

# 十年



[十年\\_下载链接1](#)

著者:孙玉胜

出版者:人民文学出版社

出版时间:2012-5

装帧:平装

isbn:9787020089567

本书在业内被誉为“入行必读”，是传媒文化的新经典，北大、清华、人大等名校传媒学子必读书。

在上个世纪九十年代中央电视台新闻改革的背景下，讲述了《东方时空》、《焦点访谈》、《新闻调查》、《实话实说》等栏目背后鲜为人知的故事。

那场始于1993年的电视新闻改革，是从探索对电视观众新的“说话方式”，即新的电视语言叙述方式开始的。作为央视新闻改革的领军操作者，作者回顾了电视人的理念与激情如何具体化为崭新的电视理念——重新检讨电视与观众的关系，重新认识电视的“家用媒体”属性，重新定位电视的叙述态度和叙述技巧，乃至改变电视的语态。由此改变对历史的记录方式。

本书叙述的是十年中的事，但不是十年史。它记录的是改变的过程、背景、追求和检讨，以及作者自己对一些电视理念的注释和解读，及十年改革经验的省思，既有文化大众希望知道的往事细节，又对新闻传播专业学生和传媒从业者有重要的参考价值。

名家推荐：

《十年》是孙玉胜在开中国电视新闻改革实践风气之先的基础上，经过思考和创新的电视新闻理论精品力作，曾深深影响了中国电视新闻，改变了电视新闻的语法与话语体系。修订版将延续这种影响力，深层次推进中国电视新闻专业精神的回归和提升——特别是价值体系的创新和建构。

这本书不仅对当代新闻业者有共时性价值，而且对下一代新闻从业者，即新闻传播学子更具历时性意义。

——胡正荣（中国传媒大学副校长、博士生导师）

身为一线的实践者和领军人，《十年》作者为央视新闻改革一段激情燃烧的岁月留下了完整、生动、有理论思考、难能可贵的记录。他本人也已经成为这段历史重要的一部分。

——徐泓（北京大学新闻与传播学院常务副院长、博士生导师）

重读《十年——从改变电视的语态开始》，不仅是往事回忆更是前路求索；走近新闻常识，重装出发再十年……

——尹鸿（清华大学新闻与传播学院常务副院长、博士生导师）

作者介绍：

孙玉胜，吉林敦化人，1960年生。1984年毕业于吉林大学经济系，同年入中央电视台。历任新闻评论部主任、新闻中心主任，现任中央电视台副台长。

1993年以来，参与创办了《东方时空》、《焦点访谈》、《实话实说》、《新闻调查》等栏目；1997年以来，参与策划了香港回归、澳门回归、国庆五十周年、相逢2000年、2008北京奥运会等大型电视直播报道。1993年获首届“韬奋新闻奖”，1995年当选“中国十大杰出青年”，1997年当选中共十五大代表。

2009年7月，参与组织策划中央电视台新一轮电视新闻改革，先后改版了新闻频道、中国新闻、英语新闻频道、晚间新闻和新闻联播。

目录:前言 朝发夕至 路上十年

第一章 用兵早晨 1993

太阳每天都是新的

设计早间

从“新太阳”到“东方时空”

“特区”里成长

改造我们的语态

理想者部落

第二章 移师晚间 1994

开赴黄金地带

真诚守望来者

事实中的深度 监督的力量

舆论生态平衡

第三章 我看电视 1995

从远处看

从近处看。

过程与悬念

建立媒体权威

建立媒体尊严

第四章 另类实验 1996

引进“谈话”

谈话的风险

谈话为什么被忽略

走向“调查”

第五章 感悟直播 1997

香江遗憾 澳门拾遗

锁定主体

动魄瞬间

前方记者

第六章 事件突发 1998

见证突发事件

前沿接触

发，还是不发

快反与引导

第七章 再看电视 1999

家用媒体

技术媒体

主持人媒体

制片人媒体

第八章 意外发现 2000

频道专业化能走多远

付费电视意味着什么

制播交换障碍何在

第九章 时空改版 2001

艰难调整：定位生活空间

千期改版：打造“新闻杂志”

二次改版：“时空”150分

三次改版：《时空连线》《面对面》

第十章 检讨十年 2002

现在开始播报

评论：内容还是形态

不可失落的新闻性

远去的“线人”

直播未来

后记  
修订版后记  
..... (收起)

[十年\\_下载链接1](#)

## 标签

新闻

新闻传播

电视

孙玉胜

传媒

电视语态

中国

记者

## 评论

既有实践又善于总结，在细节中透视历史，十分精彩

-----  
此书再版，实乃幸事。  
-----

蛮好读的。因为当初艰难的探索现在看来毫无悬念吧。孙玉胜也是个大话王，写政策和分点超级厉害。

-----  
必读经典！！！！

-----  
昨天列了一下自己今年读到的几本好书，再加一本。对比之下，前些时间看的新闻评论部某人的书那分数还真是没打低。

-----  
看完就忘的毛病要怎么改。。

-----  
电视台已死，电视永生。

-----  
读这40万字只用了1个周末.可见说书人说的引人入胜.  
央视的十年,也是每个电视观众的十年.从内容,形态到体制,步步深入,又面面俱到.  
经验详实,成功的,失败的,尝试的,反思的,实践中处处是提炼总结.  
只要是面向消费者的行业,即便不是媒体,也有颇多收获

-----  
在电视媒体这个飞速发展的领域，这本近乎十年前写的书，到现在仍有其突出的阅读价值。十年，除了是回顾改变语态的十年，也是思考展望未来发展的十年。书中所说的推行付费电视，成熟的前线记者团队等当初还非常陌生并似乎遥不可及的概念，到现在早已实现并发展相当规模。其中可见作者的深厚基本功力和超前发展思维。那么多我们现已习以为常的事物，都是由无数前辈的无数个不可能突破创造而成。

-----  
第二个《十年》该出了吧。

-----  
新闻是历史的第一次草稿。

-----

又十年，老问题还是老问题捏

---

新闻人必读书！

---

作者的思维习惯注定了他会有现在的成就。虽然是十年前的书，仍旧是很长见识。

---

非常精彩。包节目，一年九百万，工资一千五的年代，相当于现在九千万。哪家媒体敢这么干？

---

假期也算没白过。好歹读了个这。

---

带你走进荧屏看世界。极好。@低碳钢

---

看过这本书之后，我的大学毕业论文就有了主题

---

作者是央视新闻改革的亲历者。这本书源自一线、表达严密，应该作为广电新闻的必读书。两年后接着把剩下的一章翻完，前面的几乎都已经忘干净了——两年足够发生很多事情，连曾经的旗帜孙玉胜都疑似涉及薄令搅动的央视大变局——但还是无碍于读完。读书是一种向内部世界的探索，与自我的交际。它逼迫自己运用自己的记忆和智力，是头脑的健身和减肥。读万卷书，行万里路，后者暂时无法实现，只能先求诸前者。否则长期闲置，人就变傻了。到底读什么倒在其次了

---

充满魅力的一本书 前一代电视工作者一点点的探索 在如今都成了常理 被教授在课堂里 到底是实事出英雄 还是英雄造实事 谁说得清呢

---

[十年 下载链接1](#)

## 书评

第一次听说这本书，是在俞虹老师优秀电视节目评析课上。俞虹老师在列出一系列参考书目后，着重推荐了这本《十年：从改变电视的语态开始》。据俞老师说，这本书是她一个晚上一气呵成读完的。

在拿到这本书之前，我一直在想，如今的电视新闻发展日新月异，这本写在将近十年之前...

读罢《十年—从改变电视的语态开始》一书，心中仿佛总有一股潜流在暗涌，作者孙玉胜的笔调是平静的，内容却是鼓舞人心的。书中将大量详实可信的事实及的深入浅出的新闻理论嵌入中国电视新闻10年发展变革，让我无论是从知识上还是精神上都汲取颇丰，经整理我对作者在如下几个问...

卷帘《十年》作者:王一方

2003年里，书没少翻，令我心头一震的书着实不多，孙玉胜的《十年：从改变电视的语态开始》算是其中一本。

近十年里，这本书早已成为传媒业的“入行必读”。据说无数做新闻、做电视的...

微观：怎样做电视 关于真实

“新闻是历史的第一次草稿。”为了历史的真实，记者有责任和义务报道真正的事实。记者习惯于报道人们一眼就可以看到的事实，但这只是及格标准，优秀的记者不仅要看到事件的表层真实， ...

---

如果让我来归类这本书，我会把它归类到电视学。我不知道它真正的归类是什么，但是读这本书让我读懂电视，明白从大众传播学的角度去看一个栏目，它并不细致到告诉我一个节目怎样去制作，但是它在告诉我怎样去运作一个栏目，一个电视台。怎样做好那个统筹人

---

从93年开始记录这电视新闻改革的十年，孙玉胜可以说是当之无愧的权威。至少从上至下分析的这个角度是很少有人能有的，再加上亲自参与积累的经验，足够出这样一本书了。  
记得我和tintin说过，我是非常关注中国的广电事业改革的，面对这样一本信息量充足的书，是必看的...

---

“如果在1978年，我们就清楚地知道中国与世界的距离居然差那么远，我不知道我们是否还有追赶的勇气”（《激荡三十年》，吴晓波著）。国门陡开，改革风起，电视行业这片田，电视人的播种与收获。  
有时会很羡慕60与70后的大学毕业生们，他们在年轻的岁月里，投身祖国大地上重新焕...

---

在看完《十年》的第一个晚上便十分应景的走入了一场关于制作新闻节目梦境。梦境中的我扛着摄像机，拿着麦克风艰难的跑向事发地点。找当事人、采访围观群众，连线主播，直播现场情况...  
读完整部《十年》，整体的感觉就是一以贯之。虽然作者孙玉胜是按照年份的时间顺序来记述的， ...

---

《十年》一本被称为传媒学子的必读之书，在大一整整一年被专业课老师建议买来好好读，但是即使是这么重要的一本书被老师整天念叨，即使自己买来放在书架上，若不是被写入暑假书单，或许我将很久与这本书错过。  
整体来说，作者书中所述解开了我对于传媒以及央视的众多疑惑，但是...

---

宏观：中国电视行业的现在与未来

（孙玉胜是个实在人，有一说一，不含糊也不虚幻。他又是一个摸爬滚打于电视圈的人

，用一部《十年》，把自己对电视的理解一一阐述。我将这些阐述分为微观、中观和宏观三个部分，以期领悟前辈心得。) 在开始...

-----  
再次看这本书，依旧觉得很新鲜，里面有许多话可以寂静推敲，毕竟孙老是经历过来的人，这本书不深却进得很深，很多书像《娱乐至死》就有时觉得看的不那么轻松，而这本书把很多案例摆在我们眼前，让我们觉得像是个亲历者。  
我再次看这本书也是因为我一直觉得他的魅力在于，他能...

-----  
有时候很多事情真的是一步步走出来的，以史为鉴可以知得失。因为他们面对的是一块未经挖掘的处女地，所以这就是改革的产物。“制片人制”的出现，短短几年就开始普及，而也就是《东方时空》改变了中国人早上不看电视的习惯。  
以《东方时空》的问世为标志，1993年出现这个带有改...

-----  
1993到2003 以央视新闻发展为蓝本，记录若干次的重大历史电视事件。  
期待孙玉胜先生的下一部力作。

-----  
[十年\\_下载链接1](#)