

# 营销经理



[营销经理\\_下载链接1\\_](#)

著者:鲁稚

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:2000-12

装帧:平装

isbn:9787500548812

《营销经理》主要内容：应“古古创作室”古三草先生之邀，笔者在收集整理大量的采访文稿基础上，继《古古特许经营》、《古古业务代表》之后，编著了这本书。《营销经理》稿不仅凝结了作者本人和画稿人的心血，同时也总结了部分国际大公司营销经理的经营经验，以飨读者。

作者介绍:

目录:

[营销经理\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[营销经理 下载链接1](#)

书评

-----  
[营销经理 下载链接1](#)