

裂变：新经济浪潮冲击下的企业战略



[裂变：新经济浪潮冲击下的企业战略_下载链接1](#)

著者: (美) 艾文斯

出版者: 上海远东出版社

出版时间: 2001-01

装帧: 精装

isbn: 9787806610183

技术、尤其是与因特网相关的技术，将瓦解今天的许多公司，并为明天大公司的出现创造机会。《裂变》指出了这些技术将打破信息丰富性与受众公众量之间历史性的权衡，为所有受到这些技术影响的管理者提供了重要的战略指导。我强烈推荐此书。——Clayton Christensen, 哈佛商学院企业管理教授

作者介绍:

菲利普·艾文斯 (Philip Evans) 是波士顿顾问公司 (BCG) 波士顿办事处的高级副总裁。他主要为传媒业、金融服务业和消费品行业的客户提供咨询。在加入BCG之前，他先是以最优异的成绩从坎布里奇大学获得经济学学士学位。之后，他又在哈佛商学院获得MBA学位。

托马斯·沃斯特 (Thomas S. Wurster) 是BCG洛杉矶办事处的副总裁。他主要为领先的媒体、消费品企业和电子商务公司提供咨询。他毕业于康奈尔大学，获得经济学和数学学士学位。之后，他在芝加哥大学获得MBA学位，在耶鲁大学获得经济学博士学位。

他们共同撰写了发表在《哈佛商业评论》上的三篇文章，其中包括《战略与新型信息经济》。读者可通过以下E-mail地址与作者联系：evans.philp@bcg.com
wurster.tom@bcg.com

波士顿顾问公司（BCG）是从事全方位企业管理策略和电子商务战略的咨询公司。在Forrester Research最近一份对电子商务咨询公司的报告中，BCG在帮助客户满足电子商务需求的评价方面，得到了最高的综合评分。自1963年起，BCG就在全球市场与各个重要行业的企业合作，发展并实施管理战略，实现竞争优势。现在BCG在全球32个国家，48个城市设有分支机构。

BCG的网址是：<http://WWW.bcg.com>

目录: 中文版序 黄培杰 林杰敏

前言

第1章一个令人警醒的故事

第2章信息与实物

2. 1竞争优势

2. 2纽带的消融

2. 3信息经济与实物经济

2. 4释放价值

第3章信息丰富性与受众量

3. 1信息的不对称性

3. 2连接的骤增与通用标准的出现

3. 3从技术标准到内容标准

3. 4足够数量

3. 5打破信息丰富性与受众量之间的权衡

第4章解构

4. 1报纸

4. 2零售银行业

4. 3汽车零售业

4. 4解构对于竞争优势的意义

4. 5向既有竞争者挑战

第5章中间媒介的消亡

5. 1中间媒介消亡的两种形式

5. 2证券经纪业

5. 3网上交易

5. 4竞争大战

5. 5赢家和输家

5. 6个人计算机零售业

5. 7中间媒介消亡的界限

5. 8再论输家与赢家

第6章在信息受众量方面的竞争

6. 1等级搜索

6. 2等级结构的领航

6. 3卖方的优势

6. 4没有领航的信息受众量

6. 5领航新世界

6. 6在信息受众量上的竞争

6. 7足够数量

6. 8竞争大战

第7章代理从属关系的竞争

7. 1代理从属关系剖析

7. 2代理从属关系的逻辑

7. 3为领航付费

7. 4领航者的竞争优势

7. 5对卖方的启示

第8章信息丰富性的竞争

8. 1信息丰富性战略

8. 2信息受众量骤增的影响

8. 3为消费者而设的信息

8. 4为产品而设的信息

8. 5品牌

第9章供应链的解构

9. 1规模的范畴

9. 2汽车业供应链的解构

9. 3医疗保健业的解构

9. 4解构了的供应链

第10章组织的解构

10. 1传统的等级制组织结构

10. 2日本公司——更丰富的信息，更少的受众量

10. 3拥有权、风险承担以及控制的解构

10. 4解构雇佣关系

10. 5综合的解构：硅谷

10. 6更广的含义

10. 7组织的反应

10. 8扮演“已解构的”角色

第11章星期一的早晨

11. 1一些指导性原

11. 2领导

跋 李泽楷

• • • • • ([收起](#))

[裂变：新经济浪潮冲击下的企业战略_下载链接1](#)

标签

商业

新经济

战略

互联网

toRead

评论

观点不错 论文就靠它了

[裂变：新经济浪潮冲击下的企业战略_下载链接1](#)

书评

[裂变：新经济浪潮冲击下的企业战略_下载链接1](#)