

威震全球的101位经营巨头--竞争成功之道



[威震全球的101位经营巨头--竞争成功之道_下载链接1](#)

著者:卢业苗

出版者:辽宁人民出版社

出版时间:1992-11

装帧:平装

isbn:9787205022853

内容提要

本书向您介绍了经营巨头们的竞争成功之道。

本书的101位经营巨头，是从全世界商品经济发展史上，依影响程度深远、视竞争妙术实用；精选出来，一人一节。每节中，先简述全貌，并点出其独到的

竞争成功要诀；然后围绕要诀，归纳其主要经营活动。举纲张目，择要掘发，妙术迭出，令人惊叹！

大科学家牛顿说：

我成功靠的是站在巨人的肩上。愿读者站在这一01人的肩上，执竞争之牛耳，扬威名于全球。

作者介绍：

作者简介

卢业苗，字叶子，男，1948年生于安徽·庐江一个农民家庭，1969年毕业于安师大数学系，1982年进修于中国工业科技管理大连培训中心，现任《安徽决策参考》主编、中华全国青联委员。近年来除常受邀为社会各界讲学外，还撰写了《求索》长卷：管理三部曲——管理篇《管理基础实用手册》经营篇《经营管理实用手册》、科技篇《科技管理实用手册》（以上中国展望出版社出版）；经营三部曲——立足篇《市场营销策略》（安徽人民出版社出版）、出击

篇《产品推销要诀》（中国农业出版社出版）、致胜篇《竞争成功之道》（辽宁人民出版社出版）；发展三部曲——人际篇《人际关系与公关艺术》经济篇《经济王国与风险投资》创业篇《创业之路与自我实现》（以上待出版）；以及《101位经营巨头》（本书）、《科技管理讲义》（教材）等，并在报刊上发表文章数十篇。

目录: 目录

前言

- 1 美国·“现代企业王”沃森父子
靠“三条信念”，使IBM成为美国企业十佳之首、世界企业利润之最
- 2 美国·“饮料大王”潘巴顿/伍德劳夫
靠“彻底的现地主义”，他们让世人每天喝掉三亿瓶可口可乐
- 3 美国·“汽车大王”福特父子
他们的业迹旷古无双，他们“三起三落”的经验教训更是经营之宝
- 4 美国·“石油大王”洛克菲勒
靠“控制一切最重要的工序”
他的企业长期居世界企业之王
- 5 美国·“钢铁大王”卡内基
他的成功，靠的是“密切注意成本就不用担心利润”的竞争要诀
- 6 美国·“化学大王”杜邦
一靠“分权制”，二靠“智囊团”
他使杜邦公司称雄世界200余年
- 7 美国·“摄影器材大王”伊士曼
“面向大众化”，他使全世界都乐于挤进“柯达世界”之中
- 8 美国·“复印机大王”威尔逊
他的全录复印机称霸世界的要诀是：“出售品质与服务”
- 9 美国·创最佳企业的休莱特
他的两条有趣的“管理公式”，使惠普公司荣膺美国“十佳企业亚军”
- 10 美国·“经营奇才”哈默
靠“开垦处女地”的探险精神，

使他拥有几十亿美元资产

11 美国·“保险剃刀大王”吉利

“市场调查+技术开发”，世界

每两个男人就有一个是他的顾客

12 美国·“牛仔裤之父”礼维

靠“四条基本原则”，总统王侯、

平民大众，都爱穿他的牛仔服

13 美国·“运动鞋大王”奈克

他的奈克公司有种种手段，同

运动员建立十分密切的关系

14 美国·“汽车新帅”斯隆/史密斯

靠“四条原则”发展，以“三把火”

开路，他们使通用汽车长久称霸世界

15 美国·“民意总统”亚科卡

靠“经营战略四要素”，他在不

断创造着几年后最吸引顾客的汽车

16 美国·称雄蓝天的威尔森

“不能让人说：波音公司只在

推销飞机时才对我们感兴趣”

17 美国·“挑战之神”斯梯尔

靠“市场导向型”的四着妙棋，

他的“百事军团”在向饮料霸主冲击

18 美国·让员工都当老板的盖尔文

“将权力与责任分散”，他使

蒙多罗娜员工都充满进取心

19 美国·“万店之王”克罗克

他的麦克唐纳的两大法宝是：

“Q.S.C”精神和“麦克唐纳叔叔

20 美国·“制造神奇的天才”迪斯尼

“寓科学知识于娱乐游玩之中”，

他的米老鼠成了儿童心目中的神灵

21 美国·“旅店帝王”希尔顿

遍布世界的希尔顿军团在实践着

他的座右铭：你今天对客人微笑了吗？

22 美国·“假日客栈之父”威尔逊

“处处想顾客，事事求创新”，他的

客栈遍布美国50州、世界50国

23 美国·“竞争之神”尤伯罗斯

他将竞争杠杆变成魔杖，使全世界

的大亨们为争着掏腰包而拼命

24 美国·“智多星”利特尔

靠“不分等级”、“彼此斗智”，

他的咨询公司成了世界企业参谋部

25 美国·“百货大王”西尔斯

世界最大的“总全百货王国”，靠的

是他那“顾客就是救世主”的方针

26 美国·“连锁商之父”哈赫特

他让A&P“随时设法替消费大众

省钱”，消费大众都乐于登门送钱

27 美国·“百货奇才”梅西

“随顾客心理与习惯的变化而变化”

他使梅西公司久盛不衰

28 美国·统帅30万推销大军的麦肯尼尔

他使30万人彼此共存共荣，30万

人为雅芳公司创造出“无限的市场”
29 美国·“化妆品皇后”玛丽凯
她的“个人式沟通”，使20万
推销大军组织得充满生机
30 美国·“广告之王”克罗尔
不但他自己遇事非要夺魁称雄，
扬一鲁比肯公司人人都希望打胜仗
31 日本·“稻山天皇”稻山嘉宽
他走出了一条“引进—消化—创新”
的成功之道，带动了日本经济腾飞
32 日本·“财界总理”土光敏夫
他的经营公式，先后使濒临倒闭
的石川岛造船、东芝两公司称雄一方
33 日本·“经营之神”松下幸之助
他的“生意经三十条，使他
长期蝉联“全日本最高额纳税人”
34 日本·“企业管理之王”丰田家族
靠“三河商法”与“丰田生产方式”，
使丰田车让“汽车王国”也惧怕三分
35 日本·“经营神童”盛田昭夫
“烧掉全部人事档案”，“索尼”
成为世界十大名牌之亚军
36 日本·“本田国王”本田宗一郎
“金字塔式体制”和“升降机式方式”
使他有“日本福特”的称誉
37 日本·“收音机大王”智雄井植
他知道怎样“制造需要”，所以
他能为三洋公司不断“制造机会”
38 日本·“电器巨星”早川德次
他的“经营五原则”，使声宝公司成
为日本家电行业的“领头羊”
39 日本·“钟表新科状元”服部家族
“不着急、不能步”的社训，
使“精工舍”后来居上，称雄世界
40 日本·“计算机之王”木坚尾四兄弟
“开发即经营”，使卡西欧
迷住了全世界的儿童及其父母
41 日本·“经营状元”稻盛和夫
他的“逆传统管理原则”，
使京陶公司成为日本“效益状元”
42 日本·“拉链大王”吉田忠雄
他的“善的循环”哲学，使年产拉
链可在地球与月亮间拉四个来回
43 日本·“尿布大王”多川博
“同全世界母亲建立密切关系”，
使尼西奇公司荣膺天皇“蓝绶褒章”
44 日本·“最佳银行家”堀田、矶田
“紧跟发展潮流”，实施“三项
改革”，使住友银行跃居日本第一
45 日本·“磁带总帅”素野福次郎
“三支柱”、“三动力”原则，
使TDK磁带令全世界为之倾倒
46 日本·“重建之神”坪内寿夫
他的“经营三措施”和“服务精

神”使两家倒闭企业复苏、称雄
47 日本·“软件库神童”孙正义
靠“善于抓住市场薄弱环节”，
他的“软件库”很快便称雄全日本
48 日本·“住宅大王”三泽千代治
“主动了解消费者的需要”，使他的
住宅像日本汽车那样行销全世界
49 日本·“百货王”中内功
他成功的要诀是“先了解顾客愿意
购买的价格，作为采购物料的基准”
50 日本·“搬家状元”夺田千代乃
她的搬家中心的300多项搬家服务
能让你圆一场“21世纪的梦”
51 德国·“电气巨星”西门子
“一年两万项发明革新”，使他的
公司成为西德企业的“王中王”
52 德国·“经营怪才”本茨
“绝无仅有的三服务”，使奔驰车
成为“世界十大名牌”中的第一车
53 德国·“体育用品大王”达斯勒
他有种种方法在世界冠军身上写下
“阿迪达斯”，使“阿迪达斯”畅销全球
54 英国·“世界大亨”萨缪尔
他的“四海为家”的要诀，使壳牌
公司成为除美国之外的全球最大企业
55 英国·“完美无缺”的劳斯与莱斯
完美无缺的劳斯莱斯车，首相、将
军、大财阀……，也不一定能买得到
56 英国·“世界企业总裁”强巴斯
靠“世界战略三支柱”，他使ICI
成为“代表英国的世界企业”
57 英国“家具巨人”亨特
“便宜、简便、电脑化”，
10年来MFI每月新增一分销店
58 法国·“半截子汽车大亨”雷诺
新生的雷诺公司，“每年出一新车
型、建一新工厂、跨入一新国界”
59 法国·“天才的设计大亨”卡丹
突破传统，“让高雅大众化”
他的“卡丹帝国”令世人神往
60 法国·“面包大使”利翁内勒
“传统工艺，天然原料”，他的运
送面包的飞机在向各国不停地飞行
61 意大利·“经营神医”吉德拉
他的“环环相连的‘三环’手术，”
使菲亚特车称雄欧洲
62 意大利·“打字机之王”德培尼蒂
他的“三颗金丹”，使奥里万帝
公司“返老还童”、重振雄风
63 意大利·“服装皇后”班妮蒂
称雄世界服装业界，不光靠超群
的设计，还靠那独特的“专利店”
64 瑞士·“食品大王”赖塞尔
他的“靠母亲们做宣传”的要廖，

使雀巢公司雄居世界食品业界
65 瑞士·“钟表王”汤姆克
他的“弃旧图新”战略，使瑞士钟表世界市场占有率1年提高了3倍
66 瑞士·“无冕国王”都特惠勒
他的食品公司使瑞士民众“每年用于购买食品的开支节约三成”
67 荷兰·“外销之王”飞利浦兄弟
“两手抓”的原则，使欧洲的家庭，几乎都有几件他们的电器
68 希腊·“风流船王”奥纳西斯
他把全部资金都押在“死亡线”上，“死亡线”却成了“金矿山”
69 南朝鲜·“经营鬼才”李秉
三星企业的“十大优点”，体现了他的“三星第一”精神
70 南朝鲜·“世界造船之王”郑周永
“凡事马上办”“现场第一主义”使他成为“亚洲最富有的企业家”
71 南朝鲜·“亚洲第一商人”金字春
他是“收购破产企业的能手”又是“妙手而春的神医”
72 泰国·“世界最佳饭店”总管库特
“大家办饭店”的要诀，使东方饭店多年列“世界最佳饭店”榜首
73 印尼华侨·“世界巨富”林绍良
明了“扎根之所、立足之地”使他成为全世界的顶尖富豪
74 印尼华侨·“糖业大王”黄仲涵
“一体化发展战略，使他开创出“最甜蜜的帝国”
75 新加坡华侨·“银行巨头”郭芳枫
“配合时代需要”的生意经，使他位列“世界最大银行家”第二
76 新加坡华侨·“玻璃大王”陈家和
他“知道怎样吸取教训”，所以他能在脚下找到成功之路
77 新加坡华侨·古稀创业者周贤颂
“跑街董事长”把工作与乐趣融成一体，使他的大星公司生意兴隆
78 马来西亚华侨·“绅士巨商”郭鹤年
将自己的“管理哲学”渗透给每个下属，他的郭氏公司渗透到世界各地
79 泰国华侨·“良种大王”谢氏父子
靠“以农为本”的要诀，他们使正大集团成了泰国的“企业王”
80 泰国华侨·“企业北极星”陈弼臣
他的一套“用人之道”，使盘谷银行几乎掌握着全泰经济
81 美国华侨·“电脑巨星”王安
王安试验室日新月异的新产品，使他成为美国华人首富、全美顶尖富豪
82 美国华侨·“华尔街之王”蔡志勇
证券交易上的才华，使他获得了

“拥有点石成金之术”的美誉
83 中国台湾·“塑料大王”王永庆
“坚持两权彻底分离，他的
台塑集团成为台湾企业“王中王”
84 中国台湾·“集装箱大王”张荣发
他的“经营三要诀”，使长荣公
司成为世界最大的集装箱船运公司
85 中国香港·“财界猛龙”李嘉诚
靠“放长线钓大鱼”的要诀，
他的长江实业集团雄居香港企业鳌首
86 中国香港·“世界船王”包玉刚
“与信誉成交，借信誉发展”，使
他的环球公司居世界航运业之冠
87 中国香港·“房地产巨头”霍英东
“先出售后建筑”，使他
成为人人赞叹的“奇特发迹者
88 中国香港·“现代郑和”董浩云
“勇于竞争，大胆创业”，使他
开创了航运史上的多项第一
89 中国香港·“假发业之父”刘文汉
他的“信息加工术”，竟使
香港假发出口产值超过了电子产品
90 中国香港·“珠宝大王”郑裕彤
“二十四字竞争真言”，
使他成了香港的顶尖巨富
91 中国香港·“证券大王”冯景禧
“大家庭式”经营哲学，使他的
新鸿基公司创造出世界少有的佳绩
92 中国香港·“勇敢投资者”刘天就
“唔平赔五倍，使他的妙丽集团
每年都要增设一两个门市部
93 中国·“橡胶大王”陈嘉庚
“一体化发展”策略，使他
成为世界顶尖的优秀企业家
94 中国·“面粉、棉纱大王”荣氏兄弟
靠“滚雪球式”的经营发展要诀，
荣氏公司成了最大的民族资本企业
95 中国·“航运大王”卢作孚
靠“艰苦创业，改进服务”，他的
民生公司在江海航运中创出了奇迹
96 中国·“化工先驱”范旭东
靠“以科技振兴民族工业的信念”
他奠定了我国化学工业的基础
97 中国·“猪鬃大王”古耕虞
他的川畜公司称雄世界，靠的是
他那“托拉斯式”的经营方式
98 中国·“红色资本家”王光英
由于“高效率的经营作风”
“王光莫旋风”劲吹海内外
99 中国“钢铁巨头”周冠五
利税居全国之首，靠的是以
“包、保、核”为基本内容的承包制
100 中国·“农民排头兵”禹作敏
靠“敢用人才，善用人才”，

大邱庄居全国村级经济第一名
101 中国·“特区第一人”袁庚
“蛇口速度”靠的是”时间就是金
钱，效率就是生命，人才就是资本
· · · · · (收起)

[威震全球的101位经营巨头--竞争成功之道_下载链接1](#)

标签

101位经营巨头

评论

[威震全球的101位经营巨头--竞争成功之道_下载链接1](#)

书评

[威震全球的101位经营巨头--竞争成功之道_下载链接1](#)