

字体创意与表现



[字体创意与表现_下载链接1](#)

著者:张同

出版者:湖北美术出版社

出版时间:1999-05

装帧:平装

isbn:9787539408545

作者介绍:

作者简介

张同，1956年出生于江

苏省泰兴市，1984年毕业

于无锡轻工大学工业设计

系，1991年至1993年应邀

任香港德辉国际（集团）

有限公司设计师。现为上

海交通大学工业设计系副

主任、副教授，中国工业

设计协会资深会员，上海

工业设计促进会副理事长。

目录: 目录

第一章 字体创意目标

一 字体在社会作用中的不同目标

二 字体创意的本质目标

三 以本质目标开拓字体创意

四 字体创意目标对社会作用和意义的展望

第二章 从字体演变规律中看字体创意源点

一 汉字字体演变规律中的字体创意源点

二 拉丁字字体演变规律中的字体创意源点

第三章 字体创意的根本源点

一 字体创意的根本源点在哪里

二 对字体创意根本源点认识的意义和重要性

三 操纵字体创意的根本源点

第四章 基于字体创意源点的具体表现

一 塑造笔形

二 变换结体

三 重组笔形

四 变换笔形

五 结体中的形象叠加

六 变化黑白区关系

七 突破字体的外形

八 结体的再设计

第五章 如何确立字体表现的诉求目标

一、从表达内容中理悟出个性目标

二、掌握字体的各种个性品味

三、确立内容个性与表现品味的同一性目标

第六章 开拓创意

一 几何拓展性变化

二 形象转借
三 形象联想
四 形象叠加

五 新思潮形象观的表现
六 意向主题的表现

第七章 字体表现

一 字体表现中的平衡定律
二 字体表现中的艺术感召性
三 字体表现中的社会综合作用和意义

第八章 创意字体的应用

一 应用的意义
二 应用的转换手法

第九章 创意字库

一 灵活应用创意字库
二 延伸并建立起自己的创意字库
三 创意字库

第十章 字体笔形创意与表现

第十一章 创意字体作品选

· · · · · (收起)

[字体创意与表现](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[字体创意与表现](#) [下载链接1](#)

书评

[字体创意与表现](#) [下载链接1](#)