

营销管理分析-计划和控制



[营销管理分析-计划和控制_下载链接1](#)

著者:科特勒 (Kotler)

出版者:上海人民出版社

出版时间:1996-12

装帧:平装

isbn:9787208024984

作者介绍:

目录:

[营销管理分析-计划和控制_下载链接1](#)

标签

管理

商业

评论

[营销管理分析-计划和控制_下载链接1](#)

书评

[营销管理分析-计划和控制_下载链接1](#)