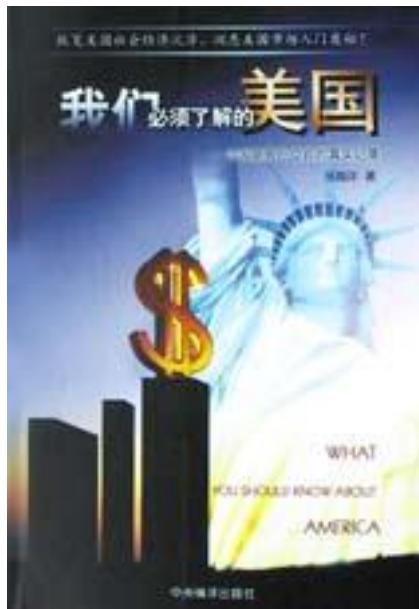


我们必须了解的美国



[我们必须了解的美国 下载链接1](#)

著者:张海洋

出版者:中央编译出版社

出版时间:2001-01

装帧:平装

isbn:9787801095695

美国一年进口80000亿，这相当于中国全年的国内生产总值。美国人一年用于百货、食品、医药的开销超过100000亿。中国出口到美国的鞋子，可以让每个美国人穿7双中国鞋。酷爱打球和跑步的美国人似乎没费太大劲，就消化了这7双鞋子。从中国进口的花旗参和美国的萝卜白菜摆在一起卖。美国商店里的中国货比皆是，但中国生产商却赚不了多少钱。作为未来的世界工厂，中国不能不了解全球最大的消费市场。

作者介绍:

张海洋，男，1969年7月7日生于山东诸城市。1991年毕业于山东师范大学英文系，1993年毕业于中国人民大学新闻系，获文学和法学学位。1993年，分配到外经贸部《国际商报》社做记者、编辑。1999年春天，赴中国驻美国旧金山总领事馆担任商务领事至

今。在旧金山中国领事馆的外交工作，主要是推动中国和美国特别是美西地区的经贸往来，协助中国企业和中国产品进入美国市场。2000年，曾与同事合写《飞越太平洋》一书，系列介绍领区内各州的经贸情况。

目录: 序言

前言

第一章 硅谷沉浮

第二章 高科技光环下的苦辣酸甜

第三章 “9.11”撞了美国经济的腰

第四章 中国商品在美国的故事

第五章 破产风潮滚滚来

第六章 美式咖啡汉堡文化

第七章 他乡故事

第八章 企业加加减减有学问

第九章 打响饭碗保卫战

第十章 美国经济大势

第十一章 美国市场游戏规则

第十二章 商业展览看热闹

.....

后记

• • • • • (收起)

[我们必须了解的美国](#) [下载链接1](#)

标签

美国

很有价值

评论

超厚一本，16年前买的，高中生读不懂闲置，现在读了里面资讯又落后了读了没用

[我们必须了解的美国](#) [下载链接1](#)

书评

美国与中国的异同之处可以从很多方面来说，而因为这种种的同使得二者的异显得尤为重要。

地理位置的相似，面积大小的相近，同处大河流域，这些先天的条件决定了而这在地球范围内可以同为“二虎”。但是目前我们所说的“异”其实更多的是“差距”。何来？一方为新世界，另一方为...

[我们必须了解的美国](#) [下载链接1](#)