

# 瘋狂賣客



[瘋狂賣客\\_下载链接1](#)

著者:瘋狂賣客

出版者:

出版时间:2010-8-23

装帧:平装

isbn:9789571352527

「瘋狂賣客」可說是網路購物界的傳奇。別人會去辛苦批發東西，仔細盤點好、訂好價，還花了三天三夜思考什麼商品可以搭配什麼贈品，然後辛辛苦苦找了專業攝影和媽抖進棚拍照，再花個三天三夜整理檔案，把東西Po上網、寫文案和使用說明，買家有什麼要求也都悉心回答，誠惶誠恐，一步一腳印努力經營，希望那些流動的網民們能抽空跑過來看一下。

然而，瘋狂賣客（乍看之下）卻是在旁邊亂搞！東西不是重點，售貨平台才重要！他們每天搜刮便宜貨，而且一天只賣一種，每一種都拿傻瓜相機隨便拍拍，然後再隨便寫一

篇胡搞瞎搞的使用說明，就可以賣得嚇嚇叫。而且還有膽亂配商品，把贈品變商品，商品變贈品，出貨來不及還跟客戶說「別催我！」，有人抱怨還上網對嗆：「老子就是這樣，不爽就別來買！」浩瀚網路還真找不到這麼大牌的網拍業者，敢這樣耍著消費者玩，就連賣客網站上「內容物不詳、從來不預告！」的「雜碎袋」，十次有九次打開來裡面還真的都是些垃圾雜碎，但這種恨得人牙癢癢的東西，每次出現都還是有無數的人甘願不停的被耍弄……，做到這種地步竟然還能年營收破千萬，究竟是怎麼辦到的？

瘋狂賣客說：「我們可是每一件都精算過成本的。」原來，即使是客人覺得老闆賠錢賣，賣客也從來沒吃到虧！消費者以為自己撿到便宜，事實上誰撿到便宜還真不知道！究竟他們的密技是什麼？這本書並不是要告訴讀者「你們都被耍了」，而是要造福人群、告訴大家，假如你有創意，每個人都可以變成瘋狂的賣客！

瘋狂賣客三大原則：簡單、便宜、好玩！

簡單——我們生性懶惰隨便，一天就只想賣一樣東西，也不想預告，這樣上架下架都方便，也不用像百貨型購物網站一樣看得眼花撩亂，這樣不是俗擱有力嗎？！人生就是要偷懶，輕鬆賺錢嘛！

便宜——這年頭，青菜蘿蔔都有人愛，我們每天在外面拐騙苦求，就是為了找最便宜的商品啊，綳斷了好多根腦神經啊！但我們不擔心，因為我們是好人，總會有跟我們一樣的傻蛋供應商出現的！

好玩——買東西不能太乾脆，要先猜謎喔，猜對了叔叔才給你東西！不然集滿「瘋」、「狂」、「賣」、「客」四個字，我們也可以送你「雜碎袋」阿！什麼？不知道那是什麼？我也不知道阿！裡面可能是小筆電，也可能是我昨天才吃完的爛蘋果喔！

兩大堅持：貫徹到底、賭徒心態！

貫徹到底——以前主管說：「無論下什麼決定，都要做到最後再討論是對是錯。」沒錯，頭都洗了，只好給它洗到完，這時候只能暗自祈禱不要停水。

賭徒心態——五月天有首歌說，要嘛就是一生傳奇，或是一生爛泥，爛泥不過一條命而已，反正人生也就是這麼一回事！（菸）顛覆商場法則、動搖行銷鐵律，二十一世紀傳奇網路賣家——瘋狂賣客，雜碎有理，瘋狂無罪！

◎聯合推薦

工研院服務業科技應用中心主任、全球創新服務研發聯盟亞太分會（sriiAP）執行長／方勇升（James Fang）

《數位時代》、《經理人月刊》共同社長兼總編輯長／林文玲

紐約國際管理顧問公司總經理／陳文敏（Wendy）

網勁科技執行長／游士逸

《噗浪玩出大生意》作者／傑洛米

PChome Online 董事長／詹宏志

作者介绍:

# 瘋狂賣客

「瘋狂賣客」創辦人賣科（劉文堯）和小K（江鑑修）是一對懶散、隨性、愛搞怪的活寶，他們原本是兩個失業頹廢的中年男子，豈料有一天在伯朗咖啡店裡經過瘋狂討論後，竟隨隨便便的誕生了這家老闆很平凡，客人卻覺得很神奇的網路商店。他們最大的興趣就是「尋找瘋狂的商品，然後用最便宜的價錢賣給不需要的人！」。開張半年月營收就瘋狂突破數百萬，品牌形象也做得嚇嚇叫。對賣科和小K來說，只要夠瘋狂（包括出書這個點子），他們都非常樂意接受挑戰！

## 目录:

推薦序：經營人心、創造價值，歷久不衰！／工研院服務業科技應用中心主任、全球創新服務研發聯盟亞太分會執行長 方勇升

推薦序：台灣電子商務的明星，十足的顛覆！／《數位時代》、《經理人月刊》共同社長兼總編輯長 林文玲

推薦序：滄海一聲笑——瘋狂賣客的雜碎人生哲學／網勁科技執行長 游士逸

推薦序：舌燦蓮花兼具策略的流氓——《嘆浪玩出大生意》作者／傑洛米

序——瘋狂賣客誕生記

第一章：瘋狂新思維——別人：創業守則說……／瘋狂賣客：我們靠「不合理」起家！

1-1 別人：謀定而後動／瘋狂賣客：被罵了再說！

1-2 別人：熱鬧又多樣／瘋狂賣客：我就是只賣一樣，怎樣！

1-3 別人：提早宣傳曝光／瘋狂賣客：就是不預告！

1-4 別人：自動販賣機式的服務／瘋狂賣客：柑仔店的人情味才夠味！

1-5 別人：小心謹慎，步步為營／瘋狂賣客：賭一把，又不會死！

1-6 別人：只做商品網站／瘋狂賣客：相信市集的力量

1-7 別人：畢恭畢敬是唯一守則／瘋狂賣客：人性化的客服才夠靚！

第二章：瘋狂玩把戲——別人：留住客戶的錢／瘋狂賣客：留住客戶的心！

2-1 別人：怎麼可以賣垃圾？！／瘋狂賣客：就是要賣「雜碎」！

2-2 別人：千萬不能斷貨／瘋狂賣客：一定要「瘋狂賣光光」！

2-3 別人：二十四小時到貨／瘋狂賣客：「別催我！」

2-4 別人：習慣低價不敢賣高價／瘋狂賣客：就是敢賣超高價！

2-5 別人：下單流程要簡化／瘋狂賣客：「先猜謎才能買東西」？！

2-6 別人：集點換公仔／瘋狂賣客：你集字我送雜碎

第三章：瘋狂大挑戰——別人：建立制式化標準程序／瘋狂賣客：誠意比效率重要！

3-1 標錯價？！——別人：快點控制損失／瘋狂賣客：認了，因禍得福！

3-2

「偽雜碎袋」吵翻天？！——別人：恨之入骨的山寨版／瘋狂賣客：自己做的山寨最逼真！

3-3 罷工唱空城？！——別人：你瘋了嗎！／瘋狂賣客：可是我們想出去玩！

3-4

失敗，失敗中的失敗！——別人：乾脆放棄吧！／瘋狂賣客：成功的媽媽叫失敗！

3-5

做不好的門市——別人：撐下去才有面子／瘋狂賣客：急流勇退才不會尿溼褲子！

3-6

來自四面八方的阻力——別人：股東的話不能不聽／瘋狂賣客：捏著小鳥守住底線！

3-7

賣客的卡奴人生——別人：先賺一桶金再賣東西／瘋狂賣客：沒錢也敢做生意！

第四章：瘋狂賣光光——別人：中規中矩寫文案／瘋狂賣客：文案應該這樣寫！

4-1 搞笑文案虛擬人物大破解

4-2 新聞改寫篇

4-3 腥羶情色篇

4-4 爆笑搞怪篇

4-5 招生販賣篇

4-6 散文奇想篇

4－7 說文解字篇

4－8 唱遊對仗篇

後序：別人：我看瘋狂賣客……／瘋狂賣客：我也有話要說！

房東吉米福給瘋狂賣客的一封信

扁哥艾斯的情義

技術長王木瓜的困惑

客服小姐一：背影殺手的真愛

客服小姐二：藍失憶僅存的記憶

愛五花與瘋狂賣客說不出的孽緣

中年失業的小K之木已成舟

中年失業的賣科之一起作夢吧！

．．．．．[\(收起\)](#)

[瘋狂賣客\\_下载链接1\\_](#)

## 标签

营销

社会化营销

490.29

## 评论

-----  
[瘋狂賣客\\_下载链接1\\_](#)

## 书评

-----

[瘋狂賣客 下载链接1](#)