

审美体验论



[审美体验论_下载链接1](#)

著者:王一川

出版者:百花文艺出版社

出版时间:1999-02

装帧:平装

isbn:9787530608104

审美体验是心理美学研究的重要课题。本书从人类社会生活的角度，从对于历代中西方体验美学的扬弃中，探讨了马克思主义的审美体验理论的内涵、深入地考察了审美体验与审美意识、审美创造的关系。并就审美体验研究领域的一些其它重要方面进行了阐述。

本书科学性强，系统性强，富有逻辑力量，又能独辟蹊径，独树己见，同时全书闪烁着理论光彩。

作者介绍:

王一川，1959年生，四川沐川人。获北京师范大学文学博士，1988年在英国牛

津大学从事博士后研究，现为北京师范大学中文系教授。主要著作有《意义的瞬间生成》（1988）、《语言的胜境》（1993）、《语言乌托邦》（1994）、《中国现代卡里斯马典型》（1994年）、《修辞论美学》（1997）等。近年主要从事文艺美学及20世纪中国文艺研究。

目录: 再版序言

总序

导言

第一编 审美体验与美学

第一章 审美体验与美学

一 怀疑与美学源头

二 美作为人类原始信念

三 无家可归与寻找家园

四 美学作为诗意冥思方式

五 美学——以审美体验为中介研究审美沟通的科学性学科

第二章 艺术人类学论纲

一 艺术与人类学

二 人类学的艺术观

三 人类学对艺术研究的意义与局限

四 艺术人类学构想

第二编 审美体验与美

第三章 美是总体远景

一 总体与个体

二 三维结构

三 可能性与发展

四 总体远景与美

五 美的显现

第四章 中西方对自然美的体验

一 西方人与自然美

二 中国人对自然美的体验

三 中西方自然美观念之异

四 中西方自然美观念之同

第三编 审美体验与艺术

第五章 审美体验的发生结构

一 审美体验的三层次结构

二 历构层

三 临构层

四 预构层

- 五 审美体验作为三层次统一结构
- 六 审美体验与审美三境界
- 第六章 审美体验、审美意识和艺术
 - 一 审美体验作为特殊的审美意识
 - 二 审美体验与内在紧张、剧烈
 - 三 审美体验与“兴象”
 - 四 审美体验作为刹那间的永恒
 - 五 审美体验作为亲身体验
- 第七章 审美体验、审美信息和艺术沟通
 - 一 艺术、信息和沟通
 - 二 艺术信息、审美信息和审美体验
 - 三 艺术创造与审美体验
 - 四 艺术接受与审美体验
- 第八章 审美体验、艺术创造和主体与客体
 - 一 审美体验中的主体与客体
 - 二 审美冲动中的主体与客体
 - 三 审美构思中的主体与客体
 - 四 审美物化中的主体与客体
 - 五 艺术品中的主体与客体
- 第九章 审美体验与艺术品内在结构
 - 一 艺术品内在结构概念
 - 二 人类活动、审美体验与艺术品内在结构
 - 三 再现型、表现型和综合型
 - 四 再现与表现的多层次结构
 - 五 从再现与表现到题材与主题
- 第四编 审美体验与原型
- 第十章 “兴”与“酒神”
 - 一 一中西审美体验和诗的原型比较
 - 一 西方：诗言“回忆”
 - 二 中国：诗言“志”
 - 三 “回忆”与“酒神”
 - 四 “志”与“兴”
 - 五 “兴”与“酒神”
- 第十一章 审美体验与原型
 - 一 一西方原型美学研究札记
 - 一 文化渊源
 - 二 诗性的历史与历史的诗性
 - 三 感性与理性之辨
 - 四 本体鸿沟的彼岸
 - 五 旁观——跨越鸿沟之桥
 - 六 返回生命的最深源泉
 - 七 婴儿镜象与艺术想象
 - 八 系统化的原型家谱
 - 九 结语
- 第十二章 审美体验与形式
 - 一 一西方形式美学研究札记
 - 一 形式概念与两次循环
 - 二 语言与象征世界
 - 三 情感的形式
 - 四 陌生化语言
 - 五 作品本体崇拜
 - 六 结构与解构
 - 七 空白点与审美知觉
 - 八 对话与读者本体

九 体验、形式与 “空地 “
· · · · · (收起)

[审美体验论_下载链接1](#)

标签

王一川

文学理论

审美

学术

体验

美学

詩學

审美体验论

评论

如他自己所说，是开启，不是总结。

[审美体验论_下载链接1](#)

书评

[审美体验论 下载链接1](#)