机的原型  
最早的信息公路  
贝尔都做了些什么？  
无线电传播  
电子时代  
商业无线电的发展  
电视的发展  
麦克卢汉的地球村  
电脑时代  
芯片上的计算机

计算机网络  
媒介形态变化的原则和电脑媒介的未来  
第三次媒介形态变化的技术透视  
第五章 第三次媒介形态变化的文化背景  
社会力量  
伴随电视生长的几代人  
媒介选择的增多  
争夺时间和注意力  
文化水平的下降  
图像与内容  
未来媒介的环境  
政治力量  
对印刷媒介的间接控制  
电子广播媒介的管理  
电话的公共载体角色  
管理政策与新媒介  
经济力量  
争夺受众与广告商  
新媒介与相关常数  
第三次媒介形态变化的文化背景透视  
第六章 失败的教训  
难产的用户在线服务  
电视图文广播 (Teletext) 的开发  
有线图文系统 (videotex) 的开发  
技术寻找市场  
视特灵的经历  
秘密的使命  
珊瑚墙 (CoralGables) 的市场试验  
你需要——它就到  
错在何处?  
用户在线服务的第二阶段  
交互式电视试验  
华纳—艾麦克斯的奇布系统  
塞瑞托斯 (Cerritos) 试验  
对失败教训的透视  
机会与需求  
延时采用  
电脑媒介的真实特性  
下一阶段媒介形态变化的设想  
第七章 人际领域的媒介形态变化  
2010年情境 电脑居民  
生活在虚拟世界  
星际旅行技术  
比尔·盖茨的远见  
建造虚拟社区  
下一代电脑技术  
个人代理和数据库  
融入式虚拟现实系统  
虚拟环境和“化身”  
光波通讯  
未来控制和社会问题  
电脑空间的信任和隐私  
检查制度与信息自由流动的对峙  
人际领域的媒介形态变化透视

第八章 广播领域的媒介形态变化  
2010年情境 交互式电视家庭  
未来的通告者  
隐藏的智能  
这个媒介会死亡吗?  
下一代电视技术  
高清晰度电视  
500个频道的电视  
网上广播  
私人家庭影剧院  
商业影视和全息摄影影院  
未来控制和社会问题  
操纵视觉和听觉内容  
父母控制和检查制度  
轻易绕过广告  
孤立的倾向  
广播领域内的媒介形态变化透视  
第九章 文献领域里的媒介形态变化  
2010年情景 机动灵活的数字文献阅读器  
古登堡的遗产  
采取第一批步骤  
吸引力与打击  
新一代的数字印刷技术  
家庭中的印刷机  
印刷定制的出版物  
网上出版  
数字印刷媒介与便携式数据输入平板  
平面技术  
存储卡与离线出版  
未来的控制与社会问题  
我的日报还是我们的日报?  
保存报纸的社会功能  
为读者的问题提供答案  
保护个人隐私  
延伸品牌名称的个性  
文献领域里的媒介形态变化透视  
第十章 夸张和现实  
壮观的电脑业大逃亡  
大众传播的未来  
印刷媒介和出版业  
广播媒介和广播业  
新闻与大众传播学院  
广告业与大众营销业  
受众、顾客与使用者  
关于未来的透视  
缩略语  
词汇·索引  
译后记  
· · · · · (收起)

[媒介形态变化\\_下载链接1](#)

## 标签

传播学

媒介

传播

新媒体

媒介研究

媒介形态

媒体融合

新传媒

## 评论

终于看完了...开始写review吧.....

-----  
前辈们确实给后来的人提出了不少有趣而深刻的预言，值得我们品味和反思

-----  
新媒体的形态

-----  
这是一个异数

-----  
奇怪为什么没有再版，费德勒先生在90年代就设计出平板了……

-----  
获益匪浅

-----  
期中作业

-----  
讲历史的部分还可以，但是，有些东西已经被证明是没有生命力的了。

-----  
新阶段下传播工具的发展方向的研究报告吧，前半部分是对发展种属，揭示传播媒体的发展规律，后半部分具体讲了第三次媒介形态变化下的三个传播领域的变革。很多预测，正确错误各占一半。

-----  
对于媒介的划分有点不敢苟同。不过从语言来看媒介的演变，是一个不错的视角。

-----  
(期中作业)

-----  
用来再次印证想法/思路清晰读起来很愉快/站在当时想确实有洞见

-----  
用量子波动速读法读完了这本书～

-----  
总结的几个法则很是不错，不过预见性想象的成分居多，很多部分感觉像是各种媒介技术介绍史，划分的人际，广播和文献三个领域实在不太敢苟同。

-----

精华全在前三十页。

-----  
预测基本说一个一个准，使用的例子和语句也很通俗易懂，外国的书籍总是比我国生动有趣有知识性许多

-----  
很轻松也不可避免地有很多废话，有一定的预见性，但也有很多由于时代问题而不适用的规律

-----  
书单第4本

-----  
[媒介形态变化\\_下载链接1](#)

## 书评

《媒介形态变化·认识新媒介》 Media mophosis  
媒介学，是王馨语老师最先带我认识的。第一次受到的震撼来自where are you? 这句话的讨论。接着就一发不可收拾了。  
描述事物的精读那么多，王老师的万花筒令我着迷。  
最早的传播研究，从《修辞学》或《论语》中能寻到对传播现...

-----  
I know this book from my friends in the lab of web mining. It's about new media which is developing quickly now. How to evaluate the influence of the new media is a broad and grand question for the communication scientist. This book may lead us to step forw...

-----  
[媒介形态变化\\_下载链接1](#)