

3法则



[3法则_下载链接1](#)

著者:(美)谢斯 西索迪亚

出版者:机械工业出版社

出版时间:2004-01

装帧:平装

isbn:9787111124375

随便举出一个行业，你就会发现三个最强大而且最有效率的公司，它们控制着70%—90%的市场份额。麦当劳、汉堡王和温迪耐克、阿迪达斯、锐步通用磨房、家乐氏和波斯特默克、强生和百时美施贵宝

作者在长期观察产业发展之后发现：如果人为干预不多，任产业自然整合、进化，最后通常会留下“产品线齐全的三大通才型企业”，与许多小型的“专家型企业”，以及一些高不成低不就，卡在“壕沟”里的企业。

《3法则》提供了一个简单清晰的架构帮助读者立刻找出企业的定位点，以及相对应的策略。

作者介绍:

杰格迪什·谢斯博士执教于埃默里大学商学院。在过去的30多年里，他曾经在许多著名公司中担任战略顾问，这些公司包括AT&T、南方电报、考克斯通讯、福特、通用汽车、摩托罗拉、北电、德州仪器等。他是南加利福尼亚大学电信管理中心和埃默里大学关系管理中心的创始人，也是美国心理学协会和营销学会的会员。他在市场战略，全球竞争以及客户关系管理领域方面具有独到见解，在国际上享有盛誉。

目录: 杨元庆专文推介

导言 3法则：内容及其工作原理

第1章 提高效率的四种机制

创立标准

行业的成本结构和共享的基础设施

政府干预

行业的集中

行业重组的动态特征

发现重组的早期预警信号

第2章 三者不为多

美国的汽车行业

3法则——理论

为什么不是多于3个

“3法则”的障碍

第3章 通才型企业和专家型企业

通才型企业和专家型企业的主要特点

通才型企业和专家型企业增长的含义

第4章 壕沟

公司是如何掉进壕沟中的

退出壕沟

从壕沟到细分市场

第5章 全球化和“3法则”

本地化思维模式转向全球化思维模式

“3法则”和市场的地域范围

“3法则”和国内竞争

第6章 通才型企业的战略

第一名公司的战略

第二名公司的战略

第三名公司的战略

结论

第7章 专家型企业的战略

第8章 市场的混乱

破坏性的技术

破坏性的法规

破坏性的市场变化

破坏性的投资结论

附录A 美国企业兼并简史

附录B 市场一瞥

美国的汉堡包市场

比萨饼市场

冷麦片市场

隐形眼镜市场

运动鞋市场

糖果市场

预制婴儿食品市场

附录C 三巨头

美国行业中的三巨头

欧洲和亚洲的三巨头

全球三巨头

· · · · · (收起)

[3法则_下载链接1](#)

标签

管理

战略

营销

商业

consulting

藏书

求职创业

日积月累——我的藏书

评论

做产品线齐全的行业通才前三名，或者小型专家公司

条理清晰，大量实例，可以当做历史书看。个人而言，读出了创业启发。

很久很久之前读的书，没想到竟然有条目了！

企业发展的终极结果

3法则 下载链接1

书评

3法则 下载链接1