

C3建筑立场系列丛书14



[C3建筑立场系列丛书14_下载链接1](#)

著者:C3出版公社 编

出版者:

出版时间:2012-4

装帧:

isbn:9787561168295

《企业形象的建筑表达(中文版)》，本书分栏目介绍了国际建筑设计的最新动态。书中列举了众多的设计实例，如展馆、保护工程、扩建与改造项目，使人们认识到建筑是如

何以简单的姿态体现出令人叹为观止的复杂性。其中着重介绍了企业大楼的设计，即如何借助建筑学来塑造公司形象。读者可以利用这些翔实的资料来满足各自不同的需求。

作者介绍:

目录:

[C3建筑立场系列丛书14_下载链接1](#)

标签

设计

建筑

C3

评论

[C3建筑立场系列丛书14_下载链接1](#)

书评

[C3建筑立场系列丛书14_下载链接1](#)