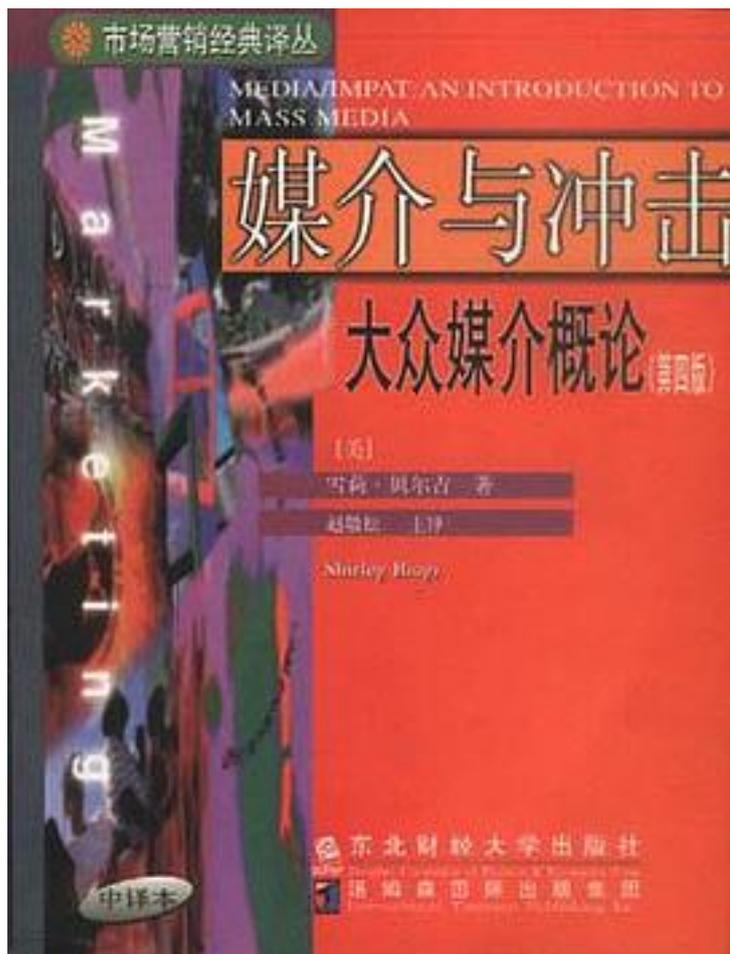


媒介与冲击：大众媒介概论(第四版)



[媒介与冲击：大众媒介概论\(第四版\)_下载链接1](#)

著者:(美)贝尔吉

出版者:东北财经大学出版社

出版时间:2000-09-01

装帧:平装

isbn:9787810446181

雪莉·贝尔吉，是位于萨克拉门托的加利福尼亚州立大学的传播学系教授。除了这本《媒介与冲击：大众媒介概论》（以下简称《媒介与冲击》）之外，她还是几本沃滋沃斯传播学教材的作者，包括《媒介与受众：大众媒介产业的前景、影响和问题》、《采访

业务：对新闻记者实践的指导》。她与得克萨斯农业机械大学的玛丽琳·克恩—福克斯沃斯合著了《正视差异：种族、性别和大众媒介》，由品福治出版社出版。她也负责国家媒介史——《美国新

作者介绍:

雪莉·贝尔吉，是位于萨克拉门托的加利福尼亚州立大学的传播学系教授。除了这本《媒介与冲击：大众媒介概论》（以下简称《媒介与冲击》）之外，她还是几本沃滋沃斯传播学教材的作者，包括《媒介与受众：大众媒介产业的前景、影响和问题》、《采访业务：对新闻记者实践的指导》。她与得克萨斯农业机械大学的玛丽琳·克恩—福克斯沃斯合著了《正视差异：种族、性别和大众媒介》，由品福治出版社出版。她也负责国家媒介史——《美国新闻业》的编辑工作，由美国新闻历史学家联合会出版。

贝尔吉教授还是庞特学院、美国出版学院、（美国）全国作家研究会、加利福尼亚报纸出版人联合会、南方报纸出版人联合会的客座成员。在“口头新闻采访历史”项目中，她还是采访华盛顿出版俱乐部基金会妇女们的一个项目负责人，收集完成了新闻业中女性先驱者的57个口头采访。她曾在埃及的开罗和澳大利亚布里斯班的昆士兰大学进行过访问演说。

目录: 译者前言
前言

第1章 你处于新信息时代

1. 1了解传播过程
1. 2利用信息超速路
1. 3新型信息网络将如何运作
1. 4新型传播网络有何不同
1. 5对新型网络的五大挑战
1. 6新型网络将何时出现?
1. 7了解信息时代
1. 8了解大众传媒产业：三个主题

第2章 报纸

2. 1走向独立的出版业
2. 2利用19世纪技术：报纸的多样化
2. 3让报纸赚钱
2. 4派驻记者和摄影报道：内战年代
2. 5报纸统治国家
2. 6联合促进专业化
2. 7电视时代的报纸
2. 8从事报纸业
2. 9报纸产业
2. 10技术和未来

第3章 杂志

3. 1殖民地竞争者
3. 2第一个全国性大众媒体
3. 3发展新读者
3. 4丑闻报道者：杂志记者开展变革运动
3. 5目标读者与广泛读者：《纽约客》和《时代》杂志
3. 6专业化杂志大行其道
3. 7从事杂志业

3. 8杂志产业
3. 9技术与未来

第4章 图书

4. 1美国图书出版是怎样发展的
4. 2扩大读者群
4. 3创造出一个大众市场
4. 4图书出版业的联合
4. 5从事图书出版业
4. 6图书出版业
4. 7公司追求高利润
4. 8小型出版社挑战合作出版商
4. 9技术和未来

第5章 广播

5. 1广播：一个技术飞跃
5. 2联邦政府管理无线电波
5. 3试验电台成倍增长
5. 4 KDKA开创商业广播
5. 5广播听众迅速扩大
5. 6全国都在调台
5. 7“星球大战”挑战广播的可信度
5. 8广播网的扩展
5. 9电视时代的广播
5. 10从事广播业
5. 11广播产业
- 5.12技术和未来

第6章 录音

6. 1从爱迪生令人惊讶的说话机器到33 1/3RPM录音
6. 2高保真和立体声摇滚
6. 3从事录音业
6. 4录音产业
6. 5对收入与内容的挑战
6. 6表演的真实性
- 6.7技术与未来

第7章 电视

7. 1电视技术：开端
7. 2电视接管广播
7. 3电视统治无线电波
7. 4公共电视判断观众群
7. 5卫星带来技术突破
7. 6电视新闻展现冲突和灾难
7. 7电视改变了国家政策
- 7.8从事电视业
7. 9电视产业
7. 10技术与未来

第8章 电影

- 8.1 在胶片上记录运动：电影是怎样开始的？
- 8.2电影成为大产业
8. 3巨人的兴起：工作室体系繁荣
8. 4黄金时代的电影熠熠生辉

- 8. 5电影产业
- 8. 6从事电影业
- 8. 7技术和未来
- 8. 8市场国际化和权力集中

第9章 新媒介、在城媒介和网络

- 9. 1什么是新媒介?
 - 9. 2这儿发生了什么? 媒介形态生成
 - 9. 3旧媒体会消亡吗?
 - 9. 4新媒介的融合
- • • • • [\(收起\)](#)

[媒介与冲击：大众媒介概论\(第四版\)_下载链接1](#)

标签

传播学

课本

日积月累——我的藏书

引进教材

媒介与冲击

评论

关于媒介，这是我见过最好的教材。

读了，没感觉，或者说感觉不怎么好，我是说我自己的感觉不怎么好。新闻传播的书比哲学难读，目前是这样感觉来着。读到最后我也没弄清什么“议程设置”（现在也半懂不懂）。

这本书的特点是讲得浅，铺得开。至于是不是讲得全，因为是外行，我无法判断。像我这样半瓢水的需求量，凑合凑合意思意思也差不多吧。

[媒介与冲击：大众媒介概论\(第四版\) 下载链接1](#)

书评

[媒介与冲击：大众媒介概论\(第四版\) 下载链接1](#)