

# 现代竞争



[现代竞争\\_下载链接1](#)

著者:冯必扬

出版者:中国发展出版社

出版时间:1996-01

装帧:平装

isbn:9787800872143

内容简介

本书对竞争的本质、规律、作用和类型等进行了深入的研究，对如何控制竞争、正确开展竞争、实现公平竞争作了全面论述。作者系哲学硕士，他结合经济、政治、文化等领域竞争的实际，对竞争的过程、竞争的战略、竞争的方法以及竞争能力的培养进行了概括和总结，是一本可供各级领导和各类实际经济工作者参考的书籍。

作者介绍:

目录: 目录

上篇 关于竞争的理论

1章 导言：我们正处在全球竞争的时代

2章 什么是竞争

2.1 竞争的含义

竞争者

竞争目标

竞争场

2.2 竞争的不同分类

有规则竞争与无规则竞争

正当竞争与不正当竞争

适度竞争与失度竞争

个体竞争与群体竞争

2.3 优胜劣汰：社会进步之母

推动经济迅猛发展

政治民主的前提

促进科学发达，文艺繁荣

促进社会的和谐与协调

有利于人才的成长

3章 竞争的成因

3.1 需要与满足的矛盾

竞争起源于人们的需要

竞争也可以引起需要

3.2 疗治惰性的良药

平均分配不能代替竞争

竞争是治懒致勤的最佳手段

### 3.3 垄断消灭不了竞争

垄断的含义

垄断会导致更激烈的竞争

## 4章 竞争方式的历史演变

### 4.1 野蛮竞争

什么是野蛮竞争

野蛮竞争的特点

### 4.2 阴谋竞争

什么是阴谋竞争

阴谋竞争的特点

### 4.3 规范竞争

规范竞争的含义和特征

规范竞争促使社会发展

### 4.4 公平竞争

规范竞争的局限性

公平竞争——人类理想的竞

## 5章 不同社会领域的竞争

### 5.1 经济竞争

经济竞争的含义

经济竞争的特点

经济竞争的分类

现代经济竞争的主要内容

### 5.2 政治竞争

政治竞争的目的和内容

政治竞争的分类

### 5.3 文化竞争

学术竞争

艺术竞争

### 5.4 国际竞争

四方位纵横交错的矛盾关系

“五大力量中心”的多极称雄

以科技为核心、经济为主体的全面竞争

## 6章 竞争的道德

### 6.1 公正平等

公平竞争要确立公平观

公平观的内容

### 6.2 人道礼让

人道主义是竞争道德的基本内容

人道礼让的几个要求

### 6.3 遵法守信

遵法

守信

## 7章 竞争的规则

### 7.1 竞争需要规则

为什么竞争需要规则

古人已认识规则的重要

### 7.2 公正——规则的灵魂

什么叫公正

公正的准则

### 7.3 公正规则的基本特征

平等性

协调性

严密性

可操作性

7.4 规则·道德·法律

规则 道德 法律的一致性

规则、道德、法律的差异性

8章 竞争的控制

8.1 看不见的手与看得见的手

竞争的调节功能——看不见的手

国家调控——看得见的手

两只手结合起来，竞争才能健康地发展

8.2 控制的目的和手段

控制的目的

控制竞争的基本手段

8.3 做合格的“裁判”

8.4 法规至上：有效控制的保证

控制者的行为必须受控制

确立法规的最高权威

9章 中国：跳出垄断与野蛮竞争的陷阱

9.1 消灭竞争曾是中国人的理想

一个以垄断为核心的大一统社会

大同世界——中国古代知识分子的理想社会

9.2 跳不出的垄断怪圈

中国传统社会的特征

垄断必然导致腐败与停滞

9.3 两难抉择：垄断与野蛮竞争

“治”与“乱”：垄断与野蛮竞争交替出现

东西方文化观念上的差别

9.4 规范竞争：中国的出路所在

一个伟大的转折

规范竞争——一项艰巨的工程

下篇 关于竞争的实践

10章 竞争的准备和参与

10.1 竞争的准备

竞争目标分析

知己知彼

竞争场分析

10.2 参与竞争

把握时机

护卫与争夺

10.3 竞争的终结

竞争终结的主要标志

竞争的结果

对竞争胜败的正确态度

11章 竞争的战略

11.1 竞争战略的特点和内容

什么是竞争战略

竞争战略的特点

竞争战略的主要内容

11.2 战略的类型

文明竞争的战略·野蛮竞争的战略

前趋型战略·后补型战略

进攻型战略·防御型战略

强势战略·均势战略·弱势战略

11.3 中国传统竞争谋略的特点

难以捉摸

以柔克刚

以德争胜  
以忍待时  
12章 竞争的战术

12.1 一般战术

抓住要害

扬长避短

捷足先登

见机而动

捕捉信息

舍小取大

出奇制胜

不战而胜

进攻的战术

声东击西

欲擒故纵

以退为攻

以迂为直

调虎离山

避实击虚

远交近攻

攻心为上

护卫的战术

以逸待劳

以攻为守

围魏救赵

韬晦待时

丢卒保车

走为上计

13章 不正当竞争

13.1

不正当竞争产生的原因

竞争规则不健全

垄断

竞争者的道德水平低下

社会控制不力

13.2

不正当竞争的种种伎俩

借刀杀人

落井下石

笑里藏刀

偷梁换柱

上屋抽梯

无中生有

以假乱真

瞒天过海

金蝉脱壳

隔岸观火

抓替罪羊

诱入圈套

行贿收买

挑拨离间

制造垄断

恫吓威胁

13.3

如何对待不正当竞争伎俩  
14章 提高竞争能力  
14.1  
影响竞争胜败的主要因素  
环境  
运气  
努力  
能力  
14.2  
竞争能力的培养  
提高思维能力  
提高知识水平  
提高身体素质  
14.3  
竞争心理的调控  
恐惧心理  
紧张心理  
自卑心理  
急躁心理  
嫉妒心理  
酸葡萄心理  
在实践中提高竞争能力  
勇于参加竞争实践  
提高群体的竞争能力  
• • • • • (收起)

[现代竞争\\_下载链接1](#)

标签

评论

---

[现代竞争\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[现代竞争\\_下载链接1](#)