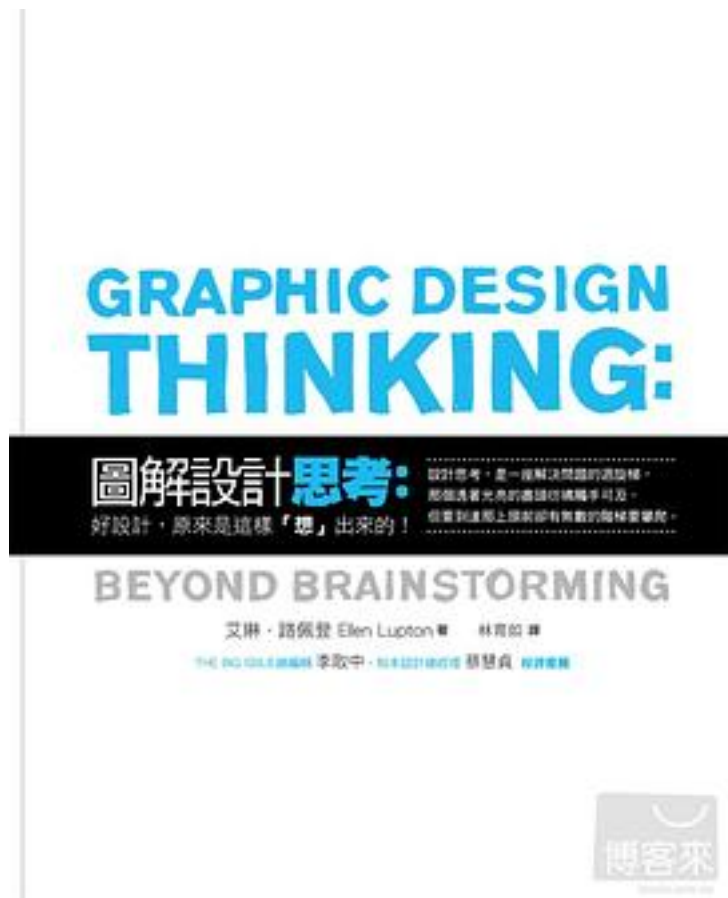


# 圖解設計思考



[圖解設計思考\\_下载链接1](#)

著者:艾琳·路佩登

出版者:商周

出版时间:2012-4-1

装帧:平装

isbn:9789862721247

創意大師．德博諾博士（Edward de Bono）說：

「當一個新的點子泉湧而出的時候，它不可能沒經過『思考』。」

◆ 設計×思考＝從概念構成、研究、原型、到使用者互動的過程。

◆ 設計×流程的最高境界就是整合了對藝術、科學、與文化的渴望。

◆ 設計×靈感的微妙關係很棘手，尤其當它阻礙你思考其它選項的時候。

◆  
設計×形式＝概念進化成實體物件、具體圖像、或可用系統，或是……深深地著迷。

因此，「設計的過程涵蓋了研究、創造、以及想法的表達。有時候靈感似乎可以無端從某處冒出來，但常常，它們是縝密技巧下的產物。許多設計師的設計案始自於腦力激盪法——這是初期對靈感方向的一種開放式搜尋方法。然而在設計師追求實用、啟發性的靈感的過程中，腦力激盪不過是個起頭。

《圖解設計思考：好設計，原來是這樣「想」出來的！》告訴你數十種工具和技巧，從快速、直覺的方法到較為正式的研究工具，如焦點團體法（focus group）和共同設計法（co-design）。本書當中的技巧可以幫助你釋出創意能量、刺激你以嶄新的角度思考出令人驚豔、又切實可行的解決方案，而這些技巧也正是本書的精髓所在。每一種方法都以視覺演示的方式說明，還有個案研究讓你一窺實際工作中的設計流程。」

艾琳說：「設計，是人們可應用的藝術。」

翻開本書，你可以找到……

三十個幫助你思考下一個專案的方法

三個可能會讓你逮的點子——假使你沒有完全遵照指示的話\*

一本簡潔的書

七十四位設計師

五種方法讓你重新審視附近的咖啡店

二十八位頂尖設計改革者的忠告

六種手法讓你在公眾當中引來異樣眼光

二十八句絕妙佳言

一百三十六個基本步驟教你如何瀏覽、剖析、以及動手嘗試

一百八十四頁彩圖

製作蛋型標誌的十種超級有趣又與眾不同的方法

兩種製圖的技巧

九種定義問題的方法

腦力激盪法

心智圖法

訪談法

焦點團體法

視覺研究法

品牌矩陣法

品牌手冊法

\*現地研究法

創意簡報法

十一種獲得靈感的方法

視覺清腦法

強迫連結法

動態動詞法

廣納百川法

視覺修辭法

圖像、標誌、象徵圖案法

團隊合作法

共同設計法

視覺日誌法

語譯檢視法

觀念演示法

十種創造形式的方法

短跑衝刺法

網格變換法

零件工具包法

品牌語言法

實物模型法

身體思考法

\*抽離問題法

\*非常規工具法

反芻法

重建法

五分法：分切概念派餅

58%汗水

2% 靈感

11%研究

12%理論

17%方法

八個讓你離開電腦、外出透氣的正當理由

四個使用定時器的技巧

本書是為每一個希望以創造性的思維模式面對日常創意挑戰的人而寫的。

作者介绍:

艾琳．路佩登Ellen Lupton

艾琳是一名作家、研究員、設計師、也是一位教育者。她是馬里蘭藝術學院 ((Maryland Institute College of Art, MICA)平面設計藝術碩士學程以及設計思考中心 (Center for Design Thinking) 的主任，同時在史密森機構的古柏－惠特國家設計博物館 (Cooper-Hewitt, National Design Museum, Smithsonian Institution) 擔任研究員。

她的著作包括有：《字的設計有道理！》(Thinking with Type)、《獨立出版》(Indie Publishing)、《平面設計：新基本原則》(Graphic Design: The New Basics)、《探索素材》(Exploring Materials)、以及《自己玩設計》(D.I.Y.: Design It Yourself)。

譯者 林育如

國立台灣大學歷史系學士，美國喬治華盛頓大學博物館學研究所碩士。熱愛人文藝術和大自然，專長是思考怎麼樣才叫「過生活」並且具體實踐，近年來對養兒育女也漸有心得。曾經接受過金融業與高科技業的洗禮，現在則悠游於文化創意、語言文字、和柴米油鹽的世界。譯作有《包浩斯》、《像設計大師一樣思考》、《男人就是搞不懂》、《走出傷痛》、《U2 BY U2》等書。

目录: 翻開本書，你可以找到……

30個幫助你思考下一個專案的方法

3個可能會讓你逮住的點子——假使你沒有完全遵照指示的話

1本簡潔的書

74位設計師

5種方法讓你重新審視附近的咖啡店

28位頂尖設計改革者的忠告  
6種手法讓你在公眾當中引來異樣眼光  
28句絕妙佳言  
136個基本步驟教你如何瀏覽、剖析、以及動手嘗試  
184頁彩圖  
製作蛋型標誌的  
10種超級有趣又與眾不同的方法  
2種製圖的技巧  
9種定義問題的方法  
腦力激盪法  
心智圖法  
訪談法  
焦點團體法  
視覺研究法  
品牌矩陣法  
品牌手冊法  
實地研究法  
創意簡報法  
11種獲得靈感的方法  
視覺清腦法  
強迫連結法  
動態動詞法  
廣納百川法  
視覺修辭法  
圖像、標誌、象徵圖案法  
團隊合作法  
共同設計法  
視覺日誌法  
語譯檢視法  
觀念演示法  
10種創造形式的方法  
短跑衝刺法  
網格變換法  
零件工具包法  
品牌語言法  
實物模型法  
身體思考法  
抽離問題法  
非常規工具法  
反芻法  
重建法  
5分法：分切概念派餅  
58%汗水  
2% 靈感  
11%研究  
12%理論  
17%方法  
8個讓你離開電腦、外出透氣的正當理由  
4個使用定時器的技巧  
．．．．． (收起)

[圖解設計思考 下载链接1](#)

## 标签

设计

设计方法

思维

设计，思考

平面设计

艺术

用户体验

设计理论

## 评论

蛮赞的书（我读的台版，别让大陆版坑到你。）定义问题、获得灵感、创造形式。设计时往往遇到的问题除了设计本身，还有茫茫多和设计相关的问题。同甲方、合作者对问题的定义—填满黑洞的可能。对核心观念快速研究、说明、发展的技巧—抓住兔子的工具。实现创意的具体方法，优质执行的途径—复活匹诺曹的魔法。让整个设计流程这么逻辑理性确实有些蛋疼，可惜人类不能通感、天上掉下的馅饼也不是每块都能吃、也并非人人都是设计师。设计毕竟不是纯情感的表达，我还是要用“方法”来让自己“学习理性”。

-----  
很好的设计入门书。

-----  
书本身也设计得特别好。

-----  
在101那的诚品书店坐地上看完的…

-----  
3.5吧，内容中讲到的方法比较老套了，排版和纸张很考究

-----  
是今晚在开物工作室看的，台版书，内页的设计很赞。通过学习设计思维的模式可以更好地进行社会创新，这是我最近在试图了解的领域。而且看设计类的书很有自己尝试动手画画亲自设计的冲动XDD还是第一次见悦怡如此憔悴的模样，看她微博的状态还误以为她生活很愉快呢。有空我会多去陪陪她哒~要变成“妈妈”的贴心小棉袄

-----  
方法论+案例分析

-----  
繁体字，相比国内出的设计出好不少。但是创意这种东西光光靠书还是增长不了多少吧…

-----  
一个一个实用的小技巧

-----  
方法论

-----  
终于摸到这本书了，泪目TwT

-----  
万花筒，喜欢。

-----  
对于如何出现有效的设计，介绍了很多的工具，作为一个好好研读的工具书是不错的。

大道至简。

-----  
140 克纸多彩印刷质感足，阅读体验极佳。  
书是我所喜欢的一面对页，图文并茂能按图索骥的形式。  
因为配图和措辞的得当，我又在孔夫子旧书网上下单订了本，虽然我觉得对我而言，就前半本特别有用。  
因为篇幅的原因，很多方法也就是浅谈及止，但寥寥数笔就足够受益匪浅。  
封底的图型解构说明，简洁明了数字说话，佩服佩服。  
J型的思考流程收了，这就是工业文明。

-----  
就感觉还行吧，大而全

-----  
期待国内的教材能有这样的思路！

-----  
工具书。

-----  
J511 方法+实例，不仅是设计书还是baltimore生活手册

-----  
！！！！

-----  
<泛读>本书让我理清功能、创意、构成、内容和表现的关系——“一个成功的论证应该包括三个要素:第一、能够说服他人的手段（内容）；第二，使用的风格或语言（表现）；第三，论述内容的妥善配置（构成）。”视觉传达终究是用视觉手段正确的传递信息。要做到正确，设计所要实现的功能要放在第一位。这就需要和客户深入沟通，了解他真正想要的是什么。之后把要传达的内容提炼出关键字，通过这个关键字作思维发散，这就是创意的范畴。创意的最终成品是画面，一个画面又是由构成、内容、表现三部分组成，所以在作创意思考的时候，就要把这三部分同时纳入考虑。这就是平面设计的根本。我们要提高水平，也是从这几部分下手。作者尤其强调文学的作用——“文学是深不见底的图像资料库”，这更多是帮助内容部分的提高。我现阶段更需要的是提高表现>>>接笔记



-----  
[圖解設計思考 下载链接1](#)

## 书评

于军同志，  
一本定价RMB55的书，一本装帧设计得这么好看的书，一本关于美关于创造美的书，你  
是如何舍得生产如下译文的？完全不知所云的译文部分：  
“请柬的思路源自于我筛选的一些滑稽有趣的信件---事后看来---我在17岁时曾经写过或  
收到的。女孩子手书有时 l’ s和 J’ s...

-----  
[圖解設計思考 下载链接1](#)