

拯救中小企业



[拯救中小企业_下载链接1](#)

著者:宁向东

出版者:经济管理出版社

出版时间:1999-12

装帧:平装

isbn:9787801189097

作者介绍:

作者简介

宁向东

现任清华大学经济管理学院副教授，中国经济研究中心副主任。1965年5月生于吉林，1983年入清华大学，1990年在清华大学经济管理学院取得硕士学位后留校任教，教授“管理经济学”，“公司组织与治理”等课程。曾先后赴美国依利诺大学（UIUC）经济系、澳大利亚悉尼大学金融系进行访问研究。代表性著述包括：《走向高潮权利、秩序与体制转换》：“经济学的实验方法及其应用”；“The

Policy Enforcement in the transition : A Case in Chinese Coal

Industry”等。现主持中国与澳大利亚政府间合作课题“改善中国证券市场效率与规制环境”等研究项目，并承担企业委托的咨询项目若干。

目录: 目录

序

前言

写在前面：中国需要中小企业

第一章 扩张

三九的实力

选择扩张

扩张方向

定位

北京三九投资管理公司

第二章 选择

石家庄市啤酒厂

低成本扩张

寻求政府支持

优势互补

第三章 企业家

企业家精神

中国真的没有企业家吗

人才工程

用人之道

第四章 接管

进入

整合的原理

人事调整与动员

资产与财务重组

第五章 市场

重建销售队伍

提价策略

品牌战略

清理欠款

第六章 产品

产品与商机

冰啤酒

纯生啤酒

第七章 技术

技术改造

创新与激励

第八章 质量

质量是生命

以质量求发展

全面质量管理

ISO9000

质量策略

第九章 公司治理

什么是治理结构

一个人说了算
权利与责任
移植
第十章 股份制改造
经营者与员工持股
改造方案
更深入的讨论
第十一章 劳动管理
劳动合同制
内部劳动市场
新工资模式
第十二章 邯郸失利
扩张受阻
同舟共济
再论政府支持
第十三章 挑战
产权基础
人力资源的素质
组织能力
人员晋升
避免头脑过热
信息管理
危机控制
附录 培育知识型企业
后记
· · · · · (收起)

[拯救中小企业_下载链接1](#)

标签

管理

成长

~!

评论

[拯救中小企业_下载链接1](#)

书评

[拯救中小企业_下载链接1](#)