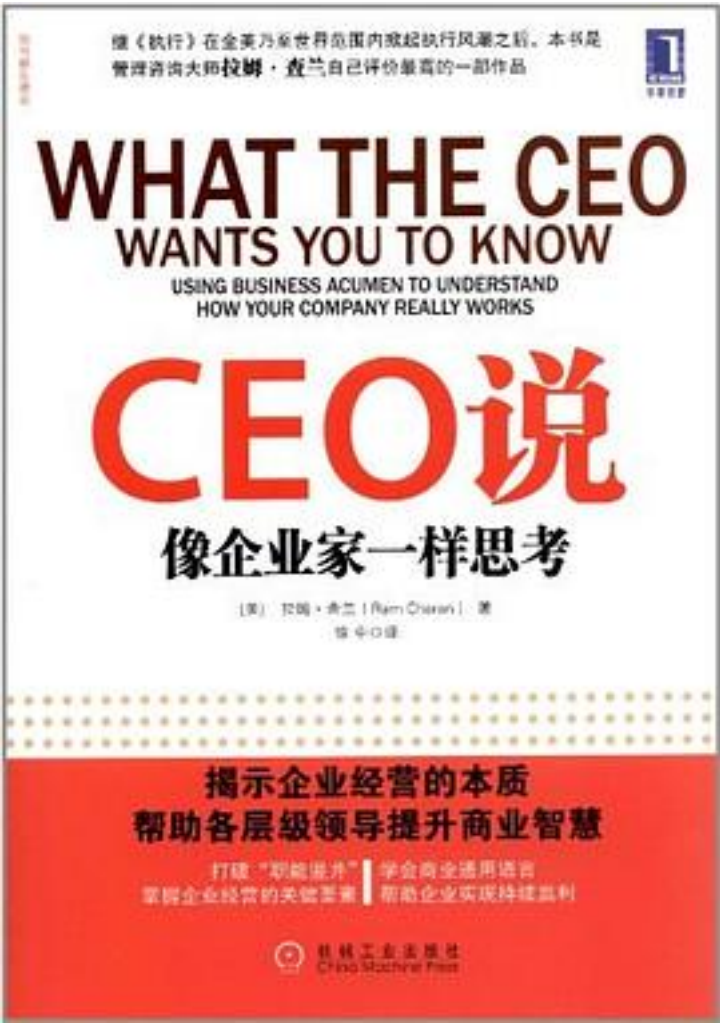


CEO说



[CEO说_下载链接1](#)

著者:[美] 拉姆·查兰

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2003-9-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787115115614

商业成功的普遍法则——无论摆摊儿卖水果，还是经营一家世界500强企业，都必须遵

循。

你是否注意过，那些世界一流CEO的商业才智看起来和街头小贩相差无几。这些CEO们能够感受到机遇的存在并且利用它们，他们经营的公司年复一年地赢利。

经营一家大企业和推车卖水果或者在乡间开一家小店有何不同？在拉姆·查兰博士看来，其实没有多大差别。他从小就在印度的自家鞋店里打工，后来就读于哈佛商学院，之后又以向世界上最好的CEO们提供咨询为业。很少有人像他那样了解商务运作的规律。

优秀的CEO掌握了把最复杂的生意分解成一些基本要素的诀窍，这些要素同样是经营家庭鞋店的基础。CEO们拥有商业才智，能够关注基本的东西，并为公司赚钱。

作者介绍:

拉姆·查兰(Ram Charan)

在全球范围内声誉卓著的公司董事会和CEO的咨询顾问，同时也是畅销书作者和杰出的教授。他对商业问题的卓越洞察，以及提出的实用解决方案深受企业领导者的推崇。

查兰在通用电气公司克罗顿维尔的“杰克·韦尔奇领导力发展中心”和沃顿商学院从事了30年的教学工作，获得过克罗顿维尔和西北大学凯洛格管理学院最佳教师的荣誉称号。

查兰拥有哈佛商学院的MBA和DBA学位，获得贝克学者奖（Baker Scholar）。

目录: 第一章 商业才智
第二章 现实世界中的商业才智
第三章 完成任务
第四章 制定个人日程
· · · · · (收起)

[CEO说_下载链接1](#)

标签

管理

商业

经济

管理学

经济与管理

经营管理

欧美

拉姆查兰

评论

这个世界难道还需要这样一本“哈佛生意经”吗？作者受过顶尖的学术训练，却把原本复杂的商业问题简化到令人质疑的简单。与其说他想教人赚钱，还不如说他自己只想赚钱。

街头小贩都知道的事情，我们还需要学吗

一般般

看着很简单，看时心里想着街头小贩都懂的自己也肯定懂。没摆过摊儿的我，不敢这么说，更不敢预测自己能摆得比别人好。当生意大了以后，各种事情都来了，还能时可抓住最关键的么？这本书是在讲优秀的CEO要关注的最重要的事，以及这几个方面的逻辑关系。有幸在初创公司老板手下做了1年多，深知做到do the right thing，太难了！

说的简单了

人生最有价值的是有一人生导师给你指点路径，而现实中这往往是可遇不可求的，这本书给了我导师的感觉，在回味中从更高的视角检视自己的职业和心智。

理解生意的本质，才能够践行价值投资

说得真的太明白易懂

现金流+周转率

有人怀疑是伪书

[CEO说_下载链接1](#)

书评

纽约曼哈顿，杰克·韦尔奇匆匆走过华尔街，无暇顾及大肆叫卖兜售地摊货的小贩，当然，地摊小贩也未必识得这位商业巨子，虽然二者几乎没有交集，但从拉姆·查兰的这本《CEO说：像企业家一样思考》看来，商业领袖与地摊小贩并无区别。单纯从经营角度而言，不论是身价万亿的...

你也许很难以想象商业领袖与街头小贩之间的力量悬殊，无论是其双方的规模，抑或是出于经营的目的，两者都存在很大的差异。但是在管理学家拉姆·查兰看来，拘于商业思维的本质，商业领袖和街头小贩在商业智慧上存在共同点，即“他们总能够透过复杂的表象看到商业本质，化繁为简...

如果你是一个卖水果的，这本书适合你，此书也恰巧正是从买水果的开始讨论；
如果你是一个经理，同样适合，看看你将来要怎么思考；
如果你是老板，不看好像有点不好吧？生意无论大小，都是一样的；
如果你是韦尔奇，为什么这本书不是你写的呢？如果你是作者，那么我闭嘴。你回...

优秀的企业家善于总结提炼，化繁为简，深入浅出，把复杂的现象和概念变得清晰明了，容易形成团队的共识，促成精准和高效的行动。无论公司的规模和所处的行业如何，一位优秀的CEO总能够想法设法地把最复杂的公司问题分解成最基本的六要素和两大基础。企业经营的六个关键要素和...

.基本信息 2.内容简介 3.作者简介 4.阅读前思考? 5.读完这本书我做出了什么决定?
.基本信息 1.基本信息 书名:《CEO说》 阅读时间:2020.5.10—2002.5.13
阅读时间:3小时多? 阅读方法:精思熟读 (可选项:不求...

1.基本信息 2.内容简介 3.作者简介 4.阅读前思考? 5.读完这本书我做出了什么决定?
.基本信息 1.基本信息 书名:《CEO说》 阅读时间:2020.5.10—2002.5.13
阅读时间:3小时多? 阅读方法:精思熟读 (可选项:不...

致亲爱的你:
Hi, 见信如面! 一名优秀的管理者, 必然首先是具有强大内驱力和扎实自我管理能力的
人。而如何才能有效管理自我、管理公司呢? 与您探讨一二! 欢迎开启阅读, 当然, 更
期待你的精彩留言。愿每日微小知识激发你的深刻思考。
(全文共计3370字, 建议阅读时间:8分...

对于我这种单纯从技术体系爬上来的人来说, 两方面的亏缺在所难免, 首先是公司组织
行为学方面的知识, 另一方面就是涉及到公司整体经营方面的只是。本书就是一本小册
子, 简单明了地对CEO日常关注的公司经营方面的知识进行了阐述。而且难能可贵的是
, 作者没有列举过多枯燥的公式和...

《CEO说: 像企业家一样思考》
一、商业思维的本质: 现金、利润、周转率、成长性和顾客
资产收益率 (ROA) = 利润率 * 周转率 资产周转率 = 销售收入 / 资产
投资收益率 (ROI) = 利润率 * 股本周转次数
一句话商业本质概括: 稳定公司的现金, 保证公司的利润, 加快公司资产的周转率, 保
持公...

整本书的观点还是比较鲜明, 总的知识点较少, 内容相对较多。观点还是很独特见地,
值得看一看。所有CEO跟街道小贩都有一样的思考, 就是盈利、生存、发展。四个因素

：业务增长、资产收益率、现金净流入和消费者。

[CEO说_下载链接1](#)