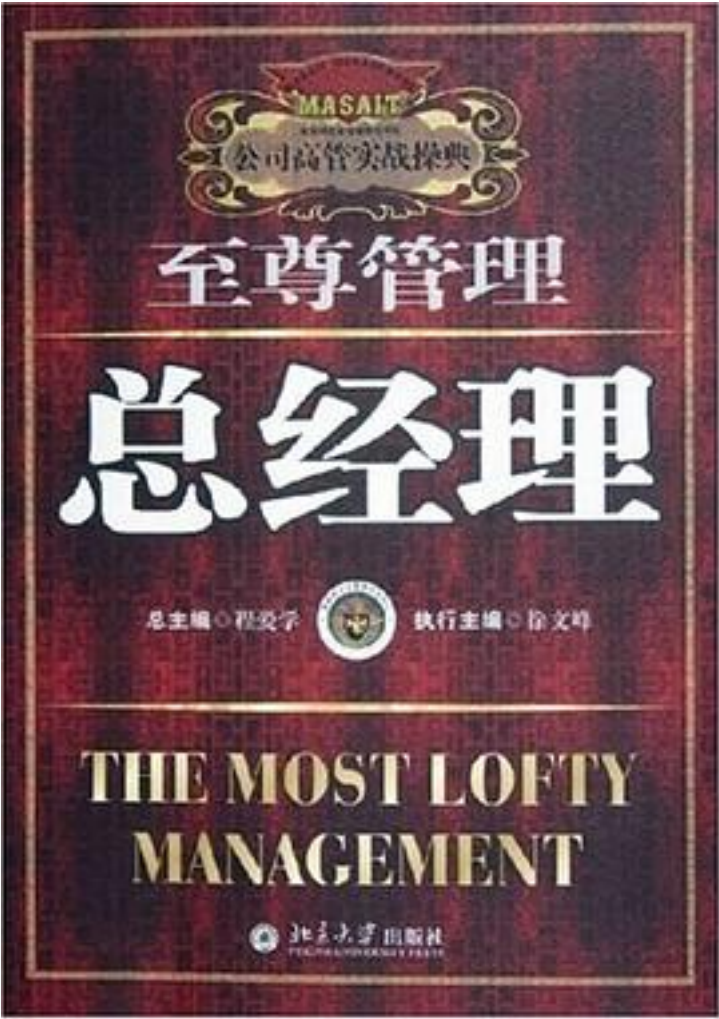


总经理



[总经理_下载链接1](#)

著者:秦志华 洪向华

出版者:中国城市出版社

出版时间:2002-06

装帧:平装

isbn:9787507414035

当总经理与当总统一样富有挑战性; 总经理生涯成功要领;

为特定的组织找出成功的最佳方法; 如何正确理解各角色及结构; 向员工通报情况; “雪中送炭”与“锦上添花”; 企业标志——CI系统打核心; 当分权增加时，控制将如何改变; 确保政策和标准方法得到遵从; 为与外界的联系建立背景知识; 用于控制的沟通网络的设计; 集中于单一产品或服务的成长; 企业购并应注意的问题; 企业战略实施的资源配置.<br

作者介绍:

目录: 第一章 怎样才能成为合格的总经理
第二章 第一次当总经理
第三章 总经理授权
第四章 让员工参与
第五章 管理过程中的控制策略
第六章 经营战略管理
第七章 战略方案识别
第八章 战略实施
第九章 战略联盟
第十章 CI策略
第十一章 国际化经营战略
第十二章 总经理经营管理案例
· · · · · (收起)

[总经理_下载链接1](#)

标签

评论

[总经理_下载链接1](#)

书评

[总经理_下载链接1](#)