

电视重构论--转型期中国电视的文化选择



[电视重构论--转型期中国电视的文化选择_下载链接1_](#)

著者:刘旻

出版者:中国广播电视出版社

出版时间:1999-09

装帧:精装

isbn:9787504333735

内容提要

本书是刘同志继《电视意识论》之后，专门论述中国电视文化的又一部力作。

本书以转型期中国电视的文化选择为切入点，对转型期中国电视的文化实践轨迹进行了全方位、多角度的透视，鲜明、独到地提出了中国电视媒体及其电视人的长期、自觉的文化选择，是电视发展变迁的动力；电视的文化选择其实质是一种价值选择和价值创造；电视文化选择带来多种文化冲突，即价值冲突，正确的价值导向是协调冲突的正确选择；通过电视文化重构实现电视文化选择，文化选择就是价值重构和价值定位；电视文化在价值冲突与融合中才能实现重

构；重构中的电视文化的态势和走向；中国电视文化多元价值选择将长期存在；重构新型的电视文化体系及其目标要求和原则方法；人的现代化是中国电视终极的价值选择和价值导向等。对这些涉及中国当代电视文化的一系列理论和实践问题，作了严谨、通俗并富有探索性和开创性的论述。

本书是我国电视理论界第一部以文化选择为视点，全面审视电视文化现状和发展趋势的学术著作。立论新颖，涵盖面广，信息量大，有很强的实践性和时代感。

作者介绍:

作者简介

刘

甘肃电视台副台长。

高级记者。

1947年8月出生，兰州市

人，毕业于西北师范大学政治

系。1970年开始从事新闻报道、

艺术摄影和宣传工作。1978年

起从事电视新闻、电视专题的

采制，期间独立采制或主创的

24件电视新闻、电视专题作品

获得国家级和省部级一、二、

三等各类奖励共34项，荣获“全

国优秀新闻工作者”、“振兴

兰州带头人”等7项荣誉称号。

1996年以来负责组织电视剧、

电视文艺节目的创作、编导和

制作，有多部电视剧、文艺节

目获得全国和甘肃省的奖励。

涉猎领域广博，兴趣爱好

广泛，善于创新思维，关注理

论探讨。著有电视学术专著《电

视意识论》（获“全国广播电

视优秀论著奖”二等奖和“甘

肃省社会科学最高奖”二等奖）、

电视记者采访札记《越洋远旅》

与电视学术专著《电视重构论》。

目录: 目 录

序言 中国电视的发展呼唤不断创新的电视理论

前言

第一章 电视文化选择是价值选择

第一节 电视文化选择的必然性

一 文化选择

二 文化选择是价值选择

三 电视文化选择

第二节 电视文化选择的特点

一 塑造人的社会选择

二 涵盖多重的选择

三 有限理性的选择

以 四 两难的选择

第三节 文化选择中的电视文化构成

一 电视主流文化与电视非主流文化

二 电视政治文化与电视民间文化

三 电视高雅文化与电视通俗文化

四 电视本土文化与电视外来文化

五 电视正效应文化与电视负效应文化

第四节 电视文化选择是价值的创造

一 电视创造精神价值

二 电视创造基本价值

三 电视满足三类精神价值需要

第二章 电视文化冲突是价值的冲突

第一节 电视文化选择中的文化冲突

一 冲突与电视文化冲突

二 电视文化冲突带来价值冲突

三 全球化加剧电视文化冲突

第二节 中国电视面临的价值观冲突

一 中国电视价值观冲突的层面

二 正确价值导向是协调冲突的明智

选择

第三章 电视文化重构实现电视文化选择

第一节 社会转型带动电视文化转型

一 电视文化转型

- 二 文化转型是现实的文化选择
- 第二节 电视人的艰难选择
 - 一 在价值体系的嬗变中选择
 - 二 引导无序到有序的选择
 - 三 在困惑与迷失中选择
- 第三节 在文化重构中实现文化选择
 - 一 文化重构
 - 二 文化重构是价值重构
 - 三 重构的重点在深层结构
 - 四 理性审视是电视文化重构的前提
- 第四节 电视文化重构的途径
 - 一 增设频道
 - 二 创意策划
 - 三 栏目改版
 - 四 节目定位
 - 五 形象包装
- 第四章 电视文化在冲突与融合中重构
 - 第一节 改革开放中的中外电视文化接触
 - 一 电视文化接触
 - 二 电视文化接触中的接受 适应和冲突
 - 第二节 电视重构中的文化现象
 - 一 电视的文化消费
 - 二 电视的文化融合
 - 三 电视的文化增值
 - 四 电视的文化流变
 - 五 电视的文化分层
 - 第三节 电视文化重构的直接结果
 - 一 电视通俗文化的崛起
 - 二 电视文化的商业化属性
- 第五章 电视文化在分化中重构
 - 第一节 电视文化接受群体的崛起
 - 一 电视接受群体出现
 - 二 电视接受群体是特殊文化群体
 - 三 电视文化接受群体的演变
 - 第二节 电视主客体的不断分化
 - 一 观众及其趣味的分化
 - 二 电视人及其角色的分化
 - 三 电视节目及其结构的分化
 - 第三节 社会变迁促进电视分化
 - 一 观众个体自主意识的强化
 - 二 社会审美价值取向的流变
 - 三 社会各阶层的分化
 - 四 电视节目的不断分层
- 第六章 重构中的电视文化态势
 - 第一节 电视文化重构的阶段性标志
 - 一 文化格局从一元到多元并存
 - 二 文化功能从一元到多元并存
 - 三 文化类型从一元到多元并存
 - 第二节 电视文化重构中的节目走向
 - 一 平民化
 - 二 栏目化
 - 三 都市化
 - 四 娱乐化
 - 五 边缘化

六 模糊化
第三节 负面电视文化如影随形
一 意义和价值的被消解
二 飘浮无根的文化“快餐”
三 批量化地复印时尚
四 千方百计和“性”联手
第七章 重构新型的电视文化体系
第一节 新型电视文化体系的目标要求
一 目标要求及其内涵
二 第五个现代化是终极目标追求
三 新体系的目标特征
第二节 建构新型电视文化体系的原则
方法
一 分析和综合的原则
二、更新观念的原则
三 运用宏观调控的方法
主要参考书目
后记
• • • • • ([收起](#))

[电视重构论--转型期中国电视的文化选择_下载链接1_](#)

标签

评论

[电视重构论--转型期中国电视的文化选择_下载链接1_](#)

书评

[电视重构论--转型期中国电视的文化选择_下载链接1_](#)