

# 互联网产品设计



[互联网产品设计\\_下载链接1](#)

著者:李海玲 编

出版者:

出版时间:2012-5

装帧:

isbn:9787040336573

《高等学校动漫类规划教材:互联网产品设计》以互联网产品设计为主线，从理论角度

阐述互联网产品的规划、系统设计、开发和管理营销等主要内容，并结合经典案例的分析来挖掘其实际开发和操作的方法。《高等学校动漫类规划教材:互联网产品设计》是在网络多媒体技术概论、交互设计、商业模式等多门交叉学科课程的讲义基础上发展而来的，该课程的学生包括数字媒体艺术、网络多媒体和新媒体设计的本科生。在多门交叉学科的学习过程中，互联网产品设计都是与之密切相关的领域。

《高等学校动漫类规划教材:互联网产品设计》可作为高等学校互联网相关专业课程教材，也可作为从事互联网相关工作的创业者和产品经理的参考资料。

作者介绍:

目录:

[互联网产品设计\\_下载链接1](#)

## 标签

互联网

产品设计

评价不高

## 评论

罗列了各种名词和简单的解释，干货太少。

-----  
建了一框架 不深 适合小白比如我

-----  
书的广度不错，阐述也清晰，深度不足

-----

书中主要是对框架进行了介绍，但是较少细节的梳理，因此在深度上不够，但是对于整个框架的建立还是不错的

-----

概念性介绍，帮助不大

-----

[互联网产品设计\\_下载链接1](#)

书评

-----

[互联网产品设计\\_下载链接1](#)