

旅游资源学



[旅游资源学_下载链接1](#)

著者:丁季华

出版者:三联书店上海分店

出版时间:2003-1

装帧:平装

isbn:9787542612441

《高校旅游学教材·旅游资源学》主要包括：旅游资源的生成、分类和特点、自然旅游资源、人文旅游资源、社会旅游资源、旅游资源分区、旅游资源审美、旅游资源评价、旅游资源开发与规划、旅游资源保护与可持续旅游发展等。

作者介绍:

目录: 目录

第一章 绪论

第一节 旅游资源学的对象和任务

第二节 旅游资源学的形成和发展

第三节 旅游资源学与相关学科

第二章 旅游资源的生成、分类和特点

第一节 旅游资源的形成

第二节 旅游资源的分类

第三节 旅游资源的特征

第三章 自然旅游资源

第一节 自然旅游资源分类

第二节 地质旅游资源

第三节 地貌旅游资源

第四节 气象、气候旅游资源
第五节 水文旅游资源
第六节 生物旅游资源
第七节 太空旅游资源
第四章 人文旅游资源
第一节 人文旅游资源分类
第二节 历史文化名城旅游资源
第三节 古迹旅游资源
第四节 宗教文化旅游资源
第五节 交通旅游资源
第六节 建筑与园林旅游资源
第七节 文学艺术旅游资源
第五章 社会旅游资源
第一节 社会旅游资源概念和特点
第二节 社会旅游资源分类
第三节 社会旅游资源开发
第六章 旅游资源分区
第一节 旅游资源分区理论
第二节 中国旅游资源分区
第三节 世界旅游资源分区
第七章 旅游资源审美
第一节 旅游美学原理
第二节 旅游资源的审美历程
第三节 旅游资源的审美特征
第四节 旅游资源的审美意义
第八章 旅游资源评价
第一节 旅游资源调查
第二节 旅游资源评价
第三节 旅游资源调查评价绘图要求
第九章 旅游资源开发与规划
第一节 旅游资源开发
第二节 旅游资源开发规划
第三节 旅游资源开发规划方法和程序
第十章 旅游资源保护与可持续旅游发展
第一节 旅游资源和旅游环境保护的基础理论
第二节 旅游资源保护
第三节 旅游环境建设
• • • • • (收起)

[旅游资源学_下载链接1](#)

标签

评论

[旅游资源学_下载链接1](#)

书评

[旅游资源学_下载链接1](#)