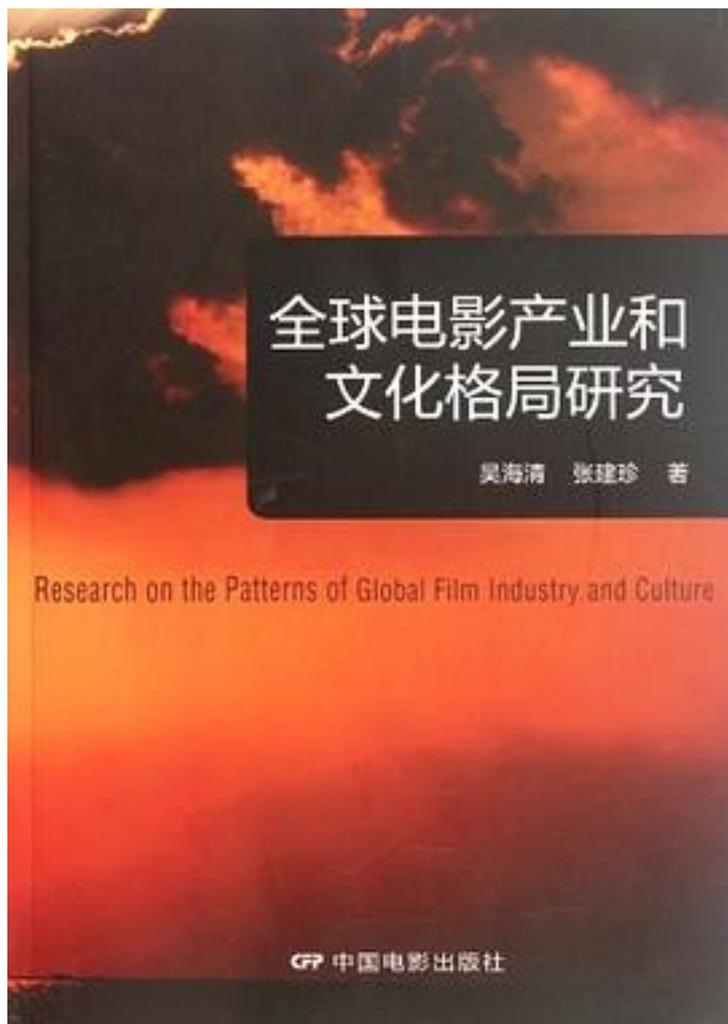


全球电影产业和文化格局研究



[全球电影产业和文化格局研究_下载链接1](#)

著者:

出版者:中国电影出版社

出版时间:2012-4

装帧:

isbn:9787106034603

《全球电影产业和文化格局研究》的基本问题是中国电影国际传播的全球产业和文化格

局到底具有怎样的结构性特点。讨论这样的问题源于两个基本原因。一是“全球化”已是当代中国电影人最基本的语汇，但人们对电影全球化语境及其历史少有细致的分析，因此深入考察电影全球化的产业和文化格局就有了必要。一是中国电影的国际传播已经从简单的愿望和外在环境转化成为产业发展和文化建设的内在需要，也成为中国电影改革的现实动力，但中国电影强大的民族话语在某种程度掩盖了电影全球化的真正问题，影响了中国电影通过全球电影政治、经济和文化资源的深度整合而实现国际传播的丰富可能性。因此，中国电影迫切需要认识全球电影产业和文化格局的结构性特征及其形成过程，从而促进中国电影全球产业竞争力和文化影响力的建构与传播。

作者介绍:

目录:

[全球电影产业和文化格局研究_下载链接1](#)

标签

电影产业

文化

全球化

评论

[全球电影产业和文化格局研究_下载链接1](#)

书评

[全球电影产业和文化格局研究_下载链接1](#)