

中国市场发展报告



[中国市场发展报告_下载链接1](#)

著者:

出版者:中国发展出版社

出版时间:1996-06

装帧:平装

isbn:9787800872310

作者介绍:

目录: 目录

序言

1995年中国商品市场的发育与发展

一、商品市场运行的基本特点

- (一) 国有商业的主渠道作用明显增强
- (二) 多元化、多层次流通格局基本形成
- (三) 商品市场体系和流通设施建设有了进一步发展
- (四) 商品销售平稳增长
- (五) 全国零售物价涨幅明显回落

二、商品市场存在的主要问题

- (一) 市场主体发育不充分
- (二) 市场信号机制不健全
- (三) 商品市场体系不完善, 市场发育不平衡
- (四) 商品供求结构矛盾依然存在
- (五) 农民负担有增加的趋势

三、进一步发展中国商品市场的对策

- (一) 促进流通体制改革与经济增长方式转变

- (二) 建立一批有竞争实力的大型流通企业集团
 - (三) 促进商品市场体系的完善
 - (四) 提高中国流通企业现代化水平
 - (五) 加强商品市场的法规建设
- 1995年中国批发市场的发育与发展
- 一、中国批发市场的发育状况及其特点
 - 二、中国批发市场快速发展的原因及其作用
 - (一) 批发市场大量涌现的宏观原因
 - (二) 批发市场是适应现阶段生产方式的特有流通方式
 - (三) 批发市场经营主体出现的原因
 - (四) 批发市场发育和发展的现实基础
 - (五) 政府在批发市场的培育和组织中的作用
 - 三、批发市场现存的问题
 - (一) 批发市场总体发育水平仍然较低
 - (二) 市场建设存在一定盲目性
 - (三) 地区分割和封锁阻碍了市场功能的实现
 - (四) 市场运行机制不完善，交易秩序混乱
 - (五) 一些批发市场存在单纯逐利的倾向
 - (六) 市场中介组织和经纪人队伍发展缓慢
 - 四、对“九五”批发市场规范发展的认识及建议
 - (一) “九五”时期批发市场发展的必要性
 - (二) 促进批发市场健康发展的建议
- 1995年中国商品流通网络的发育与发展
- 一、中国商品流通网络的主要进展
 - (一) 商品流通网络客体及其结构的变化
 - (二) 商品流通网络主体的变化
 - (三) 商品流通网络主体之间的交易方式和联系
 - 二、商品流通网络发展过程中的问题与障碍
 - 三、发展商品流通网络的积极作用
- 1995年中国生产资料市场的发育与发展
- 一、生产资料市场基本概况
 - (一) 市场流通规模平稳增长
 - (二) 推行代理制，建立新型的工商关系
 - (三) 进一步加强了对生产资料市场的调控力度
 - 二、“八五”期间生产资料市场发展的基本特征
 - (一) 市场流通方面的特点
 - (二) 市场建设方面的特点
 - 三、进一步发展生产资料市场的基本思路
- 1995年中国期货市场的发育与发展
- 一、期货市场发展概况
 - (一) 期货市场现状
 - (二) 主要期货交易品种的市场特点及价格走势
 - 二、“327”国债期货风波的回顾与反思
 - (一) “327”国债期货的来龙去脉
 - (二) “327”国债期货的市场背景
 - (三) “327”国债期货风波的反思
 - 三、加强监管，规范市场
 - 四、期货市场发展中存在的问题
 - (一) 中国期货市场尚待完善
 - (二) 期货交易中套期保值不足
 - (三) 大户操纵市场等违规现象严重
 - (四) 期货经纪公司尚需整顿提高
 - 五、中国期货行业进一步规范发展的对策建议
 - (一) 加强法制建设 完善监管体系

- (二) 把风险控制放在突出重要的地位
- (三) 调整上市品种结构 鼓励套期保值
- (四) 加强政府监管和行业自律管理
- (五) 加强培训 不断提高期货从业人员素质

1995年中国货币市场的发育与发展

一、中国金融形势回顾

二、中国货币市场的发展概况

- (一) 金融市场的组织体系
- (二) 金融市场的结构

三、现行货币市场存在的问题及1996年将采取的措施

1995年中国证券市场的发育与发展

一、证券市场发展的基本概况

二、国债市场

- (一) 国债发行及流通市场
- (二) 国债回购市场
- (三) 国外超长期债券的发行

三、股票市场

- (一) 股市行情走势回顾
- (二) 股票市场的新特点

四、基金市场

五、中国证券市场亟待解决的问题

1995年中国保险市场的发育与发展

一、中国保险业发展的曲折历程

二、1980年以来的大发展

三、中国保险市场的结构特征

四、中国保险市场的潜力分析

五、1995年以来中国保险市场发展的新趋势

1995年中国房地产市场的发育与发展

一、住宅建设与房地产业的主要成就

- (一) 法制建设成效显著
- (二) 住宅建设稳步发展 城镇居民居住条件有了较大改善

(三) 房地产市场体系初步建立 并开始步入健康发展的轨道

- (四) 产权保障体系不断完善
- (五) 确立了具有中国特色的物业管理新体制

二、存在的主要问题

三、住宅建设和房地产业的目标与发展思路

- (一) “九五”房地产业的主要奋斗目标
- (二) 住宅建设和房地产业的发展思路
- (三) 为实现“九五”的发展目标，应采取的政策措施

1995年中国技术市场的发育与发展

一、中国技术市场发展概况

- (一) 进一步发展技术市场的政策背景和社会环境
- (二) 技术交易日趋活跃，交易质量不断提高
- (三) 大型常设技术交易场所服务功能初步发挥作用
- (四) 技术市场融资渠道不断拓展
- (五) 科技计划与技术市场机制结合日趋紧密

二、对当前中国技术市场的主要问题的分析和建议

- (一) 加强对技术市场的宏观调控
- (二) 加快企业改革，培育技术市场主体
- (三) 规范技术交易行为，维护市场秩序
- (四) 加强东西部技术合作，促进中西部地区发展
- (五) 大力开拓农村技术市场和农业技术市场

1995年中国产权交易市场的发育与发展

一、中国产权交易市场发展态势

- (一) 产权交易市场法规体系逐步建立和完善
- (二) 产权交易形式更加多样化
- (三) 通过证券市场并购企业更为普遍
- (四) 跨国并购出现新趋势

二、中国产权交易市场的形式和特点

三、中国产权交易市场分析

四、中国产权交易市场存在的问题

五、中国产权交易市场发展对策及其前景

1995年中国市场中中介组织的发育与发展

一、市场中中介组织的发展情况及其特点

- (一) 市场中中介组织队伍继续壮大
- (二) 部分中介机构得到整顿，执业水平有所提高
- (三) 各类中介组织的法制化 规范化程度有所加强

二、中国市场中中介组织建设中存在的问题

三、进一步发展和规范市场中中介组织的对策

- (一) 进一步推进市场中中介组织的法制建设
- (二) 改革市场中中介组织的组织形式
- (三) 加速市场中中介组织与国际惯例接轨的步伐
- (四) 完善市场中中介组织的竞争机制 实现优胜劣汰
- (五) 加快市场中中介业的现代化信息系统建设

1995年中国市场经济法制建设进展

一、市场经济法制建设概况

- (一) 立法步伐进一步加快
- (二) 有关市场经济方面的立法分量加大
- (三) 立法的质量进一步提高
- (四) 地方立法工作进展明显
- (五) 进一步建立和完善法律实施制度

二、审议通过的重要市场经济法律、行政法规

- (一) 稳定国民经济运行 实现宏观经济目标方面的

立法

- (二) 规范金融行为和活动 加强金融法制建设方面的

立法

- (三) 规范经济与社会协调发展 促进社会全面进步

方面的立法

三、市场经济法律实施制度的建设

(一) 建立健全对重要商品 产品质量等方面监督管理的法律实施制度

- (二) 加强律师队伍的建设
- (三) 建立健全知识产权保护的法律制度
- (四) 加强对建立健全法律实施制度的督促和检查
- (五) 严格执法，完善审判、检察制度
- (六) 建立健全法律宣传教育制度

附录

1995年中国市场大事记

后记

• • • • • [\(收起\)](#)

[中国市场发展报告_下载链接1](#)

标签

评论

[中国市场发展报告_下载链接1](#)

书评

[中国市场发展报告_下载链接1](#)