

风险管理及绩效评价



[风险管理及绩效评价_下载链接1](#)

著者:马金辉

出版者:

出版时间:2012-4

装帧:

isbn:9787511223203

《风险管理及绩效评价:基于医药企业资产重组的研究》在吸收国内外研究成果的基础上,综合运用多学科的理论与方法,对资产重组的理论及医药资产重组实践问题进行了较为系统的研究。归纳梳理了国内外学者对医药企业资产重组的研究成果;阐述了企业资产重组的理论基础;对医药企业资产重组相关模式的特征、资产重组运作的风险管理进行了研究;同时对我国医药企业资产重组评价的绩效模型构建以及医药企业资产重组的实证分析。

作者介绍:

目录: 目录

第1章 导论

1.1 研究的背景及目的与意义

1.2 国内外研究现状

1.2.1 国外研究的现状

1.2.2 国内研究的现状

1.2.3 国内外研究的评价

1.3 研究内容和研究方法

1.3.1 研究内容

1.3.2 研究方法

本章小结

第2章 医药企业资产重组的理论基础

2.1 资产重组的理论概述

2.1.1 经济学的理论变迁推动资产重组理论的发展

2.1.2 对资产重组理论的研究应提倡实证研究方法

2.2 效率理论

2.2.1 效率理论的渊源

2.2.2 效率理论对医药企业资产重组的基础性支撑

2.3 委托代理理论

2.3.1 委托代理理论的渊源

2.3.2 委托代理理论对医药企业资产重组的基础性支撑

2.4 交易费用理论

2.4.1 交易费用理论的渊源

2.4.2 交易费用理论对医药企业资产重组的基础性支撑

2.5 价值低估与市场势力理论

2.5.1 价值低估理论的渊源

2.5.2 价值低估理论对医药企业资产重组的基础性支撑

2.5.3 市场势力理论的渊源

2.5.4 市场势力理论对医药企业资产重组的基础性支撑

本章小结

第3章 企业资产重组的演变

3.1 资产重组概念及企业资产重组含义

3.1.1 资产重组概念

3.1.2 企业资产重组含义

3.2 国外企业资产重组的演变

3.3 国内企业资产重组的演变

本章小结

第4章 医药企业资产重组运作模式的风险管理

4.1 医药上市公司资产重组运作模式

4.1.1 医药上市公司运作模式的种类

4.1.2 后股权分置时代的医药上市公司资产重组运作模式

4.1.3 医药上市公司资产重组真假相模式的特征

4.1.4 近年医药上市公司资产重组运作的案例及趋势

- 4.2 非医药上市公司运作模式
 - 4.2.1 非医药上市公司运作模式的种类
 - 4.2.2 非上市国有医药企业资产重组的模式
 - 4.2.3 非上市医药企业资产重组运作时应注意的问题
- 4.3 医药企业资产重组的风险类型及防范
 - 4.3.1 资产合并型风险及防范
 - 4.3.2 债务剥离型风险及防范
 - 4.3.3 买壳上市型风险及防范
 - 4.3.4 其他存在的风险及防范
 - 4.3.5 几种化解风险的成功模式
- 4.4 构建医药企业重组风险管理决策模型
 - 4.4.1 模型构建的理论依据
 - 4.4.2 模型的构建
 - 4.4.3 实施重组风险管理决策的方法
- 本章小结
- 第5章 我国医药企业资产重组的绩效评价
 - 5.1 西方企业资产重组绩效的实证研究
 - 5.1.1 实证研究的综述
 - 5.1.2 简要的评述
 - 5.2 国内医药企业资产重组绩效的实证研究
 - 5.2.1 国内医药企业资产重组绩效的理论研究综述
 - 5.2.2 简要的评述
 - 5.2.3 国内医药企业资产重组绩效实证研究的样本
 - 5.2.4 国内医药企业资产重组绩效实证研究的方法
 - 5.3 我国医药企业资产重组绩效的评价
 - 5.3.1 构建医药企业资产重组绩效评价模型
 - 5.3.2 提高医药企业资产重组绩效的改善对策
- 本章小结
- 第6章 医药企业资产重组绩效的实证分析
 - 6.1 太极集团重组案例实证分析
 - 6.1.1 太极集团简介与桐君阁公司简况
 - 6.1.2 重组的环境分析
 - 6.1.3 重组的实施过程
 - 6.1.4 重组前的预期协同
 - 6.1.5 重组后的战略规划 (X) 系数
 - 6.1.6 重组后的整合效应 (Y) 系数
 - 6.1.7 重组后的品牌效应 (B) 系数
 - 6.1.8 重组后的核心竞争力 (C) 系数
 - 6.1.9 重组的法律环境 (L) 系数
 - 6.1.10 重组后的价值 (VAB)
 - 6.1.11 实证分析结论
 - 6.2 东盛集团重组案例实证分析
 - 6.2.1 东盛公司简介与重组的动因
 - 6.2.2 重组的实施
 - 6.2.3 重组后的战略规划 (X) 系数
 - 6.2.4 重组后的整合效应 (Y) 系数
 - 6.2.5 重组后的品牌效应 (B) 系数
 - 6.2.6 重组后的核心竞争力 (C) 系数
 - 6.2.7 重组的法律环境 (L) 系数
 - 6.2.8 重组后的价值 (VAB)
 - 6.2.9 实证分析结论
 - 6.3 案例建议
- 本章小结
- 第7章 全文总结与研究展望

7.1 全文总结

7.2 本文创新点

7.3 研究展望

参考文献

后记

• • • • • (收起)

[风险管理及绩效评价_下载链接1_](#)

标签

药企

评论

[风险管理及绩效评价_下载链接1_](#)

书评

[风险管理及绩效评价_下载链接1_](#)