

像咨询顾问一样思考



[像咨询顾问一样思考 下载链接1](#)

著者:王佑

出版者:机械工业出版社

出版时间:2003-2-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787111114741

管理咨询行业是当今为数不多的高收益行业之一，同时也是最引人入胜的行业之一。这个略带神秘的行业留下了很多疑惑，管理咨询究竟能给企业带来什么？咨询顾问如何对企业进行诊断和研究？怎样才能成为一名优秀的咨询顾问？企业如何选择合适的咨询公司开展咨询项目？……

本书将为你解开这些疑惑。

作者介绍:

王佑先生，企业资源管理研究中心资深顾问，AMT个人高级会员，拥有多年的国际国内管理咨询产业研究经验，曾广泛深入地参与中国企业管理提升及住处化应用咨询实践。成功领导、参与为多家知名企业（如国家电力华东公司、正泰集团、大唐电信、白沙集团、海信集团、东方电子等）提供咨询建议。作为特约撰稿，有多篇专篇文章在经济管理类及IT信息类著名报刊与核心期刊上发表。同时，王佑先生参与在国内较早地提出了“甲方咨询”模式，并在多家企业取得成功实践。

主要培训领域：

像咨询顾问一样思考、人力资源管理及IT实现、绩效管理、知识管理、产品研发管理…

…

目录: 丛书序

前言

第一部分 拨开管理咨询的重重迷雾：其实管理咨询并不神秘

第二部分 掌握管理咨询的方法论：你也能成为优秀的咨询顾问

第三部分 专业咨询顾问的百宝箱---管理咨询的分析工具

第四部分 揭示咨询项目的工作流程：深入了解咨询顾问的工作步骤

第五部分 分析咨询项目的成功要素：小心掉入咨询的“陷阱”

第六部分 认识咨询公司的管理要素：对咨询公司的“咨询”

附录 著名咨询公司简介

后记 困惑是本书编撰的初衷

参考文献

• • • • • (收起)

[像咨询顾问一样思考](#) [下载链接1](#)

标签

咨询

管理咨询

管理

思维

咨询顾问

商务

日积月累——我的藏书

AMT

评论

比较差的厕所读物

http://61.129.81.140/stu_pub/liber_consult.htm

在当时来看无疑是先进的理念和书。科尔尼公司讲话不错不断地通过有逻辑的思路来指向解决方案，获取信任和尊重。强烈的创造价值意向、对价值的坚守。通过全球化的表述展现信服力，获得尊重。拥有某领域专家权威的同时保持风度。切实而又有高度，态度、能力、品德兼备。从而营造客情与专业度，实践中提高。咨询顾问工作中80%的时间是沟通和表达，重要原则是确保项目成功。找出各种证据验证自己的工作。咨询公司是完全以客户为导向的。按订单生产模式。一个合理的项目建议书的结构不错。客户需要的是许诺而不是保证，具有不可感知性。建立客户对咨询公司的信任感。微观方面了解客户。选择被访谈人非常熟悉的简单的话题展开，让其放松。重要问题罗列，诊断阶段。注重实施阶段问题。注重项目管理。品牌就是指你与客户之间的关系，口碑是私下里人对你的评价

还行，如果有电子版就好了，还有如果案例的PPT就更好了

不错的入门读物

尽管名字叫《像咨询顾问一样思考》，但是内容更多是对咨询行业的介绍和咨询行业工作的介绍，对咨询工作感兴趣感觉很神秘的可以看看

@2012-12-13 10:20:45

[像咨询顾问一样思考](#) [下载链接1](#)

书评

[像咨询顾问一样思考](#) [下载链接1](#)