

# 博弈与信息



[博弈与信息\\_下载链接1](#)

著者:艾里克·拉斯缪森

出版者:北京大学出版社,生活·读书·新知三联书店

出版时间:2003-10-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787301048856

《博弈与信息》是迄今为止最全面、使用最广泛的博弈论中级教材，适合高年级本科生全面了解博弈论及其在各相关领域的应用，同时也是那些想了解和应用博弈论的研究者的必备参考书。在全面介绍的基础上，本书不乏深入的讨论。特别值得推荐的是，本书用简洁的数学语言重写了几乎所有的经典博弈模型，给学生传授了一种用简洁而清晰的数学语言建立博弈论模型的方法。作者的语言诙谐，不拘泥于呆板的学术名词，使本书读起来生动、有趣。

作者介绍:

艾里克·拉斯缪森：1958年出生于美国伊利诺伊州香槟市，1984年获麻省理工学院经济学博士学位，早年执教于加州大学洛杉矶分校，后转入印第安纳大学布努明顿分校（

主校园），现任该校商学院经济学和公共政策教授。迄今为止，已发表论文四十多篇、著作四部；其中，《博弈与信息》已经被翻译成法文、意大利文、西班牙文、日文、韩文和繁体中文出版。拉斯缪森早期从事产业组织领域的研究，近期主要从事法与经济学的研究，以简洁的文风而闻名。

目录: 第一部分 博弈论

第1章 博弈的规则

1 基本定义

2 优势策略：囚徒困境

3 重复剔除优势：俾斯麦海之战

4 纳什均衡：智猪博弈、性别战与协调博弈

5 聚点

第2章 信息

.....

第3章 混合策略与连续策略

.....

第4章 对称信息动态博弈

.....

第5章 声誉和对称信息重复博弈

.....

第6章 不对称信息动态博弈

.....

第二部分 非对称信息

.....

第三部分 应用

附录A 奇数题号习题答案

附录B 数学

参考文献和姓名索引

主题索引

• • • • • (收起)

[博弈与信息\\_下载链接1](#)

标签

博弈论

经济学

博弈

经济

思维模型

思维

教材

拉斯繆森

## 评论

败给你

-----  
博弈论市场运用的基础是把每个人都视为理性人即绝对自私的人，恰好是这一点颇为符合中国目前资本原始积累阶段的社会情况。

-----  
翻译的很烂，而且作者几乎像一时间把所有的概念都告诉你，初看你云里雾里，不如张老师的那本书好。

-----  
没看懂.....

-----  
不错的教材

-----  
确实单从文字上来看就要舒服得多

-----  
绝对的研一课本，写的绝对教材，绝对权威。

-----  
文字翻译不敢恭维，这本书知道个大概就可以，没必要精读

-----  
这翻译...怎么说呢

-----  
翻译的不好，没必要浪费钱。

-----  
看过一半，需要静下心来

-----  
这学期学的，体系很乱，还没有讲不完全静态

-----  
[博弈与信息 下载链接1](#)

## 书评

挺好的一本书，既有实用的例子也有很多公式。p85 贝叶斯均衡非常重要。p211 对于生活中出现的看似违背经济理论的行为，经济学家们的通常反应是存在某种价格歧视。而现在则可以认为出现了非对称信息。p251 销售员博弈对于规则制定的重要作用 p259 对韩非子五蠹的引用非...

-----  
[博弈与信息 下载链接1](#)