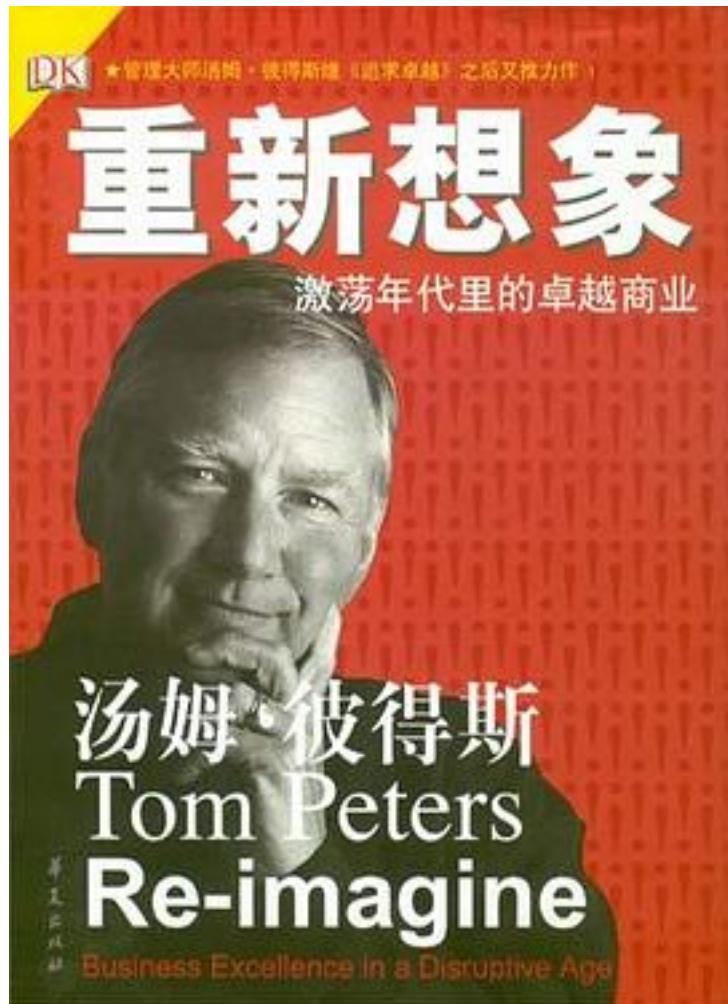


重新想象



[重新想象 下载链接1](#)

著者:汤姆·彼得斯

出版者:华夏出版社

出版时间:2004-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787508034010

汤姆·彼得斯出生于1942年，教育背景为康奈尔大学工程学士和硕士；斯坦福大

学MBA和管理博士学位。第一份工作是在美国海军就任。第一份管理工作是麦肯锡管理咨询公司合伙人。当时的收入因为是自我雇用，年收入600万美元以上。驾驭2001SUB ARU

OUTBACK（美国佛蒙特州多雪山地上表现最佳的SUV）。最喜欢读贝雷·昂斯沃兹著《神圣的饥饿者》。个人理想假期是一个可以在网上自由驰骋的地区。最奢侈的要求是想拥有夏威夷考胡岛上临海的一幢度假屋。

本书作者世界最著名的商业领袖，他不单是商业创新大师，同时也是管理学权威。最近他又有了新作，以他独特的方式和视角鲜明地阐述了当今商业的新策略——重新想象。现代社会形势迫切需要我们每个人都加入到“重新想象”的潮流中来。

汤姆·彼得斯预言：官僚主义必将走向灭亡。在汤姆看来，商业很酷，因此我们必须展开想象的翅膀，发挥我们独特的才能，同时激发出更多我们想象不到的变革来。

作者用他惊人的个人魅力与表演能力，将那些公司高级经理们带入一个哈里波特式的世界。在这个世界中，每个人都是天才式的人物，可以获得更高的成就，拥有更敏锐的头脑与创意。

作者再一次重新定义了商业思维。他声称“重新想象”已成为我们这一代人的首要任务和责任。“敏锐、刺激、鼓舞、前卫”是汤姆的商业新思想，其中蕴涵着许多创新规则，这将有助于我们每个人去开发自己“重新想象”的潜力，去开拓一个全新的未来。

作者介绍：

目录：第一部分 新商业 新语境

第一章 重新想象世界：一切赌注都落空了

第二章 删除一切：一个毁灭性命令

第二部分 新商业 新技术

第三章 交叉火力下的白领阶层

第四章 信息技术改变了一切：“搭上车”，或“被抛在下面”

第三部分 新商业 新价值

第五章 从“成本中心”到“行业明星”——专业服务公司的变革历程

第六章 PSF就是商业：一个解决方案命令

第七章 欢迎来到交叉职能世界：50种解决方案

第四部分 新商业 新品牌

第八章 诀窍：进行宝贵的新体验

第九章 超级体验：激发“梦想”商业

第十章 策划：新企业的灵魂

第十一章 设计的“长燕尾”：完美的系统

第十二章 终极价值主张：品牌核心

第五部分 新商业 新市场

第十三章 潮流值万亿I：关注女性世界

第十四章 潮流值万亿II：关注富裕的中老年阶层

第六部分 新商业 新工作

第十五章 WOW项目使工作更有效

第十六章 对于力量薄弱者，WOW项目没有局限

第十七章 老板的工作是：发现人才，证明人才，激发人才

第十八章 实现WOW项目的25种销售方法

第七部分 新商业 新人类

第十九章 重新想象个人：生活在“打响你自己”的世界里

第二十章 领导艺术之最：发现天才的25条法则

第二十一章 发现新领导：女性统治的世界
第二十二章 正确的开始：开创创造性和自我依靠的教育模式
第八部分 新商业 新要求
第二十三章 异想天开是创造更多价值的基础
第二十四章 《追求卓越》，威力不减当年
第二十五章 在混乱年代里追求卓越：50种领导艺术
· · · · · (收起)

[重新想象](#) [下载链接1](#)

标签

商业

李欣频荐

管理

汤姆·彼得斯

激情

想象

Peters

营销

评论

这本书2004年首版，如果当时读我估计会标5星。时代发展太快了，当时的预言已经变成了常态。书的表达形式非常散，更象培训讲义。不过读的过程中还是思考了些东西，所以有时，不在于作者说什么，在于读者看的时候想什么。

当时浅薄的我被这本书震撼了。现在也没法去验证作者的预言了，不过写得真好。

比较发散性思维

在学校读了精装本的，很舒服。很好看，在很多理念上都很有启发。

#管理哲学#

大哥能否好好说话？持续的咆哮体让人顿感误入传销组织。这本书里的东西很零碎，彼此之间缺乏关联，更像是一个工具箱而不是整全的管理理论。它的内容大段大段地充斥着情绪化的指令，细想却缺乏坚实的论证。难以像思考斯密（严肃而优美）的理论那样思考彼得斯的书，也难以判断它是否在理。

充满激情和新认识的书

译得不好

创新的激情将永被激励，但不适合既得利益群体

怀疑,思考,审视,改变,重新想象.

[重新想象_下载链接1](#)

书评

[重新想象](#) [下载链接1](#)