

中国电影营销



[中国电影营销_下载链接1](#)

著者:吴春集

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2012-5

装帧:

isbn:9787313082763

《中国电影营销:理论与案例(1993-2012)》 包括电影营销策划理论和影视营销案例两部

分。理论部分对20年来的中国电影市场进行了梳理，透过众多脉络的演进，试图整合电影艺术特殊规律和市场营销经典理论，形成电影市场营销的基础理论框架。案例部分精选了中国电影营销20年的部分经典案例，其中既可管窥中国电影产业的发展脉络，又可作电影营销教学的深度研讨。影视市场运作有相通之处，为了扩大本书的适用性，增加了电视连续剧和情景剧的案例，读者可以从中了解和学习运作电视剧项目。本书可用作文化产业管理、电影制片管理、影视编导等专业影视营销课程和MBA商业案例教学的适用教材，也可满足一般影视爱好者的娱乐阅读需求。

作者介绍:

目录:

[中国电影营销_下载链接1](#)

标签

电影

电影营销

营销

制片

管理

市场营销

mobi

booklist

评论

陈国富说：掌握艺术和掌握市场，我还是认为掌握艺术更重要一些，你要真懂市场了可以去卖别的东西，不要费劲搞电影吧。。。以此共勉

1案例分析太过业余，多次怀疑是从知音上整理下来的。2不知道作者有没有完整看过全书一遍，众多段落重复出现。

文产概论老师是如此奇妙的存在

电影营销人员麻烦都读一读好吗！！

前面还行，案例部分没意思

真的不知道为什么，做了这么多年creative和marketing，我有信心营销一切我不曾熟悉的商品，却没有信心拍一部卖座电影。作为从业者真是打脸。

只能说案例梳理的比较详细。

看案例跟看故事一样有意思

那是案例分析嘛！！是TM评书吧

梳理不错，不过提不起兴趣啊。。。

特喜欢。尤其是案列。

[中国电影营销_下载链接1](#)

书评

[中国电影营销_下载链接1](#)