

大众传媒视阈下中国当代儿童文学转型研究



[大众传媒视阈下中国当代儿童文学转型研究_下载链接1](#)

著者:胡丽娜

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2012-4

装帧:平装

isbn:9787516107638

《大众传媒视阈下中国当代儿童文学转型研究》从传媒视角切入，以当代儿童文学尤其

是1978年之后的儿童文学为研究对象，通过对中国当代儿童文学传媒语境的形成、当代儿童文学生产机制的转型、儿童文学生产方式和存在形式的转变、儿童文学审美品性的嬗变和跨媒介传播以及儿童受众“期待视野”的转向与重塑等问题的考察，探讨大众传媒与中国当代儿童文学发展和转型之间的关系。本书较为系统地阐述了大众传媒与中国当代儿童文学的发展、转型之间的紧密联系，对包括纸质传媒、电子传媒、网络等新媒介在内的传媒文化与当代儿童文学之间的内在关系进行理论探讨和总结，梳理当代儿童文学史上重要的传媒文化现象，揭示传媒文化之于当代中国儿童文学发展与转型的重要意义。

作者简介:

胡丽娜，浙江金华人，1979年生。文学博士，现为浙江师范大学儿童文化研究院专职研究员，主要从事儿童文学、传媒文化以及比较文学研究，主持国家社科基金项目一项、浙江省哲学社会科学规划项目一项，在《文艺争鸣》、《中国出版》、《中国编辑》、《当代文坛》《中国图书评论》等学术期刊发表论文多篇。

目录: 绪论

一 语境意识与问题意识

二 研究现状：梳理与反思

三 研究思路、对象和方法

第一章 大众传媒场域下的童年与儿童文学

第一节 大众传媒场域的形成

一 电视、网络的发展与儿童生活

二 当代儿童的媒介参与

第二节 域外视野：大众传媒与童年变迁

一 西方童年研究的媒介化趋势

二 童年变迁中的媒介力量

第三节 本土境遇：儿童观的世纪变迁与传媒时代的儿童文学

一 中国儿童观的世纪变迁

二 传媒时代儿童文学的境遇

第二章 大众传媒与当代儿童文学生产机制的转型

第一节 计划与激情——五六十年代的传媒与儿童文学生产机制

一 五六十年代的儿童传媒机制——基于上海少年儿童出版社的考察

二 传媒工具论与儿童文学的教育性和工具性

三 个案启示——儿童文艺评奖与《刘文学》

第二节 复归与探索——纸媒黄金时代与七八十年代的儿童文学生产机制

一 纸质传媒的黄金时代

二 文学性的复归——以《少年文艺》为个案

三 儿童文学批评体系的构建

第三节 市场与改革——0年代末以来的儿童文学生产机制

一 传媒体制的市场化转向

二 市场化与儿童文学生产格局的多元化

第三章 大众传媒与当代儿童文学生产转型

第一节 传媒机构与儿童文学生产的转型

一 “把关人理论”对儿童文学生产转型的启示

二 传媒机构转型与儿童文学生产的分化

第二节 传媒转型与作家主体的变化

一 作家创作观念的变化

二 网络兴起与创作主体的泛化

第三节 商业导向下的儿童文学类型化写作：实践与思考

一 原创儿童文学的类型化写作实践

二 境外类型化作品的引进和出版

三 立场与声音：儿童文学类型化写作的思考
第四章 媒介形态嬗变与儿童文学存在形态的转变
第一节 儿童文学形式与内容的新变：影视网络力量的渗透
一 媒介发展与儿童文学存在方式的变化
二 有意味的尝试——双媒互动与互动参与的文本方式
三 传媒文化与儿童文学创作内容的新变
第二节 影像力量的崛起：动漫书刊与图画书出版
一 动漫传播与动漫书刊
二 读图时代的图画书出版
第三节 传媒文化与儿童文学美学特质的嬗变
一 多元作品对儿童文学概念的冲击
二 传媒文化与儿童文学美学新探
第五章 媒介形态变化与儿童文学的跨媒介传播
第一节 儿童文学的跨媒介传播
一 发生期儿童文学的传播智慧
二 影视与儿童文学的多渠道传播
三 儿童文学的网络传播
第二节 媒介融合与儿童文学整合传播
一 《哈利·波特》整合传播的启示
二 国内童书传播的新方向
第三节 新媒体背景下儿童文学的分众传播
一 儿童文学分众传播的实践
二 新媒体背景下儿童文学分化传播的发展
第六章 传媒导向与儿童期待视野的重塑
第一节 受众理论视阈中的儿童与儿童的文学参与
一 受众理论：儿童受众的能动性
二 儿童受众对儿童文学的主动参与
第二节 从读者到创作者的转变——从自画青春到低龄化写作
一 低龄化写作轨迹
二 低龄化写作的背后：童年话语书写与媒介的同谋合欢
第三节 儿童阅读期待的转变与重塑
一 儿童阅读倾向的转变：来自传播理论的启示
二 儿童阅读倾向的转变：来自三次全国五城市儿童阅读情况的调查
三 儿童阅读期待视野的重塑
结语
参考文献
后记
· · · · · (收起)

[大众传媒视阈下中国当代儿童文学转型研究_下载链接1](#)

标签

儿童文学理论

儿童文学-文学理论

评论

错别字不少

[大众传媒视阈下中国当代儿童文学转型研究_下载链接1](#)

书评

[大众传媒视阈下中国当代儿童文学转型研究_下载链接1](#)